

**RADIO- OG TV-NÆVNET**

Radio og tv

J. nr. 2010-015592

29. november 2010

Lykke Nordblom  
Fuldmægtig

Ino@bibliotekogmedier.dk  
Direkte tlf.: 3373 3347

**Radio- og tv-nævnets udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2009**

De otte regionale TV 2-virksomheder TV 2/NORD, TV/MIDT-VEST, TV 2/ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2/FYN, TV 2 ØST, TV 2/LORRY og TV 2/BORNHOLM har inden for fristen den 1. maj 2010 indsendt deres redegørelser for opfyldelse af public service kontrakterne for 2009 til Radio- og tv-nævnet. Nævnet skal ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2<sup>1</sup>, afgive sin udtalelse herom.

**1. De regionale TV 2-stationers public service kontrakter**

Public service-kontrakterne mellem kulturministeren og de otte regionale TV 2-virksomheder er gældende fra 1. januar 2007 til 31. december 2010 og er resultatet af en aftale mellem kulturministeren og de mediepolitiske ordførere bag Mediaaftalen for 2007-2010.

Det er således tredje gang, de regionale TV 2-virksomheder skal gøre rede for opfyldelsen af deres public service-forpligtelser efter de gældende kontrakters ikrafttræden.

Kontrakterne omfatter alene de regionale TV 2-stationers public service-virksomhed, jf. § 31 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, og vedrører således ikke stationernes anden virksomhed, jf. lovens § 33. Formålet med kontrakterne er at præcisere, hvilke opgaver stationerne forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives. De indholdsmæssige krav er stort set de samme i de otte public service-kontrakter.

Kontrakternes krav til de regionale TV 2-stationers programvirksomhed omfatter bl.a.:

*Nyheder og oplysning i regionens område*

De regionale TV 2-virksomheder er forpligtet til over for hele befolkningen i virksomhedens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer, der omfatter nyhedsformidling og oplysning.

---

<sup>1</sup> Radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2 har følgende ordlyd:

*"Radio- og tv-nævnet skal endvidere afgive udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne."*

EAN: 5798000791688

CVR: 11884652

### Regional leverandør til den landsdækkende TV 2-virksomhed

For i TV 2/DANMARKs landsdækkende nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem Regionerne og TV 2/DANMARK A/S, hvorved Regionerne i en vis udstrækning virker som regionale leverandører til den landsdækkende virksomhed.

De regionale TV 2-stationer havde fra 2007 til 2008 samlet set et fald i omsætningen til TV 2/DANMARK fra ca. 29,2 millioner kroner til cirka 20,3 millioner kroner. Fra 2008 til 2009 er der sket et yderligere fald til ca. 13,4 millioner kroner i 2009. Der er således i perioden fra 2007 til 2009 sket et fald på ca. 18,1 millioner kroner i omsætningen til TV 2/DANMARK. De regionale stationer, der har kommenteret på denne udvikling, tilskriver det hovedsageligt TV 2/DANMARKs økonomiske problemer. Nævnet skal bemærke, at TV 2/DANMARK ifølge sin tilladelse (pkt. 2.2 "Anvendelse af eksterne producenter") ikke er *forpligtet* til at indkøbe programmer, indslag mm. fra de regionale TV 2-stationer, men *eventuelt* kan gøre det.

### Kvalitet og alsidighed

Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

### Debat

Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen i den enkelte region adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.

### Regional tilknytning og mangfoldighed

De regionale TV 2-stationer skal ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.

### Aktiv sprogpolitik

Regionerne skal medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

### EU-krav

Krav om andel af europæiske programmer, om andel af europæiske programmer fra uafhængige tv-producenter; om beskyttelse af børn og unge og om at programmerne ikke må tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans, skal opfyldes.

### Entrepriseforpligtelse

De regionale TV 2-stationer skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer. Øvrige programmer tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter.

### Internet

De regionale TV 2-stationer skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der med brug af internettets formidlingsformer bidrager til stationernes opfyldelse af deres public service-forpligtelser.

For at sikre generel tilgængelighed for alle brugere skal TV 2-stationerne hurtigst muligt anvende åbne standarder.

Public service-internetstederne skal holdes adskilt fra TV 2-stationernes evt. anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår.

#### Samarbejde

De regionale TV 2-stationer skal indbyrdes samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen. Samarbejdet skal bestå i udveksling af relevante indslag, oplysninger m.v.

#### Jordbaseret digitalt tv

TV 2-regionerne skal i relation til den digitale programvirksomhed m.v. bl.a. producere og udsende de regionale programmer i bredskærmsformat (16:9); i samarbejde med DR og TV 2/DANMARK udvikle, producere og udsende en fælles elektronisk programguide (EPG); løbende udvikle og udsende digitale tv-tjenester; følge den tekniske udvikling inden for tegnsprogstolkning og tilbyde dette til målgruppen, så snart det er teknisk muligt, og indtil da på anden måde søge at forbedre handicappedes adgang til public service-tilbuddene; løbende udvikle og afprøve nye digitale tjenester og udsende disse i gradvist stigende omfang.

#### Bevaring af programarkiver, kulturarv mv.

De regionale TV 2-stationer skal blandt andet af kulturarvmæssige hensyn bevare deres programarkiver og fremme digitaliseringen heraf, samt aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Det fremgår af kontrakterne (punkt 5), at den regionale station skal gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til inden for rammerne af ophavsretslovgivningen at se tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser. Desuden skal stationen af kulturarvmæssige hensyn bevare sine programarkiver, og stationen skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at gøre programarkiverne tilgængelige i digital form for befolkningen og forskermiljøerne.

De regionale stationers pligt til selv at *bevare* deres programarkiver gælder uden tidsbegrænsning, idet Statens Mediearkiv af ressourcemæssige grunde kun optager tre af de otte regionale stationers programmer fuldstændigt, hvilken begrænsning allerede fremgik af bemærkningerne til lovforslaget ved vedtagelsen af Lov om pligtaflevering af offentligt materiale, nr. 1439 af 22. december 2004.

#### Dialog med befolkningen

De regionale stationer skal sikre en dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

#### Beredskab

De regionale TV 2-stationer er forpligtet til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning for befolkningen.

### Handicappede

De regionale TV 2-stationer skal – udover de under jordbaseret digitalt tv specificerede krav om tegnsprogstolkning – sørge for at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier herunder tekstning eller lignende af programmerne.

### Kontraktens overholdelse

De regionale TV 2-stationer skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse skal senest den 1. maj indsendes til Radio- og tv-nævnet med henblik på nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren. Der er ikke fastsat specifikke indholdsmæssige krav til stationernes public service-redegørelser. Det kræves dog, at redegørelsen fyldstgørende og retvisende skal redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt redegøre for de ressourcer, der er medgået til opfyldelsen af forpligtelsen.

## Radio- og tv-nævnets indledende kommentarer

De regionale TV 2-stationer er i 2009 samlet set blevet tildelt knap 422 millioner kroner af licensmidlerne, en stigning fra godt 415 millioner kroner i 2008. Beløbet vil stige til godt 428 millioner kroner i 2010.

De mediepolitiske ordførere ordførere bag mediaftalen 2007-2010 besluttede den 17. december 2009 at imødekomme de regionale TV 2-virksomheders ønske om anvendelsen af en del af de ekstra licensmidler, der som en engangsbevilling blev afsat til DR og de regionale TV 2-virksomheder i radiotillægsaftalen. Midlerne skal dels anvendes til at udvikle og iværksætte en tale-til-tekst-løsning til de hørehandicappede dels til at iværksætte en række nye programinitiativer, det ikke hidtil har været muligt at iværksætte inden for de eksisterede økonomiske rammer.

Hver TV 2-region er således blevet tildelt et beløb på 2.062.500 kroner, hvoraf de 750.000 kroner skal anvendes til en tale-til-tekst-løsning for 19.30-udsendelsen. De resterende 1.312.500 kroner anvendes på nye programinitiativer.

1.000 kr.	2007	2008	2009	2010	2010 Ekstra licens	2010 I alt
<b>TV 2/NORD</b>	51.250	52.075	52.910	53.750	2.062,5	55.813
<b>TV/MIDT-VEST</b>	51.250	52.075	52.910	53.750	2.062,5	55.813
<b>TV/SYD</b>	51.250	52.075	52.910	53.750	2.062,5	55.813
<b>TV 2/ØSTJYLLAND</b>	51.250	52.075	52.910	53.750	2.062,5	55.813
<b>TV 2/FYN</b>	51.250	52.075	52.910	53.750	2.062,5	55.813
<b>TV 2/ØST</b>	51.250	52.075	52.910	53.750	2.062,5	55.813
<b>TV 2/LORRY</b>	51.255	52.075	52.910	53.750	2.062,5	55.813
<b>TV 2/BORNHOLM</b>	49.730	50.520	51.330	52.150	2.062,5	54.213
<b>TOTALT</b>	<b>408.485</b>	<b>415.045</b>	<b>421.700</b>	<b>428.400</b>	<b>16.500</b>	<b>444.900</b>

Det er væsentligt, at Nævnet har mulighed for via de regionale TV 2-stationers årlige public service-redegørelser at vurdere, om stationerne lever op til de krav, der stilles i public service-kontrakterne.

I modsætning til de public service-kontrakter, DR og TV 2 har indgået, er der i de regionale TV 2-stationers kontrakter ikke opstillet specifikke krav til indholdet af de årlige redegørelser. Kontrakten indeholder dog i punkt 9 "Kontraktens overholdelse" en passus om, at "Redegørelsen skal fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt" samt "Hvis det ikke har været muligt at opfylde forpligtelsen, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes". For at Nævnet på baggrund af redegørelserne skal have mulighed for at vurdere, hvorvidt de regionale TV 2-stationer lever op til deres forpligtelser, vil det være nødvendigt, at stationerne forholder sig til kontraktens indhold. Dermed vil der være informationer, det er et krav, at stationerne leverer. Derudover vil der være en række oplysninger, som Nævnet finder det ønskeligt, at stationerne medtager, for at give det fulde indtryk af stationernes virksomhed.

Nævnet har i sin vurdering af de otte regionale TV 2-stationers redegørelser blandt andet lagt vægt på følgende:

- Forholder redegørelsen sig til kontraktens krav? Kernen i programvirksomheden skal være nyhedsformidling og oplysning i regionen. Endvidere skal programvirksomheden sikre befolkningen i virksomhedens område adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. Der skal i programlægningen lægges vægt på tilknytning til regionen.
- Giver redegørelsen et klart billede af stationens public service-aktiviteter?
- Er oplysninger om sendetid og seertal opdelt således, at det tydeligt fremgår, at der bliver produceret og sendt nyheder samt oplysning?

## 2.1 Generelle kommentarer

Nævnet behandler indledningsvis en række generelle forhold, der således ikke eller kun meget kortfattet vil blive behandlet i afsnittene for hver enkelt station.

For så vidt angår de talmæssige oplysninger, der ligger til grund for redegørelserne, er disse revideret af Rigsrevisionen. TV SYD's redegørelse er, da stationen som den eneste af de regionale TV 2-stationer er organiseret som et aktieselskab, revideret af selskabets egen revisor, RSM Plus, Skærbæk.

### De regionale TV 2-stationers målgruppe

I lighed med tidligere år gør enkelte af stationerne sig i deres redegørelser nogle generelle overvejelser om deres målgruppe, der som hovedregel omtales som hele befolkningen. TV 2/FYN skriver dog i sin redegørelse, at stationen bevidst har fravalgt børn og unge som målgruppe. TV MIDT-VEST har anført, at stationen i sin 19.30-udsendelse har fravalgt emner, der retter sig decideret mod teenagere, da teenagere ikke ser tv på dette tidspunkt. Stationen nyhedsdækker dog alle målgrupper, også teenagere.

Af kontrakten fremgår, at den enkelte regionale TV 2-station er forpligtet over for hele befolkningen i stationens område. Umiddelbart betyder vendingen "hele befolkningen", at der skal sendes til alle, inklusive børn. Kontrakten indeholder dog i modsætning til TV 2/DANMARKS og DRs kontrakter ikke direkte krav vedrørende børneprogrammer. Da der i de regionale TV 2-stationers kontrakt yderligere er formuleret, at forpligtelsen består i via fjernsyn og internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende *nyhedsformidling* og *oplysning*, der generelt må antages at være rettet mod voksne, vurderer Nævnet, at stationerne ikke som TV 2/DANMARK og DR er forpligtet til at udsende børneprogrammer. Omvendt er der intet til hinder for også at gøre dette.

En prioritering, der foretages af enkelte af de regionale stationer er, at den sene aftenudsendelse kl. 22.20 vægtes i forhold til "de travle børnefamilier", der ikke i så stort omfang har mulighed for at se hovedudsendelsen kl. 19.30.

### Køb fra eksterne producenter

Nævnet fastslog – efter en henvendelse fra Producentforeningen i 2007 – på baggrund af teksten i Radio- og fjernsynslovens § 31 stk. 2: "Øvrige programmer tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter", at entrepriseforpligtelsen gælder programmer og indslag, og ikke ekstern assistance ved produktion af stationernes egne programmer.

De regionale TV 2-stationer skal således i deres opgørelse af køb fra eksterne producenter alene medregne køb af *programmer* og *indslag* og ikke køb af øvrig assistance.

Samlet set har de otte regionale TV 2-stationer indkøbt programmer og indslag fra eksterne producenter for i alt **5.776.368** kroner i 2009, et fald fra 8.631.132 kroner i 2008. Gennemsnitligt er der således i 2009 indkøbt for **722.046** kroner per station mod 1.078.892 kroner per station i 2008. Gennemsnittene dækker over store forskelle i de beløb, der er indkøbt programmer og indslag for hos de enkelte stationer. To af de regionale stationer har indkøbt programmer og indslag for et større beløb i 2009 end i 2008, mens de resterende seks stationer har købt for et mindre beløb.

### EU-kravene til sendefladen

Nævnet bad i sin udtalelse for 2007 om mere uddybende omtale af EU-kravene til sendefladen.

Det generelle billede er, at EU-kravene til sendefladen bliver omtalt relativt kort. Der er dog i redegørelserne for 2009 flere af de regionale stationer, der omtaler, at alle deres programmer er danske og dermed europæiske.

Der er yderligere det EU-krav, at *"10 % af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 % af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender...."*.

Nævnet bemærker, at der – måske især i forbindelse med den ekstra sendetime i MUX 1 fra kl. 20-21 fra den 1. november 2009 - kan ske en udvikling over mod en programprofil og nogle programtyper, hvor sidstnævnte EU-krav er relevant.

I forhold til beskyttelsen af mindreårige skal det både ved valg af sendetidspunkt (dvs. tidspunkter, hvor mindreårige normalt ikke ser fjernsyn) og i form af advarsler sikres, at mindreårige ikke udsættes for programmer, der kan være skadelige for deres fysiske, psykiske eller moralske udvikling. Det er således ikke tilstrækkeligt blot at udsende advarsler, som flere af de regionale TV 2-stationer omtaler i forbindelse med redegørelsen for beskyttelsen af mindreårige. Det bemærkes for god ordens skyld, at programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling ikke må sendes.

### Samarbejde

De regionale TV 2-virksomheder er ifølge kontrakten forpligtet til at samarbejde indbyrdes om at dække de grænseområder, der er etableret i forbindelse med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007.

Per 1. januar 2009 har regionerne desuden i overensstemmelse med kontrakten udarbejdet en redegørelse for, hvordan samarbejdsforpligtelsen er blevet opfyldt de foregående år, til forelæggelse for de mediepolitiske ordførere bag Mediaaftalen for 2007-2010.

Det konkluderes i redegørelsen, at samarbejdet om dækningen af grænseområderne de første to år har været tilfredsstillende, og at der er opbygget et solidt erfaringsgrundlag og velfungerende rutiner, som bevirker, at samarbejdet om grænseområderne vil blive yderligere befæstet.

Samarbejdet i de nævnte områder vil blive dækket i gennemgangen af de respektive regioners redegørelser og er i øvrigt dækket grundigt i Nævnet udtalelse for 2008. Nævnet vurderer på baggrund af de individuelle redegørelser samt den udar-

bejdede analyse af TV 2-regionerne, at stationerne opfylder forpligtelserne til at samarbejde for at dække de opståede grænseområder.

### Sendetider

Kontraktens punkt vedrørende sendetider vedrører hovedsageligt de regionale TV 2-stationers ret til at få stillet sendetid til rådighed fra TV 2/DANMARK, herunder også ekstra sendetid i forbindelse med valg, samt om arbejdsgangen ved ønsker om ændrede sendetidspunkter og ved eventuelle tvister. Kontraktpunktet er kun i meget begrænset omfang omtalt af stationerne i deres redegørelser, men Nævnet finder heller ikke en yderligere omtale påkrævet.

Med overgangen til det digitale, jordbaserede sendenet blev de regionale TV 2-stationers daglige sendetid udvidet med en time. Denne time ligger dog ikke som et vindue i TV 2's sendeflade, men bliver sendt på den fjerde kanal i MUX 1 fra kl. 20-21. Dette betyder, at seerne skal skifte kanal, hvis de har set udsendelsen fra 19.30-20 på TV 2 og ønsker at se den ekstra sendetime.

I forbindelse med overgangen til det digitale, jordbaserede sendenet, hvor de regionale TV 2-stationer råder over en daglig times ekstra sendetid i MUX 1, er der i § 7 i "*Bekendtgørelse om ikke-kommercielt tv i MUX 1*"<sup>2</sup> bl.a. givet mulighed for udsendelse af TV 2/NORDs nyheder i TV/MIDT-VESTs område (fra Thisted senderen).

### Must-carry og penetration af den ekstra sendetime

Det fremgår af "*Bekendtgørelse om fordeling af billedprogrammer i fællesantenneanlæg*"<sup>3</sup>, at ejere af fællesantenneanlæg er forpligtede til at fordele blandt andet de regionale TV 2-stationers udsendelser, herunder deres udsendelser i MUX 1, i anlægget (§ 1 stk. 1). Det fremgår ligeledes, at "*Der kan i fællesantenneanlægget ske konvertering af de digitale tv-signaler til analoge tv-signaler under forudsætning af, at de pågældende tv-signaler samtidig fordeles digitalt*" (§ 1 stk. 3). Der er således ikke noget krav om, at udsendelserne skal udsendes analogt, kun digitalt.

TV/MIDT-VEST oplyser i sin redegørelse, at en række danske kanaler distribueres analogt via kabel-tv, men ikke den fjerde kanal i MUX 1. Derudover distribueres den digitale version af den fjerde kanal i MUX 1 i tv-pakker, der angiveligt ikke indeholder andre, lignende danske kanaler. Såfremt seerne ikke har investeret enten i en modtageboks eller et nyt tv med et DVB-C-modem, kan de ikke se TV 2-regionernes programmer fra kl. 20-21 i MUX 1. I lighed hermed kan seere, der modtager via satellit heller ikke se programmerne i den fjerde kanal i MUX 1. Satellit-operatørerne er ikke underlagt de danske must carry-regler, da de opererer fra udlandet. TV/MIDT-VEST anfører også, at der er kabel-tv-foreninger, der ikke har haft råd til at blive digitaliserede, men som i stedet har indgået aftaler med større kabel-tv-operatører og dermed får det samme problem som beskrevet oven for. Ifølge TV/MIDT-VEST's redegørelse betyder dette en stærkt forringet penetration.

Det må formodes, at samme problematik gør sig gældende for de øvrige TV 2-regioner. Således omtaler TV 2/NORD i stationens redegørelse, at der stadig er mange tekniske forhindringer for distributionen, hvilket giver problemer med udbredelsen af udsendelsen i MUX 1. Der arbejdes dog hårdt på at få løst disse problemer.

---

<sup>2</sup> BEK nr 882 af 17/09/2009

<sup>3</sup> BEK nr 1011 af 28/10/2009



### Forpligtelsen i forhold til handicappede

De regionale TV 2-stationer sendte den 29. april 2008 en fælles skrivelse til Kulturministeriet i forbindelse med de specifikke forpligtelser i forhold til handicappede.

Skrivelsen blev sendt som svar på en række spørgsmål fra Kulturministeriet og redegjorde for de tekniske og økonomiske forhindringer, der tilsyneladende var i forhold til opfyldelsen af disse forpligtelser. Skrivelsen er omtalt nærmere i Nævnets udtalelse for 2008 (s. 12-13).

Nævnet vurderede i sin udtalelse for 2008, at det vil være en misligholdelse af public service-kontrakten ikke at opfylde forpligtelsen i forhold til handicappede, men konkluderede også, at der angiveligt er gode grunde til, at i hvert fald dele af dette kontrakt punkt ikke kan opfyldes med de regionale TV 2-stationers nuværende tekniske muligheder.

Som omtalt oven for har de regionale TV 2-stationer samlet set fået bevilget 16,5 millioner kroner af de ekstra licensmidler, hvoraf de 6 millioner kroner skal anvendes på udvikling og implementering af et tale-til-tekst-system, der kan sikre tekstning af de regionale TV 2-stationers 19.30-udsendelse. Det er ifølge redegørelserne hensigten, at det fællesregionale tekniske projekt skal være fuldt implementeret per 1. oktober 2010. Det fremgår ligeledes af redegørelserne, at ekstrabevillingen kun kan dække omkostningerne i budgetåret 2010 og ikke dækker en videreførelse efter 1. januar 2011. Nævnet skal hertil bemærke, at forpligtelsen i forhold til de handicappede, herunder at anvende nye teknologier, gælder hele den indeværende kontraktperiode.

### Åbne standarder

De regionale TV 2-stationer skal hurtigst muligt i kontraktperioden anvende åbne standarder på deres hjemmeside.

Der henvises til Nævnets udtalelse om de regionale TV 2-stationer for 2008 for en definition af åbne standarder.

### Geografisk og emnemæssig mangfoldighed

Flere af de regionale TV 2-stationer har i deres public service-redegørelser for 2009 medtaget en opgørelse af den geografiske fordeling af indholdet i sendefladen. En sådan opgørelse er et ganske nyttigt værktøj til belysning af den geografiske mangfoldighed i sendevirksomheden, og Nævnet opfordrer til, at stationerne medtager en sådan opgørelse i deres fremtidige redegørelser.

Ligeledes har en station en detaljeret fordeling af indholdet på emneområder, hvilket Nævnet også finder nyttigt og generelt ønskværdigt i stationernes redegørelser.

### Klager fra seerne

Flere af de regionale TV 2-stationer har i deres redegørelser en omtale af behandlingen og omfanget af seerklager. En sådan omtale er ikke umiddelbart påkrævet, men Nævnet finder dog, at der er tale om væsentlig information, der med fordel kan medtages i redegørelserne for eksempel med oplysninger om omfanget af klager; hovedemnerne for disse klager; behandlingen heraf samt om der har været indbragt sager for Pressenævnet.

### Ressourceforbrug

Kun nogle få af de regionale TV 2-stationer har forsøgt at opgøre hvilke ressourcer, der er medgået til opfyldelsen af forpligtelserne fordelt på f.eks. nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktiviteter. Den manglende opgørelse forklares af stationerne med, at de daglige arbejdsgange er så sammenflettede på tværs af aktivitetsområder, at det ikke er muligt at udskille resourceanvendelsen på de nævnte områder. Således producerer de fleste journalister såvel nyheds- og magasinprogrammer som indhold til stationernes hjemmeside.

Nævnet anerkender, at det kan være vanskeligt at foretage opgørelsen af ressourceforbruget på delområder, men opfordrer fortsat til, at der gøres et forsøg herpå.

### Struktur på redegørelserne

Udtalelsen vil for hver enkelt station følge strukturen fra public service-kontrakten med henblik på at skabe overskuelighed og sammenlignelighed på tværs af de otte regionale TV 2-stationer.

I den forbindelse har Nævnets sekretariat primo 2009 afholdt møde med direktørerne for de regionale TV 2-stationer for at finde frem til en disposition for redegørelserne, som de regionale stationer finder det rimeligt at arbejde efter og som også samtidig sikrer, at Radio- og tv-nævnet får den information, der er nødvendig, for at Nævnet kan opfylde sin tilsynsforpligtelse.

Der henvises til nærværende udtalelses Bilag 2, hvor den aftalte disposition for struktur og indhold af de kommende redegørelser fra stationerne fremgår. Stort set alle de regionale TV 2-stationer har valgt at følge denne disposition – flere af stationerne ganske samvittighedsfuldt, hvilket Nævnet anerkender.

## **2.2 Sendetid, seertal og brugere**

De regionale TV 2-stationer har – som Nævnet har beregnet det på baggrund af de generelle bestemmelser for sendetidspunkter i kontrakten – årligt *cirka* 620 timer til rådighed i TV 2/DANMARK's sendeflade, såfremt man *ikke* tager højde for TV 2/DANMARK's mulighed for at bruge op til 15 minutter af sendetiden i tidsrummet kl. 11-12.30, mens der *cirka* er 558 timer til rådighed hvis disse 15 minutter fra-regnes konsekvent mandag-fredag.

Fra den 1. november 2009 fik de regionale TV 2-stationer desuden rådighed over tidsrummet fra kl. 20-21 i den fjerde kanal i MUX 1 alle ugens dage. Dette svarer i 2009 således umiddelbart til yderligere 61 timer og i 2010 til 365 timer, hvis alle dage medregnes.

Udviklingen for sendetid er vist nedenfor i tabel 1.

**Tabel 1:** De regionale TV 2-stationers sendetid inkl. reklamer og genudsendelser i 2009 sammenlignet med 2004 – 2009

	Sendetid i timer inkl. genudsendelser og reklamer							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2008-2009	2004-2009
<b>TV 2/NORD</b>	581	584	560	555	537	561	+24	-20
<b>TV/MIDT-VEST</b>	557	577	550	555	537	560	+23	+3
<b>TV 2/ØSTJYLLAND</b>	592	559	535	552	537	559	+22	-33
<b>TV SYD</b>	607	609	567	585	555	560	+5	-47
<b>TV 2/FYN</b>	436	572	548	555	537	559	+22	+123
<b>TV 2/ØST</b>	588	589	568	568	537	560	+23	-28
<b>TV 2/LORRY</b>	595	623	598	572	550	568	+18	-27
<b>TV 2/BORNHOLM</b>	498	560	550	555	537	560	+23	+62
<b>Gennemsnit</b>	<b>556</b>	<b>584</b>	<b>560</b>	<b>562</b>	<b>541</b>	<b>561</b>	<b>+20</b>	<b>+4</b>

**Tabel 1A:** De regionale TV 2-stationers sendetid inkl. reklamer og genudsendelser i 2009 på den fjerde kanal i MUX 1

	Sendetid i timer inkl. genudsendelser på den 4. kanal i MUX1
	2009
<b>TV 2/NORD</b>	61
<b>TV/MIDT-VEST</b>	85
<b>TV 2/ØSTJYLLAND</b>	61
<b>TV SYD</b>	60
<b>TV 2/FYN</b>	61
<b>TV 2/ØST</b>	61
<b>TV 2/LORRY</b>	59
<b>TV 2/BORNHOLM</b>	61
<b>Gennemsnit</b>	<b>64</b>

Der har fra 2008 til 2009 fundet en stigning sted i sendetiden i TV 2-sendepladen for samtlige regionale TV 2-stationer fra gennemsnitligt 541 timer i 2008 til 561 timer i 2009.

Stigningen i sendetiden skal dels tilskrives, at sendetiden i 2008 var ganske lav på grund af en række store begivenheder, der medførte aflysning af de regionale TV 2-stationers sendetid (OL, fodboldlandskampe, EM-fodbold, svensk kongebesøg o. lign.), dels at der i 2009 var kommunalvalg, hvilket automatisk udløser ekstra sendetid til TV 2-regionerne i TV 2's sendeflade jf. kontraktens bilag 2. Også i 2005 og 2007 blev regionerne tildelt ekstra sendetid som følge af enten Folketings-, Regions- eller Kommunalvalg.

Der ses ganske markante udsving i sendetidsændringer for de enkelte stationer. Således har TV 2/FYN i perioden 2004-2009 øget sin samlede årlige sendetid med

123 timer, mens TV SYD har reduceret med 47 timer i samme periode. Spredningen mellem stationernes antal sendetimer blevet væsentligt mindre i 2009.

Udviklingen i de regionale stationers seertal på hovedudsendelsen kl. 19.30 er vist i tabel 2 neden for.

**Tabel 2:** Seertal for de regionale TV 2-stationers hovedudsendelse kl. 19.30 i perioden fra 2004 til 2009 opgjort som henholdsvis rating (Tabel 2A) og share (Tabel 2B)\*

Tabel 2A	RATING %					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
TV 2/NORD	20	20	19,7	17,3	17,6	20,3
TV/MIDT-VEST	19,8	20,8	20,5	21,6	22,9	22,5
TV 2/ØSTJYLLAND	19,5	17,7	17,7	15,7	16,3	16,8
TV SYD	17	15,9	15,5	15,5	17,1	17,9
TV 2/FYN	20,5	18,8	17,3	16,3	17,6	19,4
TV 2/ØST	17,9	18	16,6	15,5	19,2	21,4
TV 2/LORRY	13,1	12,8	12,6	12,8	12,7	13
TV 2/BORNHOLM**	36	38,2	38,5	38,6	41,4	35,6
<b>Gennemsnit***</b>	<b>18,3</b>	<b>17,7</b>	<b>17,2</b>	<b>16,4</b>	<b>17,6</b>	<b>18,8</b>

Tabel 2B	SHARE %					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
TV 2/NORD	58	59	59,6	57,3	54,3	53,9
TV/MIDT-VEST	60,9	62,5	63,2	65,1	65	62,2
TV 2/ØSTJYLLAND	56,5	57,9 <sup>1</sup>	56,2 <sup>1</sup>	53,3 <sup>1</sup>	49,9	47,5
TV SYD	50	53	47,7	47,4	47,4	44,8
TV 2/FYN	52,9	54,3	55,1	52,3	50,8	51,6
TV 2/ØST	52,7	52,6	51,9	49,6	51,1	52,3
TV 2/LORRY	40,7 <sup>1</sup>	41,5 <sup>1</sup>	40,7 <sup>1</sup>	41,5 <sup>1</sup>	39,0 <sup>1</sup>	35,7 <sup>1</sup>
TV 2/BORNHOLM**	84,3	88	87,8	87,0	87,3	83,4
<b>Gennemsnit***</b>	<b>53,1</b>	<b>54,4</b>	<b>53,5</b>	<b>52,4</b>	<b>51,1</b>	<b>49,7</b>

\* **Rating** er andelen af alle potentielle tv-seere i regionen over 12 år, der ser det givne tv-program

**Share** er andelen af de der ser tv i det tidsrum programmet sendes, der har tændt for netop dette program.

\*\* TV 2/BORNHOLMS seertal er opgjort på en anden måde end de øvrige regionale stationer, der benytter TNS Gallups TV-Meter. Dette er ikke muligt på Bornholm, da der her er for få TV-metre til at give en valid måling. TV 2/ Bornholm bruger derfor i stedet en telefoninterview-undersøgelse fra Jysk Analyseinstitut med 10 årlige målinger (9 målinger i 2009). Målet "nettodækning" kan nogenlunde sammenlignes med de andre stationers opgivelse af rating procent. Share opgivet som gennemsnit af ugens share.

TV 2/BORNHOLMS tal gælder for universet 18 år og derover, mens de øvrige stationers tal er i universet 12 år og derover.

\*\*\* Inkluderer ikke TV 2/BORNHOLM, da forholdene er specielle for denne station

<sup>1</sup> Tal, som ikke er opgjort af regionerne selv, men opgjort gennem TNS Gallups TV Meter (Infosys)

Som det fremgår af tabel 2A har alle de regionale TV 2-stationer på nær TV/MIDT-VEST og TV 2/BORNHOLM haft fremgang i rating fra 2008 til 2009. Således er den

den gennemsnitlige rating (hvori TV 2/BORNHOLM ikke indgår) steget fra 17,6 % i 2008 til 18,8 % i 2009 – det højeste rating i den periode, der vises tal for.

Share er dog ligesom i de foregående år faldet i 2009: Fra gennemsnitligt 51,1 % i 2008 til 49,7 % i 2009, et fald på 1,4 procentpoint. Over hele den viste periode er faldet i gennemsnitlig share på 3,5 procentpoint.

Når rating stiger, mens share falder, er det udtryk for, at tv-seningen er steget generelt i 2009, men at TV 2-regionerne ikke fik deres fulde andel af stigningen. Det er således stadig svært for de fleste af regionale TV 2-stationer at fastholde deres andel af seere, men der er dog fortsat tale om høje tal, og et par stationer har haft en lille fremgang.

I 2009 har stort set alle stationer oplyst unikke månedlige besøgende på deres hjemmesider (TV 2/BORNHOLM de daglige). Nævnet anerkender, at stationerne har efterkommet ønsket om trafiktal for stationernes hjemmesider. De oplyste tal fremgår af tabel 3 neden for.

**Tabel 3:** Unikke månedlige brugere på TV 2-stationernes hjemmesider i 2009

Unikke besøgende	TV 2/ NORD <sup>1)</sup>	TV/- MIDT- VEST <sup>2)</sup>	TV 2/ ØSTJYL- LAND <sup>1)</sup>	TV SYD <sup>1)</sup>	TV 2/ FYN <sup>2)</sup>	TV 2/ ØST <sup>1)</sup>	TV 2/ LORRY <sup>1)</sup>	TV 2/ BORN- HOLM <sup>3)</sup>
Januar	44.838	62.912	46.110	53.127	64.792	75.401	56.481	N.A.
Februar	51.775	71.505	42.599	49.530	58.483	66.804	56.376	N.A.
Marts	55.086	74.174	49.648	55.225	69.151	71.916	56.062	N.A.
April	52.170	87.074	56.254	59.317	61.359	66.442	73.566	N.A.
Maj	60.226	83.374	61.725	59.444	71.515	71.957	82.178	N.A.
Juni	62.034	112.366	62.533	63.803	74.502	76.921	80.665	N.A.
Juli	62.167	100.599	57.939	65.187	63.402	74.062	73.919	N.A.
August	63.811	109.469	65.498	62.537	71.217	79.582	82.180	N.A.
September	70.057	119.280	64.281	69.005	74.360	81.128	82.536	N.A.
Oktober	73.092	128.504	68.614	74.924	83.968	85.612	90.385	N.A.
November	88.866	184.297	129.261	79.336	111.899	112.500	102.394	N.A.
December	66.907	129.643	73.027	67.699	86.062	93.614	76.130	N.A.
Gennemsnit	62.586	105.266	64.791	63.261	74.226	79.662	76.073	N. A.
Gennemsnit – 7 stationer	75.124							-

1) Baseret på Google Analytics

2) Stationen har ikke opgivet datakilde

3) TV 2/Bornholm opgiver ikke antallet af unikke brugere pr. måned. Stationen opgiver det gennemsnitlige antal unikke brugere pr. dag til 3.152

Flere af stationerne summerer i deres redegørelser de månedlige, unikke brugertal til ét tal for årlige unikke besøgende, hvilket vurderes ikke at være metodisk korrekt, da det må antages, at der er en vis procentdel af gengangere fra måned til måned. En enkelt station summerer på lignende vis unikke daglige til unikke månedlige besøgende.

### 3. Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte regionale stationers public service-redegørelser

#### 3.1 Public service redegørelse for 2009 fra TV 2/NORD

TV 2/NORD har hovedsæde i Aabybro og egnredaktioner i henholdsvis Hobro (Himmerlandsredaktionen) og Hjørring (Vendsysselredaktionen).

TV 2/NORD dækker Nordjylland dog eksklusiv Thy og Mors, der efter kommunalreformen ellers er blevet en del af region Nordjylland. Nordjylland har ifølge redegørelsen 580.000 indbyggere.



TV 2/NORD har i 2009 i alt haft 70 medarbejdere fordelt med seks i ledelsen, syv i administrationen, 25 i teknik, 26 i redaktionen og seks fordelt på freelance teknik og redaktion.

##### 3.1.1 Public service-formål

TV 2/NORD behandler enkelte steder i sin redegørelse de mål og ambitioner, der er for stationens virke, ikke mindst 19.30-udsendelsen, der betragtes som stationens hovedudsendelse.

TV 2/NORD er i kraft af henholdsvis Nordjyske Medier og P4 Nordjylland i stærk konkurrence på nyhedsområdet, der fortsat er stationens vigtigste konkurrenceparameter – både på tv med fem daglige nyhedsudsendelser og på internettet, hvor TV 2/NORD de seneste tre år har øget indsatsen. Med den nye sendetid i MUX 1 har TV 2/NORD dog også ønsket at efterkomme seerønsket om mere tid til de enkelte emner. TV 2/NORD lægger desuden vægt på at komme rundt i hele regionen, hvilket blandt andet sikres i kraft af de to egnredaktioner i hhv. Hobro og Hjørring.

TV 2/NORD lægger ifølge redegørelsen stor vægt på samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til TV 2/DANMARK. Ved at levere båndede optagelser eller direkte udsendelser til TV 2/Nyhederne (eller News) løser TV 2/NORD sin opgave med at sætte Nordjylland på landkortet. Ud over at levere nyheder har TV 2/NORD i 2009 også leveret stof til TV 2/DANMARK fra det nordjyske erhvervsliv og har herigennem udbygget samarbejdet med TV 2/Finans væsentligt. Der har især været tale om stof vedrørende krakket i EBH Bank og Løkken Sparekasse. Derudover lægger TV 2/NORD studiefaciliteter til for TV 2/Nyhederne (eller News), hvis disse gerne vil gennemføre direkte interviews med relevante personer.

TV 2/NORD har i 2009 ialt leveret programmer, indslag mm. til TV 2/DANMARK for ialt **1.613.169** kroner, hvoraf **165.300** kroner var leverancer til TV 2/NEWS. Det rene salg til TV 2/DANMARK var således på **1.447.869** kroner, herunder **116.000** kroner til Sporten.

TV 2/NORDs køb af programmer fra uafhængige producenter er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der er opgjort i de generelle afsnit af nærværende udtalelse. Indkøbet omfatter bl.a. programserierne "Trilles væg", "I Naturen", "Hu Hej Vilde Dyr", "Mad med Miv og Møller" og "Mellem Skvalderkål og Æbler".

### 3.1.2 Indhold

TV 2/NORD beskriver flere steder i sin redegørelse indholdet i sendefloden og det daglige arbejde med produktionen af udsendelser. De daglige udsendelser består af korte nyhedsudsendelser kl. 12.10, 16.05, 18.10 og 22.20. Derudover en halv times hovedudsendelse kl. 19.30. Hovedudsendelsen kl. 19.30 er delt op i ti minutters aktuelle nyheder, 3-5 minutter med mere featureprægede og billedrige historier og derefter et magasinprogram af 8-10 minutters varighed. Fra 11-12 sendes Middags-tv.

Nyhederne er "lokomotivet" på TV 2/NORD, og det er stationens ambition, at når seerne har set udsendelsen kl. 19.30, skal de være sikre på, at de dels har fået de vigtigste nyheder, dels at de har fået indblik i de mere "bløde" sider af livet i regionen.

For TV 2/NORD har indslag og programmer om sport også høj prioritet, blandt andet med et 15-minutters sportsmagasin hver søndag. TV 2/NORD har også fokus på mindre idrætsgrene, og dækker de nordjyske klubber, når de gør sig bemærket. I 2009 har TV 2/NORD haft tre længerevarende serier i Sporten, ligesom der leveres indslag om fodbold, håndbold, ishockey mm.

I stationens mange magasinprogrammer og serier præsenteres nordjyderne for et righoldigt og afvekslende udbud af aktualitet og oplevelser fra dagligdagen i landsdelen. TV 2/NORD's 20 års fødselsdag, fyldte i 2009 også en del i programfloden, blandt andet med en lang række tilbagekig, gensyn med gamle programmer og studieværter som gæster i magasinprogrammer med beretninger om oplevelser gennem årene. Stationens sommerprogram "Parasollen" stod i ligeledes i 20-års jubilæets tegn. Det omtales dog i indledningen til redegørelsen, at det under indtryk af de store opgaver, TV 2/NORD skulle løfte i 2009 (indførelse af ny teknik, dækning af 20-års fødselsdagen, dækning af Kommunalvalget samt opstart af den nye kanal i MUX 1), var nødvendigt i 2009 at sætte kadencen i "Parasollen" noget ned.

I efteråret 2009 blev der blandt meget andet vist en serie under titlen "Fræk onsdag", der fulgte en gruppe nordjyders bestræbelser på at leve deres seksuelle fantasier ud. Serien, der affødte en del seerreaktioner (men også var blandt det mest sete i 2009 - også på nettet), omtales kort i nedenstående afsnit om EU-kravene vedrørende beskyttelse af mindreårige.

Redegørelsen omtaler også, at der var en omfattende dækning af trosstof i 2009, idet TV 2/NORD både i nyheds- og reportagesammenhæng har beskæftiget sig med kirken og forskellige trosretninger. Her nævnes i redegørelsen reportager fra friluftsgudstjenester, kirkeballet, gospelkoncerter og en lang række andre aktuelle begivenheder.

I afsnittet "Sommerprogrammer" omtales de programserier, TV 2/NORD har vist i sommeren 2009, bl.a. "Parasollen", omtalt oven for, musikprogrammet "Sommer ved Søen", "Kolonihaven" samt programmer om de nordjyske musikfestivaler. Ni-



be-festivallen blev således dækket af TV 2/NORD's tekniske og redaktionelle elever, der i en uge boede på og transmitterede fra festivallen.

I forhold til det *danske sprog* tilstræbes det, at reporterens sprog tone matcher tonen i de landsdækkende udsendelser som TV 2/Nyhederne, men sproget i udsendelserne skal også afspejle sproget i det område, TV 2/NORD dækker, og dialekt er ikke bandlyst. Derudover anvender TV 2/NORD eksterne speak-trænere til studieværter, nystartede reportere og praktikanter. I sprogpolitikken på stationen er opmærksomheden også rettet mod at undgå "sproglig afsmitning" dels fra de professionelle kilder, stationen benytter sig af, og som indimellem har et sprog, der ikke er så formidlingsvenligt og derfor skal gøres mere vedkommende dels fra engelsk, der så vidt muligt søges oversat, såfremt et godt og dækkende udtryk findes på dansk. Der er desuden efterkritik af udsendelser, ligesom seerne bidrager til sprogrøgtningen med rettelser og påpejning af sproglige unoder.

Med overgangen til det digitale jordbaserede sendenet den 1. november 2009 fik de regionale TV 2-stationer en ekstra sendetime dagligt fra kl. 20-21 i den fjerde kanal i MUX 1. TV 2/NORD, der har beskrevet arbejdet med den nye kanal grundigt i redegørelsen, sender i denne ekstra sendetime under kanalnavnet "TV 2/NORD PLUS". Det er blevet besluttet, at målgruppen er "kernen af kerneseerne", hvilket for TV 2/NORD's vedkommende vil sige personer i alderen 50 år og derover. Det er derudover blevet besluttet, at da TV 2/NORD ønsker at bevare ressourcer til en slagkraftig og offensiv nyhedsdækning på hovedkanalen – ikke mindst på 19.30-udsendelsen – og den ekstrabevilling, stationerne fik i forbindelse med sendetidsudvidelsen ifølge TV 2/NORD var beskeden, skal TV 2/NORD PLUS produceres for få ressourcer. Fokus har på baggrund af seerønsker været på at give tid til de enkelte programmer og til de medvirkende i programmerne. Programplanen for TV 2/NORD PLUS rummer således fem punkter: Tid til fordybelse, tid til oplevelse, tid til brugbart tv, tid til at møde andre mennesker end de sædvanlige og tid til at se andre steder end de sædvanlige. Fravalgt er snævre interessegruppe-programmer, dyre dokumentar-programmer, traditionelle debatprogrammer og sportstransmissioner.

2009 var et år med kommunal- og regionsrådsvalg (17. november), hvilket udløser en forpligtelse og ret til udvidede sendetider i perioden op til valget og umiddelbart efter valget jf. kontraktens bilag 2. TV 2/NORD beskriver valgdækningen grundigt i redegørelsen.

Allerede i foråret påbegyndte TV 2/NORD planlægningen af valgdækningen med henblik på dels at opbygge et professionelt debatstudie i Nordjyllands MedieCenter dels sikre direkte sending fra samtlige 11 kommuner og regionen på selve valgfarten. TV 2/NORD's hidtidige erfaringer med dækningen af kommunalvalg var, at det ikke er en seermagnet, og stationen valgte derfor, at dækningen af 2009-valget skulle tage udgangspunkt i seernes hverdag. Optaktsudsendelserne omfattede direkte udsendelser fra kroer og forsamlingshuse i Nordjylland, hvor vælgerne havde mulighed for at stille direkte spørgsmål til kandidaterne. Inden de direkte udsendelser vistest bandede indslag om opgøret om borgmesterposten det pågældende sted, samt om hvad der skete ved kommunalvalget i 2005. Seerne havde inden udsendelserne desuden mulighed for at stille spørgsmål til kandidaterne via mail og sms.

Resultatformidlingen på valgaftenen fandt sted i et samarbejde mellem TV 2-regionerne og Kommunedata. I det centrale valgstudie optrådte på valgaftenen dels to studieværter dels samfundsforskeren Johannes Andersen, mens der løbende var mulighed for at stille over til reporterne i hver af de 11 kommuner og regionen. Thy og Morsø blev dækket i samarbejde med TV/MIDT-VEST. Resultatet af dækningen



op til valget og på selve valgdagen var, at TV 2/NORD opnåede de højeste seertal for dækningen af et kommunalvalg nogensinde. Valgdækningen på nettet omtales neden for i afsnittet om TV 2/NORDs hjemmeside.

TV 2/NORD omtaler også kort Europaparlamentsvalget den 7. juni, der blev dækket med en række nyhedsindslag op til valgdagen, ligesom der blev sendt direkte fra flere valgsteder op til valget. Derudover sendtes en direkte EU-debat fra studiet med de nordjyske kandidater til EU-parlamentet. Det skal bemærkes, at de regionale TV 2-stationer ikke på samme måde som ved Folketings- og kommunalvalg er forpligtet til at dække valg til EU-parlamentet med udvidede sendetider.

I forhold til EU-kravene til sendefloden har TV 2/NORD i redegørelsen skrevet, at den samlede programaktivitet alene koncentrerer om nyheder, aktualitet og reportager fra regionen, og at stationen derfor ikke har sendt europæiske programmer fra uafhængige producenter. Nævnet henleder opmærksomheden på den indledende kommentar side 7 i afsnit 2.1 om EU-kravene til sendefloden. Nævnet vurderede dog i udtalelsen fra 2008, at programmer indkøbt fra danske producenter er at regne for europæiske programmer jf. definitionen i bilag 1 til kontrakten.

I forhold til beskyttelsen af mindreårige er TV 2/NORD opmærksom på, at der kan være mange børn blandt seerne til hovedudsendelsen kl. 19.30, da denne udsendelse indeholder mange magasiner, der henvender sig bredt til familierne. Stationen følger derfor ifølge redegørelsen de samme etiske retningslinjer, der gælder for landsdækkende nyheder og andre programmer i dette tidsrum. Dette indebærer, at der – når det skønnes nødvendigt – bliver advaret mod voldsomme eller stødende billeder, så forældrene kan nå at reagere. I den sammenhæng omtales, at TV 2/NORD i forbindelse med førnævnte serie "Fræk Onsdag" om nordjyderne "alternative sexliv" modtog klager til trods for udtrykkelige advarsler om, at udsendelserne ikke var egnede for børn.

Nævnet har ikke set serien "Fræk onsdag" og har således ikke taget stilling til eller foretaget en skadelighedsvurdering heraf.

Såfremt TV 2/NORD skønner, at visse udsendelser ikke er egnede for børn, bør stationen overveje, om programmer af den karakter er bedre placeret i den sene aftenudsendelse, hvor mindreårige ikke kan forventes at se fjernsyn. Da stationen selv er opmærksom på, at mange børn normalt ser med på 19.30-udsendelsen, opfordres TV 2/NORD til omhu i forbindelse med planlægningen af programindhold i denne udsendelse.

Nævnet gør endvidere opmærksom på, at i forhold til reglerne om beskyttelse af mindreårige er det ikke tilstrækkeligt at udsende advarsler. Programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, der indeholder pornografi eller umotiveret vold, må ikke udsendes. Programmer, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling (men ikke alvorligt) må ikke sendes på tidspunkter, hvor mindreårige normalt ser fjernsyn.

I redegørelsens afsnit "tv2nord.dk – et site i fremgang", beskrives TV 2/NORD's opfyldelse af kontraktens punkt 2.3 vedrørende tjenester grundigt. TV 2/NORD's hjemmeside oplevede stor fremgang i 2009 – en stigning på godt 34 % i antallet af unikke besøgende. Brugerne læste nyheder, hentede ekstra programinformation og så NETTV. Der kan på siden også læses informationer om TV 2/NORD, der stilles web-logs til rådighed for registrerede brugere, og de faste magasiner har deres

egen del af siden. Afsluttede programserier får også ofte en del af tv2nord.dk stillet til rådighed, og da TV 2/NORD PLUS gik i luften blev der stillet plads til rådighed på tv2nord.dk til kanalen. Til Nibe Festival blev der nedsat en decideret web-redaktion, og kommunal- og regionalvalget betød også en ekstra indsats på tv2nord.dk.

Tv2nord.dk er bemandedt dagligt fra kl. 7-19 og stationen kan besøgstallene på siden se, at nordjyderne ved, de kan hente de seneste nyheder, når der sker større begivenheder i regionen. Der leveres både regionale nyheder (herunder sportsnyheder), der skrives af stationens egne medarbejdere, og inden- og udenlandske nyheder, der leveres af Ritzau og opdateres automatisk på siden.

Valgdækningen på tv2nord.dk bød på et specielt KV09-site, hvor de opstillede politikere fik mulighed for at blogge både i videoformat og på skrift – en mulighed en del af politikerne benyttede sig af. Valgsitet var underopdelt i de enkelte kommuner og regionen med udtræk af relevante blogs og nyheder. Hver kommune havde én dedikeret medarbejder fra TV 2/NORD, der leverede analyser i form af videoblogs i valgperioden. Derudover var der tilknyttet en valgexpert, der skrev en flittigt læst blog om overordnede valgte maer især vælgervandring. De sidste to uger op til valget var der også weekend-bemanning på tv2nord.dk, og på valgaftenen dækkede fire personer valget på hjemmesiden.

Tv2nord.dk anvender ikke åbne standarder, da stationen ifølge redegørelsen ikke råder over ansatte, der kan programmere, og derfor ville stationen angiveligt kun vanskeligt kunne vedligeholde og udvikle siden på samme måde, som i dag, hvor TV 2/NORD benytter et cms-system udviklet af en ekstern leverandør, der også vedligeholder og udvikler siden. Tv2nord.dk kan ifølge redegørelsen vises optimalt i de fleste tilgængelige browsere også åben standard-browsere, men er fortsat ikke programmeret i open source. Redegørelsen omtaler dog et fælles projekt mellem en række af TV 2-regionerne, der vil betyde, at udsendelserne på nettet i løbet af 2010 vil leve op til forpligtelserne. TV 2/NORD har desuden iværksat en omlægning af det levende indhold til det åbne filformat MP4(H264), så det vil kunne afspilles af alle uanset browservalg og operativsystem. Det vil også i løbet af 2010 være muligt at streame udsendelserne og downloade hele udsendelser til forskellige platforme.

Nævnet vurderer, at TV 2/NORD lever op til public service-kontraktens krav om at stille nyheder, programrelateret information og produktioner med billede, lyd og tekst til rådighed på eller via hjemmesiden, og at stationen med de iværksatte tiltag for 2010 vil leve op til forpligtelserne på området.

TV 2/NORD omtaler i redegørelsens afsnit "Grænsesamarbejdet" grundigt samarbejdet med henholdsvis TV/MIDT-VEST og TV 2/ØSTJYLLAND om dækning af de grænseområder, der er etableret med kommunalreform og folketingsvalgkredsinddelingen.

Thy og Mors, der er en del af Region Nordjylland, dækkes traditionelt af TV/MIDT-VEST, fordi disse områder var en del af det tidligere Viborg amt. Med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddeling må thyboerne og morsingboerne i forhold til regionsvalg, folketingsvalg, sygehusudvikling, erhvervsudvikling og lignende emner, der hører under Region Nord, orientere sig mod nord. Når det gælder politi og retsvæsen må de dog orientere sig mod syd.

De to kommuner samt de to regionale TV 2-stationer har anmodet politikerne om en dobbeltdækningsmulighed med samtidig udsendelse af signalerne for begge stationer, hvilket dog endnu ikke har været teknisk muligt. I forbindelse med over-

gangen til det digitale, jordbaserede sendenet, hvor de regionale TV 2-stationer råder over en daglig times ekstra sendetid i MUX 1, er der – jf. afsnittet om ”Sendetider” i de generelle afsnit af denne udtalelse – i ”Bekendtgørelse om ikke-kommercielt tv i MUX 1”<sup>4</sup> imidlertid bl.a. givet mulighed for udsendelse af TV 2/NORDs nyheder i TV/MIDT-VESTs område (fra Thisted senderen). Således udsendes TV 2/NORDS hovedudsendelse kl. 19.30 på Kanal Midt-Vest kl. 22 hver aften.

Der udveksles i det daglige indslag af fælles interesse de to stationer imellem, og samarbejdet stod for alvor sin prøve ved dækningen af kommunal- og regionsrådsvalget. Rammerne for samarbejdet blev fastlagt tidligt i planlægningsfasen. Blandt andet sendte de to stationer i fællesskab en timelang debat med spidskandidaterne til regionsrådsvalget. Ligeledes kunne der i kraft af samarbejdet på valgaftenen på begge stationer stilles igennem til direkte dækning af kommuner af fælles interesse. TV 2/NORD omtaler samarbejdet med TV/MIDT-VEST om dækningen af valget som forbilledligt og slår fast, at samarbejdsmodellen vil blive anvendt ved fremtidige kommunalvalg.

TV 2/NORD har også et samarbejde med TV 2/ØSTJYLLAND om dækningen af Mariagerfjord kommune. Mariager kommune blev indtil kommunalreformen dækket af TV 2/ØSTJYLLAND, men med kommunalreformen kom en del af Mariager kommune med i den nye Mariagerfjord kommune, mens den resterende del af Mariager kommune blev en del af Randers kommune. Kommunen blev således delt mellem henholdsvis Region Nordjylland (TV 2/NORDS dækningsområde) og Region Midtjylland (TV 2/ØSTJYLLANDS dækningsområde). De to stationer har aftalt, at det kun er TV 2/NORD, der dækker kommunen, men at stationen løbende stiller indslag fra Mariagerfjord til rådighed for TV 2/ØSTJYLLAND. Såfremt TV 2/ØSTJYLLAND laver indslag eller sender live fra Mariagerfjord kommune, aftales det altid på forhånd med TV 2/NORD.

I forbindelse med kommunalvalget var der også samarbejde mellem TV 2/NORD og TV 2/ØSTJYLLAND men af væsentligt mindre omfang, da omfanget af fælles interesseområder er mindre i forhold til TV 2/ØSTJYLLAND.

Nævnet anerkender det tætte og velfungerende samarbejde – ikke mindst i forbindelse med kommunalvalget – mellem de regionale TV 2-stationer om dækningen af grænseområderne, der er opstået som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.

### 3.1.3 Jordbaseret digitalt tv

Siden 1. november 2009 har TV 2/NORD sendt dagligt i Kanal Nord i den fjerde kanal i MUX 1 fra kl. 20-21. Indholdet af denne udsendelse er omtalt tidligere i Nævnets udtalelse.

Stationen har siden 16.9.2007 sendt i 16:9-format og anvender en EPG-applikation, der er udviklet af TV 2/BORNHOLM. EPG'en opdateres hver morgen af stationens web-redaktør.

Investeringerne i den nye teknik i 2008 gør det muligt for stationen at udvikle nye digitale tjenester, hvilket vil foregå i tæt samarbejde med web-redaktionen. Det omtales dog ikke, hvilke tjenester, der måtte være tale om eller hvad planerne på området er.

---

<sup>4</sup> BEK nr 882 af 17/09/2009

Nævnet betragter dette punkt som fyldestgørende beskrevet og vurderer, at TV 2/NORD lever op til sine forpligtelser på området.

#### 3.1.4 Arkiver

TV 2/NORD har et omfattende båndarkiv, der indeholder samtlige indslag produceret siden stationens start 1. april 1989. Alt er computerregistreret i stationens nyhedssystem. Arkiveringen skulle fra april 2009 have været foregået digitalt, men dette er blevet udsat til primo 2010. Årsagen til udsættelsen omtales ikke.

Alle stationens udsendelser gemmes desuden på dvd og gemmes efter udsendelsesdato. Ved henvendelse fra forskere og andre interesserede vil alle indslag kunne fremfindes ved søgning på emner og kunne udleveres på et digitalt medie.

På stationens egen hjemmeside er det desuden muligt at se alle udsendelser to år tilbage, hvilket er et år længere end i omtalen af denne mulighed i redegørelsen for 2008. Alle de regionale TV 2-stationer lægger desuden deres arkiver ud på den fællesregionale hjemmeside [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk). Disse to arkivmuligheder omtales jævnligt i TV 2/NORDS fjernsynsudsendelser.

Frem til 1. januar 2006 fik Statsbiblioteket tilsendt VHS-bånd med TV 2/NORDS udsendelser. Herefter gik Statsbiblioteket ifølge redegørelsen over til selv at optage de daglige udsendelser. Det skal bemærkes, at ifølge Statsbibliotekets hjemmeside [www.statsbiblioteket.dk/tvradio/tv-udsendelser](http://www.statsbiblioteket.dk/tvradio/tv-udsendelser) haves efter 2005 kun uge 46, dvs. ikke samtlige udsendelser, i Statsbiblioteket.

#### 3.1.5 Dialog med befolkningen

TV 2/NORD skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. De 85 medlemmer af repræsentantskabet for TV 2/NORD repræsenterer ifølge redegørelsen folkelige og kirkelige interesseorganisationer, erhvervslivet, fagbevægelsen, de politiske organisationer og idrætten. Repræsentantskabet vælger stationens bestyrelse for fire år ad gangen og fungerer som dialogforum for TV 2/NORD. Repræsentantskabet afholder mindst to årlige møder og har også været inviteret på besøg på stationen med mulighed for at følge en medarbejder en hel dag.

TV 2/NORDS dialog med befolkningen foregår – ud over at invitere seerne op til stationen i Aabybro – i stor udstrækning via stationens hjemmeside blandt andet via muligheden for at blogge med stationens medarbejdere samt muligheden for at give redaktionen tip om gode historier men også via telefon og mail.

Derudover giver sommer-programmerne "Parasollen" og "Sommer ved søen" mulighed for at møde seerne ansigt til ansigt, ligesom deltagelsen i "Forårsmessen" i Aalborg Kongres & Kultur Center er en fast tradition.

Blandt de mange henvendelser, TV 2/NORD får fra seerne, findes både forslag til indslag og programmer, omtale af spændende mennesker, stationen bør tale med, og også deciderede klager. Der er på [www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk) under menupunktet "Kontakt" oprettet en klageadgang.

Der svares altid på klager, og det er altid ledelsen, der svarer på klagen efter at have indhentet alle nødvendige oplysninger fra de relevante medarbejdere. Kommer klager til udtryk som læserbreve i aviserne, er det også fast politik at svare på disse klager.

TV 2/NORD havde i 2009 en klagesag for Pressenævnet om et indslag om en let genkendelig ejendom, som klager mente fejlagtigt blev kædet sammen med et kritisk indslag om polsk arbejdskraft i nordjyske juletræsplantager. Stationen havde selv oplyst klager om muligheden for at få sagen behandlet ved Pressenævnet. Klager fik medhold i Pressenævnet, og TV 2/NORD måtte den 19.2.2009 oplæse en kendelse fra Pressenævnet i 19.30-udsendelsen.

### 3.1.6 Handicappede

TV 2/NORD omtaler i redegørelsen et møde mellem kulturministeren, de mediepolitiske ordførere og repræsentanter for TV 2-regionerne afholdt den 19. maj 2009. Mødet blev afholdt på baggrund af den analyse, de regionale TV 2-stationer havde foretaget i 2008 om mulighederne for at forbedre de handicappedes adgang til at følge med i stationernes programmer. TV 2-regionerne skønnede på mødet, at de årlige driftsomkostninger til en tale-til-tekst-løsning vil være cirka én million kroner per region. Et beløb der vanskeligt kan dækkes af den eksisterende licensbevilling.

Da medieforligskredsen fordelte de overskydende licensmidler blev der jf. denne udtalelser indledende afsnit bevilget 2.065.500 kroner til hver region, hvoraf de 750.000 kroner skal anvendes til at udvikle og iværksætte en tale-til-tekst-løsning af 19.30-udsendelsen på hverdage. Dette fællesregionale tekniske projekt skal være fuldt implementeret per 1. oktober 2010. Der henvises desuden til Nævnets generelle kommentarer i det indledende afsnit 2.1 oven for vedrørende handicappede.

### 3.1.7 Kontraktens overholdelse

TV 2/NORD har inden for tidsfristen afgivet en redegørelse på cirka 37 A4-sider, dvs. af et noget større omfang end redegørelsen for det foregående år. Det har ikke været nødvendigt at foretage yderligere høringer.

TV 2/NORD har desuden som en af ganske få stationer forsøgt at foretage en skønsmæssig fordeling af de anvendte ressourcer, der er medgået til produktionen i året.

Fordelingen er identisk med fordelingen i 2008 og ser ud som følger:

	%	Arbejdstimer
<b>Nyheder, total</b>	68 %	54.884
<b>Internettet/web</b>	4 %	3.419
<b>Magasiner inkl. sport, total</b>	28 %	22.168

Nævnet vurderer, at TV 2/NORD lever op til sine forpligtelser.

### 3.2 Public service redegørelse for 2009 fra TV/MIDT-VEST

TV/MIDT-VEST dækker de gamle Ringkøbing og Viborg amter, hvis befolkning udgør 510.000 personer. Stationen har hovedsæde i Holstebro og en lokalredaktion i Viborg. Med kommunalreformen i 2007 blev Thy og Mors en del af Region Nord, men området dækkes fortsat af TV/MIDT-VEST.



Stationen har i 2009 haft 82,3 fuldtidsansatte medarbejdere, fordelt med 42,5 i programafdelingen, 28,6 i teknisk afdeling og 7,2 i administrationen.

#### 3.2.1 Public service-formål

TV/MIDT-VEST redegør kortfattet for sin opfyldelse af kontraktens public service-krav om i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning.

TV/MIDT-VEST skriver om sin målgruppe, at det med en share på 62,2 % (et fald fra 65 % i 2008) dårligt giver mening at tale om en målgruppe. Stationen har dog fravalgt emner, der retter sig decideret mod teenagere med den begrundelse, at teenagere ikke ser tv, når stationen sender sin hovedudsendelse kl. 19.30, men alle aldersklasser nyhedsdækkes. TV/MIDT-VEST ved dog fra sin kontakt med seerne, at 19.30-udsendelsen har forældre med børn som seere.

Med hensyn til samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til TV 2/DANMARK, skriver TV/MIDT-VEST, at leverancerne til TV 2/DANMARKS programafdeling er ophørt. Mht. leverancen af nyhedsindslag til TV 2/NYHEDERNE er der sket et fald fra 382 indslag i 2007 til 306 indslag i 2008 og 300 i 2009. Leverancen af sportsindslag ligger på samme niveau i 2009 som i 2008 – 23 indslag, mod 48 indslag i 2007. Tidligere år har TV/MIDT-VEST leveret over 100 sportsindslag årligt. TV/MIDT-VEST har i 2009 omsat for **2.455.894** kroner mod **4.714.472** kroner i 2008. I 2007 lå salget helt oppe på knap 11 millioner kroner, så der er tale om et voldsomt fald i perioden.

TV/MIDT-VESTs køb af programmer fra uafhængige producenter er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der er opgjort i de generelle afsnit af nærværende udtalelse. Der er ingen omtale i afsnittet af, hvilke programmer eller programindslag indkøbene omfatter.

#### 3.2.2 Indhold

I afsnittet "Indhold" beskriver TV/MIDT-VEST grundigt, hvordan programfladen udnyttes til nyhedsudsendelser, magasiner, features, dokumentar-serier om livet i regionen, debatprogrammer og lignende. Blandt andet sendes dagligt fra kl. 11-11.30 "frokost-tv", med plads til en halv times programmer med fordybelse i et emne, og kl. 11.30 knap en halv time med programmet "Set og Sket", der er et tværregionalt program, som de regionale TV 2-stationer skiftes til at producere ud fra alle regionernes produktion, som den ansvarlige station plukker fra.



Hovedudsendelsen kl. 19.30 er delt op i to udsendelser adskilt af en jingle. Først en nyhedsdel og derefter faste serier, features, debat, studieinterviews, live-musik og sportsmagasin i weekenden. Dette koncept har været anvendt med succes i 20 år. Den sene nyhedsoversigt kl. 22.20 indeholder dels seneste nyt, dels de vigtigste nyheder fra dagen i en kortere og resumerende version til de seere, der ikke har haft tid til at se hovedudsendelsen kl. 19.30. Nyhedsåret 2009 blev præget af såvel storbrande, drab, royale besøg som drukneulykker i Vesterhavet, finanskrise og sygehusdebat.

TV/MIDT-VEST har i tabelform redegjort for det samlede programindholds fordeling på hhv. emner og geografiske områder. Dette er en god og informativ metode til belysning af opfyldelsen af kravet om såvel geografisk som emnemæssig mangfoldighed, hvilket Nævnet værdsætter.

Arbejdet med det danske sprog på TV/MIDT-VEST har hidtil været fokuseret på det talte sprog, men da stationens hjemmeside nyder stigende popularitet med mange besøgende, er fokus nu også på det skrevne sprog, der skal være korrekt og med korrekt retstavning. Ligesom hos TV 2/NORD er der opmærksomhed på sproglig afsmittning fra interviewede personer – i TV/MIDT-VEST's tilfælde i forhold til politiet, der ofte formulerer sig i "kancelli-stil", hvilket skal gøres mere mundret og forståeligt for seerne. Sproget er også et element i den daglige efterkritik, og essensen af denne sproglige efterkritik bliver nedskrevet og gøres tilgængelig for en bred kreds af medarbejdere. TV/MIDT-VEST er desuden i højere grad gået over til at arbejde individuelt med de enkelte medarbejdere for at efterkritisere og vejlede.

Med overgangen til det digitale jordbaserede sendenet den 1. november 2009 fik de regionale TV 2-stationer en ekstra sendetime dagligt fra kl. 20-21 i den fjerde kanal i MUX 1. TV/MIDT-VEST redegør i omtalen af den ekstra sendetime for problemerne med penetrationen af nye kanal, der er omtalt i denne udtalelses indledende afsnit.

TV/MIDT-VEST havde besluttet at satse massivt på den nye sendetime i MUX 1 – de første 15 dage med fokus på kommunalvalget, der omtales neden for. Kanalen, der sender i Kanal Midt-Vest, har fået navnet "KANAL MIDT-VEST MOKKA", da den nye sendetime sendes til aftenkaffen. Det var hensigten, at der ligesom på TV 2's nichekanaler skulle arbejde med såkaldte fyrtårne – programmer med stor investering og fællesnævner – i den nye sendetime på MOKKA. Disse programmer skulle have været udsendt allerede efter kommunalvalget, men på grund af den ringe penetration af kanalen er udsendelsen af disse programmer blevet udsat til januar 2010, men alle øvrige programmer blev udsendt som planlagt.

Timen fra kl. 20-21 på MOKKA er delt op i to halvtimes-programmer, blandt andet debatprogrammet "Hånden på hjertet" om etiske dilemmaer, dels programmet "Musik vi ka li" med landsdelens sangere og orkestre. Der produceres desuden et månedligt kirkeprogram, og om fredagen sendes et madprogram, der produceres af TV 2/NORD. Derudover sendes programmer, der har været sendt i komprimeret form i 19.30-udsendelsen, men som på MOKKA sendes en 27-minutters version. MOKKA sender også dagligt fra kl. 12.30-13.00 på Kanal Midt-Vest, og sender her udelukkende genudsendelser, for at flest muligt får glæde af de programmer, der sendes i aftenudsendelsen, hvor konkurrencen om seerne er anderledes hård.

Kommunalvalget i 2009 blev for TV/MIDT-VEST's vedkommende den største valgdækning nogensinde. Opgaven blev prioriteret højt såvel økonomisk som bemandingsmæssigt. Da valget og den deraf følgende udvidede sendetid bl.a. kl. 20-

20.30 i TV 2's sendeflade faldt sammen med overgangen til det digitale jordbaserede sendenet og dermed adgangen til den ekstra sendetime fra kl. 20-21 på den fjerde kanal i MUX 1, besluttede TV/MIDT-VEST at sende to programmer med vidt forskellig profil i hhv. TV 2-sendefladen og på MOKKA i dette tidsrum. Dermed fik seerne en reel valgmulighed, idet kommunerne i TV/MIDT-VEST's dækningsområde fik tildelt hver deres aften på MOKKA med en intensiv dækning af lokale forhold i programmet "På besøg" fra kl. 20-20.30 og derefter en halv times debat med spidskandidaterne fra kommunen. Alle kommuner uanset størrelse har fået samme dækning.

Den udvidede sendetid i TV 2's sendeflade i perioden op til valget blev blandt andet brugt til et studiebaseret valgprogram "ValgXtra" i den udvidede 19.30-udsendelse med politiske reportager, analyser, gæster, quiz og debat. I udsendelsen kl. 22.20 sendte "Duel" med live debat mellem forskellige borgmester-kandidater. Også formiddagsfladen kl. 11-12 blev benyttet til debat med spidskandidater fra samtlige 13 kommuner, mens de to regioners kandidater mødtes i aftenfladen i samarbejde mellem TV/MIDT-VEST og TV 2/NORD og TV 2/ØSTJYLLAND.

TV/MIDT-VEST konkluderer i redegørelsen, at trods indsatsen er politik ikke en sermagnet, hvilket kunne konstateres ved, at halvdelen af stationens seere skiftede væk fra kanalen inden for de første to minutter af den første aftenvalg dækning. Valgdækningen på nettet omtales neden for i afsnittet om stationens hjemmeside.

I forhold til *EU-kravene til sendefladen* skriver TV/MIDT-VEST ligesom i redegørelsen for 2008 i sin redegørelse, at "*disse krav kun er delvist relevante for en dansk regional TV 2-virksomhed, idet bestemmelserne om andele af europæiske programmer ikke giver mening i den foreliggende sammenhæng.*". Nævnet formoder fortsat, at argumentationen for TV/MIDT-VESTs vedkommende *dels* er, at sendefladen for de regionale TV 2-stationer næsten udelukkende består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, og det derfor ikke giver større mening at pålægge forpligtelser for den del af sendefladen, der ikke består af disse programtyper; *dels* at indkøbet af programmer og indslag fra uafhængige, danske producenter dækker forpligtelsen til at bringe europæiske programmer, som de er defineret i kontraktens bilag 1. Nævnet skal dog henlede TV/MIDT-VEST's opmærksomhed på den indledende kommentar side 7 i afsnit 2.1 om EU-kravene til sendefladen.

I forhold til de øvrige regler skriver TV/MIDT-VEST, at stationen har lagt sig reglerne i forhold til beskyttelsen af mindreårige på sinde, aldrig har og aldrig vil overtræde dem, samt at samme overvejelser gælder i forhold til reglerne om ikke at måtte tilskynde til had på baggrund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

I redegørelsens afsnit "Tjenester" beskrives TV/MIDT-VEST's opfyldelse af kontraktens punkt 2.3 vedrørende tjenester.

Der har i 2009 været stor fremgang i besøgstillene på tvmidtvest.dk efter relanceringen af siden i december 2008. Det er dog ikke metodisk korrekt, som det er blevet gjort i redegørelsen, at beregne et tal for årlige unikke besøgende ved at summere tallene for månedlige unikke brugere, idet man derved kommer til at medregne brugere, der besøger siden i flere af årets måneder, flere gange i det årlige tal. Det gennemsnitlige månedlige besøgstal er steget fra 48.286 til 105.266 svarende til 118 %. Siden har fået væsentligt flere nyheder, bedre programomtaler, flere levende billeder og mulighed for at se eller gense tv-serier. Således er nyhederne på siden blevet flermediale med såvel tekst som billeder og video, og



flere gange har serier haft premiere på internettet før tv-premierer. Udvælgelses-kriterierne for nyhederne på hjemmesiden er som udgangspunkt de samme som for tv. Den nye kanal MOKKA har også fået sin egen sektion på hjemmesiden – blandt andet med nogle meget benyttede hjælpesider om, hvordan seerne kan finde den nye kanal på deres fjernsyn. Fra udgangen af 2009 er indhold på [tvmidtvest.dk](http://tvmidtvest.dk) tilgængeligt fra hhv. Facebook og Twitter.

Kommunalvalget var også i fokus på hjemmesiden med blandt andet en kandidatbase med alle de opstillede kandidater. Kandidaterne havde mulighed for at præsentere sig selv i tekst og billeder og fik tilbudt en professionelt optaget præsentationsvideo, der blev lagt på hjemmesiden og på YouTube. Selve kandidatbasen havde ifølge redegørelsen et skuffende besøgstal (selvom statistikken er mangelfuld), mens hjemmesiden i øvrigt i forbindelse med valget på selve valgaften og specielt dagen efter valget havde rekordhøje besøgstal.

I forhold til anvendelse af åbne standarder tilstræbes det, at tilbuddene på hjemmesiden er tilgængelige på flest mulige modtagere uanset styresystem eller browser; at hjemmesiden lever op til HTML og CSS-standarder; at stationens udsendelser kan ses på de fleste computere uanset styresystem og browser; at åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes; samt at der sættes på videoformatet H264, der kan afspilles på flest mulige platforme. Det er muligt at live-streamede hovedudsendelserne, søge i nyheder og serier mindst ét år tilbage mm. Alle nyheder, reportager og magasiner fra udsendelserne kl. 11, 12.10, 19.30 og 22.20 kan downloades som podcast til forskellige platforme. Fra den fællesregionale hjemmeside [tv2regionerne.dk](http://tv2regionerne.dk) kan alle regionernes udsendelser ses flere år tilbage i tiden. Det oplyses desuden, at en stor del af seerhenvendelserne går via hjemmesiden.

På baggrund af redegørelsen vurderer Nævnet, at TV/MIDT-VEST lever op til kontraktens krav om at stille nyheder, programrelateret information og produktioner med billede, lyd og tekst til rådighed på eller via hjemmesiden.

I afsnittet "Samarbejde om grænsedækningen med naboregioner set fra TV/MIDT-VEST" beskrives samarbejdet mellem henholdsvis TV/MIDT-VEST og TV 2/NORD, TV/MIDT-VEST og TV 2/ØSTJYLLAND samt TV/MIDT-VEST og TV SYD om *dækning af de grænseområder*, der er etableret i forbindelse med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.

For så vidt angår samarbejdet mellem TV/MIDT-VEST og TV 2/NORD om dækning af henholdsvis Thy, Mors og Aalestrupområdet henvises til omtalen heraf i nærværende udtalelser gennemgang af TV 2/NORDS public service-redegørelse oven for.

Hvorslev kommune blev ved kommunalreformen en del af Favrskov kommune, hvorfor området i fuldt omfang indgår i TV 2/ØSTJYLLANDS dækningsområde. TV/MIDT-VEST dækker dog fortsat Hvorslevområdets begivenheder og historier. De to stationer udveksler indslag fra området, der er udkantsområder for begge stationer. Politisk dækkes området af TV 2/ØSTJYLLAND, mens TV/MIDT-VEST dog står for valgkampsdækningen af Favrskov kommune ved kommunalvalg af hensyn til de seere i Hvorslevområdet, der fortsat ser TV/MIDT-VEST.

TV/MIDT-VEST og TV 2/ØSTJYLLAND samarbejder desuden om dækningen af *Ans-Kjellerup-området*. Kjellerup kommune blev ved kommunalreformen en del af Silkeborg kommune, der politisk dækkes af TV 2/ØSTJYLLAND. TV/MIDT-VEST viser dog fortsat mere end 100 indslag årligt fra Ans-Kjellerupområdet, men beskæftiger sig ikke med Silkeborgs kommunalpolitik. Dog dækkes de politiske beslutninger,

der har indvirkning på grænseområdet, ligesom TV/MIDT-VEST har fokus på de kommunalpolitikere, der stiller op til byråd. Ved kommunalvalg har de to regionale stationer separate valgdebatter. Stationerne udveksler i øvrigt indslag fra området.

TV/MIDT-VEST samarbejder desuden med TV SYD om dækningen af *Nr. Snede-området*. Nr. Snede kommune blev ved kommunalreformen en del af Ikast-Brande kommune, hvorfor TV/MIDT-VEST har inddraget området i sit dækningsområde. TV/MIDT-VEST har således i nogle uger haft en journalist placeret i området med henblik på at skabe kontakter og finde historier. Stationen er meget opmærksom på, at området ikke skal blive et udkantsområde mellem de to stationer, idet det også dækkes af TV SYD. De to stationer arbejder tæt sammen om området og udveksler alle indslag derfra.

De tre regionale TV 2-stationer TV/MIDT-VEST, TV 2/ØSTJYLLAND og TV SYD arbejder sammen om dækningen af Region Midtjylland. Således laver de tre stationer i "den politiske højsæson" i fællesskab månedlige debatprogrammer til både midt-dags- og aftenfladen. Der er et godt, løbende redaktionelt samarbejde de tre stationer i mellem, der ifølge redegørelsen ofte kaster historier af sig til de enkelte stationer. I forbindelse med regionsrådsvalg viser TV SYD den afslutningsdebat, som TV/MIDT-VEST og TV 2/ØSTJYLLAND gennemfører i fællesskab.

I forbindelse med folketingsvalg udgør Silkeborg en særlig udfordring. Seerne i Silkeborg ser TV 2/ØSTJYLLAND, men Silkeborg er blevet indlemmet i den vestjyske politi- og retskreds, og Silkeborgkredsene kom ved folketingsvalgkredsreformen til at tilhøre Vestjyllands Storkreds. TV/MIDT-VEST og TV 2/ØSTJYLLAND er derfor meget påpasselige med dækningen af området i forbindelse med folketingsvalg, men det anføres i redegørelsen, at der næsten ikke kan samarbejdes de to stationer imellem, da vinklingen og opgaven er forskellig: TV/MIDT-VEST skal gøre folketingskandidater fra Silkeborgkredsen kendte i TV/MIDT-VESTs område, da disse ikke er kendte i den vestjyske storkreds. TV 2/ØSTJYLLAND skal gøre de vestjyske folketingskandidater kendte for silkeborgenserne.

Nævnet vurderer på baggrund af redegørelsen, at der generelt er et godt og velfungerende samarbejde mellem de relevante regionale TV 2-stationer i området og stor opmærksomhed på opgaven.

### 3.2.3 Jordbaseret digitalt tv

Dette afsnit i kontrakten behandles bl.a. i redegørelsens kapitel "4. Jordbaseret digitalt tv".

TV/MIDT-VEST har siden april 2007 sendt hele sin programflade i det påkrævede bredskærmsformat (pt. 16:9). Stationen har fra samme tidspunkt udarbejdet programtaler til anvendelse i den elektroniske programguide EPG.

TV/MIDT-VEST skriver afslutningsvis, at det ikke ligger inden for en regional tv-stations kapacitet og økonomi at initiere udvikling af digitale tjenester, samt at disse endnu ikke haft deres indtog i Danmark.

### 3.2.4 Arkiver

TV/MIDT-VEST har bevaret samtlige udsendelser siden stationens start i 1989. Frem til maj 2003 eksisterer udsendelserne i broadcast-kvalitet på analoge bånd, og efter dette tidspunkt på digitale bånd.

TV/MIDT-VEST finder ikke, at det hidtil har været realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af arkivet til digitalt lagringsmedie, idet det vil være en meget tidskrævende opgave, da båndene skal overspilles real time. Dertil kommer et stort indtastningsarbejde af metadata, da arkivet ellers ville være uanvendeligt.

Frem til 2006 pligtafleverede TV/MIDT-VEST sine udsendelser til Statens Mediesamling. Fra dette tidspunkt opbevares nu kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer hos Statens Mediesamling. TV/MIDT-VEST er ikke en af disse. Fra 2005 og frem er TV/MIDT-VESTs programmer tilgængelige via den fællesregionale hjemmeside [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk) eller via stationens egen hjemmeside.

### 3.2.5 Dialog med befolkningen

TV/MIDT-VEST skal, jf. Radio- og fjernsynslovens § 34, have et repræsentantskab. Dette består af 72 medlemmer, der repræsenterer en lang række organisationer og foreninger, herunder lytter- og seerorganisationer. TV/MIDT-VEST og repræsentantskabet har besluttet, at repræsentantskabet fastholder sin funktion som programråd, selvom der ikke er lovkrav herom.

Der afholdes to årlige møder med repræsentantskabet med programmæssige oplæg fra TV/MIDT-VESTs ledelse med efterfølgende debatter, der giver inspiration til programvirksomheden. Der orienteres på møderne også om forhold vedrørende driften af TV/MIDT-VEST.

Det er muligt for grupper af seere at deltage i aftenrundvisninger på TV/MIDT-VEST og sidde i studiet under 19.30-udsendelsen. Disse arrangementer afsluttes med kaffebord, hvor rundviseren, der er en af stationens journalister, beretter om sit arbejde, og der er mulighed for at stille spørgsmål eller fremsætte kommentarer.

Brugerne har via hjemmesiden også let adgang til at komme i dialog med stationen, ligesom det er muligt at skrive kommentarer til artikler og videoklip og selv uploade billeder og små videoklip på siden. Sidstnævnte har kun få benyttet sig af.

Der er heller ikke i redegørelsen for 2009 nogen omtale af, hvorledes TV/MIDT-VEST behandler klager sendt til stationen. Nævnet finder fortsat denne information relevant. Det fremgår dog, at TV/MIDT-VEST har haft en sag for Pressenævnet, hvor der i forbindelse med regionsrådsvalget blev klaget over to udsendelser, hvor klager mente god presseskik var blevet tilsidesat. Klager fik ikke medhold i sin klage, og der blev ikke rejst kritik af TV/MIDT-VEST.

Nævnet vurderer, at TV/MIDT-VEST med hensyn til dialog med befolkningen lever op til kontraktens krav.

### 3.2.6 Handicappede

TV/MIDT-VEST skriver i redegørelsen, at stationen samarbejder med de øvrige TV 2-regioner om at forbedre høre-handicappedes muligheder for at følge med i stationernes programmer. Stationen omtaler også den analyse, som stationerne foretog i 2008 på området, samt den ekstra bevilling til blandt andet udvikling af et tale-til-tekst-system vedtaget af medieforligskredsen, der er omtalt oven for.

### 3.2.7 Kontraktens overholdelse

TV/MIDT-VEST har afgivet en redegørelse på cirka 25 A4-sider. Redegørelsen er generelt set fyldestgørende og retvisende og med kun ganske få områder, hvor en

lidt fyldigere omtale ville være nyttig, herunder behandlingen af klager. Der har ikke været behov for yderligere høring af TV/MIDT-VEST i forbindelse med redegørelsen.

Alt i alt vurderer Nævnet, at TV/MIDT-VEST lever op til sine forpligtelser. Der henvises dog til Nævnets generelle, indledende kommentarer om EU-kravene til sendefladen.

Nævnet noterer sig, at TV/MIDT-VEST ikke har fundet det muligt at foretage en fordeling af de ressourcer, der i årets løb er medgået til opfyldelse af stationens forpligtelser, på f. eks. nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktiviteter, idet disse elementer produktionsmæssigt er så stærkt flettet ind i hinanden, at det ikke er muligt at udskille dem fra hinanden.

### 3.3 Public service redegørelse for 2009 fra TV 2/ØSTJYLLAND

TV 2/ØSTJYLLAND dækker det område, der indtil kommunalreformen udgjorde som Århus amt med 660.000 indbyggere. Der er ifølge redegørelsen ikke ændret formelt i stationens sendeområde for 2007 og fremefter, hvilket ifølge redegørelsen for 2009 af nedennævnte grunde gør det svært at give en klar og meningsfuld beskrivelse af stationens sendeområde og dermed at opgøre befolkningsgrundlaget.



Sendeområdet er defineret som kommunerne Norddjurs, Syddjurs, Randers, Favrskov, Silkeborg, Skanderborg, Odder, Samsø og Århus. Herfra skal trækkes den tidligere Kjellerup kommune, der nu er en del af Silkeborg kommune, men stadig dækkes af TV/MIDT-VEST. Den tidligere Hvorslev kommune, der nu er en del af Favrskov kommune skal ligeledes trækkes fra. Resten af Favrskov er i TV 2/ØSTJYLLAND's dækningsområde, mens området, der udgøres af den tidligere Hvorslev kommune er en del af dækningsområdet for TV/MIDT-VEST. Hertil skal lægges den del af den tidligere Mariager kommune, der blev en del af Mariagerfjord kommune i Region Nordjylland, som er TV 2/NORDJYLLAND's dækningsområde. En mindre del af Mariager kommune (området omkring Havndal) blev en del af den nye Randers kommune, og indgår i befolkningstallet for denne. Der bliver ikke længere beregnet befolkningstal for flere af de områder, der skal lægges til eller trækkes fra, og de oplyste tal i redegørelsen for disse områder stammer fra Wikipedias oplysninger fra dengang, der var tale om selvstændige kommuner. Anvendes de oplyste tal fra redegørelsen – hvoraf flere er af mere historisk art – findes et befolkningsgrundlag på ca. 686.000.

TV 2/ØSTJYLLAND får mange henvendelser fra borgere, politikere, antenneforeninger, tv-forhandlere mm., der ikke forstår den nuværende opdeling af dækningsområderne. På den baggrund har TV 2/ØSTJYLLAND's bestyrelse tidligere sendt forslag til en enklere definition af dækningsområdet. Det fremgår ikke, hvortil denne henvendelse er rettet, men det formodes, at henvendelsen har været rettet til Kulturministeriets departement.

TV 2/ØSTJYLLAND anmoder i sin redegørelse Radio- og tv-nævnet om at oplyse, hvordan Nævnet fremover vil have oplysninger om sendeområde og befolkningsgrundlag. Nævnet finder imidlertid ikke, det er dets opgave at definere dette.

Stationen, der har hovedsæde i Århus, har i 2009 haft gennemsnitligt 81 ansatte. Ved årets udgang var der 60 fastansatte, 1 midlertidigt ansatte samt 8 medarbejdere under uddannelse.

#### 3.3.1 Public service-formål

TV 2/ØSTJYLLAND redegør kortfattet men generelt fyldestgørende for sin opfyldelse af kontraktens public service-krav om i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning.

TV 2/ØSTJYLLAND arbejder ud fra en mission og vision, der blev vedtaget i 2004 under overskriften "Nær og nødvendig". TV 2/ØSTJYLLAND skriver, at det er stationens opgave at afspejle regionens liv i alle aspekter, det være sig kulturelle, sociale, politiske, underholdningsmæssige, sportsmæssige osv. Stationen vil ifølge redegørelsen være så aktivt formidlende, at det bliver lettere for borgerne at overskue, hvad der sker i det nære samfund, og vil sikre et righoldigt udbud af programmer med nyheder og oplysning. Med den nye sendetid i den fjerde kanal i MUX 1 blev der ligeledes defineret en profil for den nye kanal. Denne gennemgås neden for.

TV 2/ØSTJYLLAND har et mangeårigt samarbejde med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til TV 2/DANMARK. Samarbejdet omfatter blandt andet leverancer af nyhedsindslag og en samarbejdsaftale om leverancer til TV 2/Nyhederne og TV 2 News. Med afsæt i regionale nyheder, tendenser eller case-historier producerer TV 2/ØSTJYLLAND reportage- og dokumentarprogrammer til TV 2/DANMARK. I alt har TV 2/ØSTJYLLAND haft leverancer til TV 2/DANMARK og TV 2-regionerne i 2009 for **7.401.278** kroner. Nævnet skal anmode om, at opgørelsen fremover opdeles således, at leverancerne til TV 2/DANMARK kan ses separat.

I 2009 har TV 2/ØSTJYLLAND fået leveret programserien "*Vejret i Østjylland*" fra eksterne producenter. Beløbet, som stationen har indkøbt programmer og indslag for, er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, opgjort i den generelle del af nærværende udtalelse.

### 3.3.2 Indhold

TV 2/ØSTJYLLAND beskriver i redegørelsens afsnit 3. "Indhold", hvordan stationen udfylder programfladen, og hvordan det bredt dækkende indhold bliver redigeret ud fra de klassiske journalistiske principper alsidighed, vigtighed og, understreges det, nærhed. TV 2/ØSTJYLLAND ser nærhed som afgørende for en regional tv-station. Det prioriteres også dagligt at komme rundt – og ikke kun til de store byer Århus, Randers og Silkeborg.

Således er tiltaget "*Østjylland i dag*" blevet introduceret i 19.30-udsendelsen i 2009. Her dækkes lokale forhold og begivenheder på en måde, der skal gøre indholdet relevant også for seere uden for det aktuelle område. TV 2/ØSTJYLLAND ønsker, at deres nyheder skal være varierede og for både brede og smalle seergrupper. I 2009 blev der bl.a. over en periode på to uger sat fokus på Gellerupparken i Århus – kun med de positive historier fra Gellerup. Der nævnes også i redegørelsen en række andre varierede temaer, ligesom 19.30-udsendelsen rummer programmerne "*Tæt på*", "*Ud Med Sproget*", "*Guide*", "*Kurt kom forbi*", "*8 til 4*" og "*Årets østjyde*".

Der sendes dagligt fra kl. 11-12.30, afbrudt af TV 2-nyhederne kl. 12. Dele af sendetiden er efter den 1. november 2009 afsat til genudsendelser fra den nye sendetid fra kl. 20-21 på Kanal Østjylland. Dette skyldes den indtil videre lave penetration af denne kanal. Indtil 1. november havde alle programmer premiere om formiddagen. Eftermiddagsudsendelserne består i regionale nyheder kl. 16.05 og 18.10, mens aftenfladen i TV 2-vinduerne ud over hovedudsendelsen kl. 19.30 mandag til torsdag består af en nyhedsudsendelse kl. 22.20.

Af TV 2/ØSTJYLLAND's redegørelse fremgår, at stationen fører en aktiv sprogpolitik for at sikre, at seerne møder et korrekt og forståeligt dansk. Således har stationen siden 2007 haft tilknyttet en sprogekspert, der giver efterkritik af stationens ud-



sendelser. Dette sker blandt andet i sprogbreve til alle stationens ansatte (18 udsendte breve i 2009), i den almindelige mundtlige og skriftlige efterkritik, ved lyd-filer, der to gange om måneden lægges på intranettet med eksempler, der kan sikre en god sproglig udvikling. I 2009 havde stationens heldags-medarbejdermøde sproget som særligt tema. Sprogindsatsen, der går under overskriften "Det gode sprog", har desuden et særskilt forum på TV 2/ØSTJYLLAND's intranet. Den daglige efterkritik rummer også et væsentligt element i forhold til sproget.

Med overgangen til det digitale jordbaserede sendenet den 1. november 2009 fik de regionale TV 2-stationer en ekstra sendetime dagligt fra kl. 20-21 i den fjerde kanal i MUX 1. Under navnet TV 2 OJ+ påbegyndte TV 2/ØSTJYLLAND således sine udsendelser på den nye Kanal Østjylland, med en profil under overskriften "mere af livet" og "tæt på Østjylland – tæt på seerne, tæt på magten, tæt på livet". Af programprofilen fremgår, at TV 2 OJ+ er om livet uden for den daglige nyhedsstrøm. Der skal rammes bredt, men ikke nødvendigvis i hver udsendelse – TV 2 OJ+ skal være alle østjyders kanal, men målgruppen til enkelte programmer kan godt være smal. Der vil blive satset på programmer om arbejde, uddannelse, den brede folkelige idræt, kirke og tro, kulturliv og – frem for alt – debat. Formen er featurepræget, underholdende og varm – ikke den kritiske nyhedsjournalistik, der kan findes i stationens nyhedsudsendelser i TV 2-sendebladen. TV 2 OJ+ skal ses som et nært alternativ til de landsdækkende kanalers concept-TV og udenlandske serier. Programmerne på TV 2 OJ+ består dels af "Go' Aften Østjylland", der sendes alle hverdage kl. 20, og "Vi ser tilbage", "Ud Med Sproget", "8 til 4+" og "Tro På". Flere af programmerne sendes i en kortere udgave i udsendelserne i TV 2's sendeflade.

TV 2/ØSTJYLLAND prioriterede dækningen af kommunalvalget i november højere, end stationen tidligere har gjort, og havde derfor den mest omfattende dækning nogensinde. I kraft af den nye kanal Østjylland var det muligt også at udvide valgdækningens omfang kvantitativt. TV 2/ØSTJYLLAND startede desuden valgdækningen allerede fra den 24. august, dvs. væsentligt tidligere, end der ifølge kontrakten var udvidet sendetid til rådighed i TV 2's sendeflade. Det ugentlige debatprogram "Ud med sproget" omhandlede således fra den dato og frem til udgangen af oktober kommunal- og regionsrådsvalget og blev optaget i hhv. en 7-minutters version til 19.30-udsendelse og i en 25 minutters version til udsendelsen kl. 11 den efterfølgende dag. I de to uger op til valget, hvor TV 2-regionerne er tildelt ekstra sendetid i TV 2's sendeflade, var programmet "Dit valg – dit tv" rygraden i valgdækningen med valgdebatter med spidskandidaterne om hver kommune og regionsrådet. Debatterne i "Dit valg – dit tv" fortsatte på Kanal Østjylland fra kl. 20, og denne del blev genudsendt den efterfølgende dag kl. 11 i TV 2-sendebladen. To udsendelser blev henholdsvis en uge og dagen før afsat til status på valgkampen.

På selve valgaftenen blev der sendt mere direkte tv end ved tidligere valg – blandt andet muliggjort af samarbejdet med to andre regioner om bl.a. valggrafik og valg-system, direkte sendinger og studiedebatter og en ny og billigere teknik. Der blev sendt direkte fra syv kommuner og regionsrådet. Interviews med de øvrige kommuners kandidater kunne ses på stationens hjemmeside. Selvom Horsens ikke er en del af stationens formelle sendeområde sendte TV 2/ØSTJYLLAND på grund af stort pres fra seerne for første gang direkte fra Horsens kommune på valgaftenen. Seerne opfatter Horsens som en del af Region Midtjylland og ønskede at følge med i regionsrådsvalget her. Dagen efter valget var der ud over nyhedsudsendelser dagen igennem "Politiker-lounge" med de østjyske kandidater med to direkte udsendelser herfra i løbet af eftermiddagen. Valgdækningen på nettet omtales neden for i afsnittet om TV 2/ØSTJYLLAND's hjemmeside.

TV 2/ØSTJYLLAND har ikke i redegørelsen for 2009 nogen fordeling af de bragte indslag på henholdsvis geografi eller emne, men stationen arbejder på en pålidelig løsning til at foretage en fordeling på geografi og håber, at denne kan iværksættes fra 2010. Nævnet anerkender denne indsats og ser frem til den pågældende opgørelse. Med hensyn til en opdeling på emner skriver TV 2/ØSTJYLLAND, at der ikke er nogen brugbare statistiske registreringer, men at stationen gerne vil i dialog herom. TV 2/ØSTJYLLAND mener ikke, der kan foretages nogen opdeling af udsendelserne på f.eks. politik, kultur, erhverv og sport, idet stationen finder, at en sådan opdeling er et dagbladsfænomen, der ikke umiddelbart kan overføres til regional tv-produktion. Nævnet skal opfordre TV 2/ØSTJYLLAND til at indgå i en dialog med TV/MIDT-VEST, der i flere år har foretaget en emnemæssig fordeling af de sendte indslag.

TV 2/ØSTJYLLAND omtaler i sin redegørelse stationens planlagte valgmøder i ni østjyske kommuner mod et produktionstilskud på 50.000 kroner per kommune. De planlagte valgmøder blev på grund af en klagesag ikke afholdt.

I forhold til EU-kravene til sendefloden skriver TV 2/ØSTJYLLAND, at alle udsendelser i 2009 var danske og dermed af europæisk oprindelse, ligesom stationen skriver, at der sjældent bringes indslag, der kan virke foruroligende og dermed stødende på børn, men i de få tilfælde, hvor det sker, er det fast procedure at bringe advarsler, før det sker. Der har ikke været eksempler på dette i 2009. Nævnet skal dog henlede TV/MIDT-VEST's opmærksomhed på den indledende kommentar side 7 i afsnit 2.1 om EU-kravene til sendefloden.

I afsnittet "Internetaktiviteter" beskriver TV 2/ØSTJYLLAND kortfattet stationens hjemmeside [www.tv2oj.dk](http://www.tv2oj.dk) både som nyhedssite og indgang til stationens programmer og øvrige aktiviteter. Siden indeholdt en række temaer og temasider i 2009 – blandt andet for tredje år i træk om Skanderborgfestivalen. Besøgstallene på siden steg markant i 2009 – også i perioden omkring kommunalvalget, hvor hjemmesiden var et fix-punkt i valgdækningen i oktober og november. Op til valget var der valgtemaer for de østjyske kommuner med lokale hovedspørgsmål, og spidskandidaterne for alle opstillede partier og lister havde videopræsentationer på siden, der også rummede en valg-konkurrence. Ambitionen var at være først med valgresultaterne i alle kommuner, hvilket lykkedes delvis. Knap 73.000 brugere besøgte siden på selve valgdagen og dagen efter valget.

Siden forventes at blive relanceret i 2010 med et nyt visuelt udtryk og langt mere video på siden. Videomaterialet på siden har hidtil været tilgængeligt for brugere med Windows Media Player men vil efter relanceringen blive tilgængeligt i en åben standard, der er tilgængelig for alle. I forbindelse med Nævnets udtalelse for 2008 blev det i et hørings svar uddybet, at [www.tv2oj.dk](http://www.tv2oj.dk) er tilgængelig for download på mobile platforme. Dog kunne TV 2/ØSTJYLLAND ikke garantere, at alle mobiltelefoner er i stand til at downloade, idet der ikke er en særlig "mobil" version af hjemmesiden. Der er ingen omtale af download-mulighederne i redegørelsen for 2009. Der er heller ikke omtale af mulighederne for at se, gense eller streamer stationens udsendelser fra hjemmesiden eller muligheder for at læse programomtaler mm.

Det beskrives, at stationen bestræber sig på, at hjemmesiden indeholder alle indslagene fra nyhedsudsendelserne i en tekst-udgave, således at hørehandicappede har mulighed for at følge med i nyhedsformidlingen.

Nævnet vurderer, at TV 2/ØSTJYLLAND generelt lever op til public service-kontraktens krav om at stille nyheder, programrelateret information og produktioner med



billede, lyd og tekst til rådighed på eller via hjemmesiden – afsnittet er dog noget kortfattet og flere informationer ville være nyttige.

TV 2/ØSTJYLLAND beskriver i afsnittet "Samarbejde med de andre regioner" de væsentligste områder, hvor der samarbejdes med andre TV 2-regioner. Der er tale om samarbejdet om det fælles online programarkiv på tv2.regionerne.dk, og om programmet "Set og sket" (der per 1. november 2009 sendes under titlen "Danmark Rundt"), der bringer indslag fra hele landet, og som TV 2/ØSTJYLLAND sender i formiddagssendetiden.

Derudover samarbejder TV 2/ØSTJYLLAND med henholdsvis TV 2/NORD, TV/MIDT-VEST og TV SYD om dækning af de grænseområder, der er opstået i forbindelse med kommunalreformen og valgkredsinddelingen. Samarbejdet har blandt andet form af daglig udveksling af "spisesedler", så stationerne har viden om historier, der kunne have interesse i en anden region og udvidet samarbejde om særlige begivenheder (blandt andet valg jf. omtalen af kommunalvalget i november 2009 oven for). Der er derudover et udbygget samarbejde med TV/MIDT-VEST vedrørende sport, sygehusstof og stof vedrørende Region Midtjylland.

Da stationen har modtaget mange henvendelser fra borgere i Horsens-området, der viser stor interesse for TV 2/ØSTJYLLAND er der også taget nogle specielle initiativer: TV 2/ØSTJYLLAND har sendt sendevogne ud til begivenheder i området, som stationen vurderer har interesse for en øvrige del af Østjylland, også selvom Horsens ikke er en del af stationens sendeområde; vejrudsendelserne omfatter nu også Horsens og fra 1. november 2009 er TV 2/ØSTJYLLANDs 19.30-udsendelse blevet udsendt kl. 22 på den digitale kanal i TV SYDs område og dermed også i Horsens. Dette initiativ dækker dog ifølge stationen ikke behovet, da det kun er timen fra kl. 20-21 i den fjerde kanal i MUX 1, der er must carry-forpligtelser på.

### 3.3.3 Jordbaseret digitalt tv

TV 2/ØSTJYLLAND gik i 2007 over til at sende i det påkrævede 16:9-format, ligesom stationen i samarbejde med de øvrige regionale TV 2-stationer har deltaget i udvikling, produktion og udsendelse af en fælles EPG. Derudover har TV 2/ØSTJYLLAND sammen med de lokale tv-producenter i sendesamvirket i Østjylland påbegyndt udsendelsen af en fælles EPG til den nye kanal i MUX 1.

I 2009 blev desuden installeret redigerings- og afviklingsudstyr, der giver flere muligheder for udviklingen af digitale tjenester.

Nævnet vurderer, at TV 2/ØSTJYLLAND lever op til sine forpligtelser på området.

### 3.3.4 Arkiver

I forhold til bevarelsen af programarkiverne anfører TV 2/ØSTJYLLAND, at stationen er en af de tre regionale stationer, hvorfra samtlige udsendelser bevares i Statens Mediesamling med adgang for forskermiljøerne. Derudover kan alle mod betaling af håndteringsomkostningerne erhverve kopi af alle stationens udsendelser.

TV 2/ØSTJYLLANDs arkiv er intakt fra stationens start, men det er ikke digitaliseret. Ifølge TV 2/ØSTJYLLAND er det en uoverkommelig omkostning at foretage denne digitalisering (se en mere uddybende beskrivelse af årsagerne hertil i gennemgangen af TV MIDT-VESTs redegørelse på området oven for), men stationen finder det dog ønskværdigt, at denne digitalisering finder sted.

Udsendelserne bevares også på TV 2-regionernes NET-tv, [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk). Her er udsendelserne fra september 2007 og frem frit tilgængelige et år tilbage.

### 3.3.5 Dialog med befolkningen

TV 2/ØSTJYLLAND skal, jf. Radio- og fjernsynslovens § 34, have et repræsentantskab. Repræsentantskabet har 48 medlemmer, der repræsenterer oplysningsforbundene, idrætsorganisationerne, erhvervsfaglige organisationer, Region Midtjylland, hver kommune i sendeområdet, organisationer, der er bredt dækkende i området samt seerorganisationerne. Repræsentantskabet mødes to gange årligt. Inden møderne orienteres medlemmerne med nyhedsbreve, mens de på selve møderne diskuterer stationens programmer.

I 2009 var der en omfattende dialog om en programserie, der i anledning af 70-året for besættelsen sendes i 2010 under titlen "De sidste vidner". Serien sendes både på TV 2/ØSTJYLLAND, Kanal Østjylland (TV 2 OJ+) og på [tv2oj.dk](http://tv2oj.dk) og vil indsamle og tilgængeliggøre vidneudsagnene fra de sidste, der oplevede besættelsen for eftertiden. TV 2/ØSTJYLLAND skriver, at kontakten til repræsentantskabets medlemmer har været meget værdifuld i den forbindelse.

Ud over temaet om besættelsestiden har flere andre temaer været til diskussion – "*Medieverdenen om to år*", "*Valget til kommuner og regioner*" og "*Alt det nye*".

I efteråret 2009 blev proceduren med at nedsætte et nyt repræsentantskab indledt med breve til alle relevante parter om at udpege nye medlemmer. Det nye repræsentantskab mødes første gang i foråret 2010 og skal i efteråret 2010 udpege den nye bestyrelse for TV 2/ØSTJYLLAND. Det nye repræsentantskab har 67 medlemmer, dvs. væsentligt flere end tidligere.

Ti af repræsentantskabets medlemmer er udpeget af seerorganisationerne i sendeområdet (KLF og ARF), hvilket giver anledning til tæt kontakt og dialog også mellem møderne i repræsentantskabet.

I forhold til dialog med seerne bruges internettet, hvor seerne opfordres til at indsende tip med ideer til nyheder og programforslag – en daglig og uundværlig kilde til inspiration for stationen. Derudover er der en blog-sektion med dialog mellem seerne og foreløbig to af stationens markante ansigter. Endelig opfordres brugerne af hjemmesiden til at indsende billeder og video, der kan være af interesse i Østjylland, og som bruges både på nettet og i tv.

Derudover har stationen mange gæster, debatmøder (bl.a. med VL-grupper, Folkekirke-info og Rotary), skolebesøg (to-tre skoleklasser per måned), rundvisninger (ca. 1.000 gæster på rundvisning i 2009) mm., ligesom stationens medarbejdere ofte deltager i debatmøder eller foredragsrækker i regionen. I anledning af kommunalvalget blev seerne inviteret til at deltage i de 12 valgmøder i studiet (i alt ca. 400-500 gæster).

To gange årligt åbnes for skolepraktikanter. Dette skolepraktikantforløb med titlen "TV Teen" udmunder i, at praktikanternes produktion vises på stationen i formiddagssendetiden. Kommunalvalget bevirkede dog, at praktikken i efteråret 2009 blev aflyst men er blevet genoptaget i 2010.

TV 2/ØSTJYLLAND lægger ifølge redegørelsen stor vægt på at tage henvendelser fra seerne alvorligt og på at være omhyggelig med at rette fejl hurtigst muligt. Alle

klager besvares hurtigt, og er klagen berettiget bringes rettelse eller præcisering. Klager over et program samme dag, som det er vist, besvares af nyhedsredaktøren, der også informerer redaktionschefen af hensyn til efterfølgende udsendelser. Er nyhedschefen ikke til stede, er det redaktionschefens ansvar at besvare klagen.

TV 2/ØSTJYLLAND modtog i 2009 i to sager kritik fra Pressenævnet. Det drejer sig dels om udsendelsesrækken "*Forbryderjagt*" samt om programmet "*Eks-chikane*".

### 3.3.6 Handicappede

TV 2/ØSTJYLLAND skriver i redegørelsen, at stationen samarbejder med de øvrige TV 2-regioner om at forbedre høre-handicappedes muligheder for at følge med i stationernes programmer. Stationen omtaler også den analyse, som stationerne foretog i 2008 på området, samt den ekstra bevilling til blandt andet udvikling af et tale-til-tekst-system vedtaget af medieforligskredsen, der er omtalt oven for.

### 3.3.7 Kontraktens overholdelse

TV 2/ØSTJYLLAND har afgivet en redegørelse på cirka 23 A4-sider. Det har ikke været nødvendigt at høre TV 2/ØSTJYLLAND yderligere. Redegørelsen er således generelt set fyldestgørende og viser stor bevidsthed om stationens forpligtelser i forhold til befolkningen i den region, den dækker.

Nævnet anmoder dog om, at opgørelsen over salg til eksterne deles op, således at leverancerne til TV 2/DANMARK kan ses separat.

På den baggrund vurderer Nævnet, at TV 2/ ØSTJYLLAND lever op til sine forpligtelser.

TV 2/ØSTJYLLAND har ikke foretaget nogen fordeling af de ressourcer, der i årets løb er medgået til opfyldelse af stationens forpligtelser, på f. eks. nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktiviteter, blandt andet idet internet/web er blevet en stadig mere integreret del af den daglige produktion.

### 3.4 Public service redegørelse for 2009 fra TV SYD

TV SYD dækker ifølge redegørelsen kommunerne Billund, Esbjerg, Fanø, Varde, Aabenraa, Haderslev, Sønderborg, Tønder, Fredericia, Hedensted, Horsens, Kolding, Vejle og Vejle. Området svarer til cirka halvdelen af Region Syd. Stationen har hovedsæde i Kolding.



Der er i redegørelsen foretaget en grundig opgørelse af befolkningsgrundlaget i TV SYD's dækningsområde fordelt på hver af kommunerne i området og samlet set – i alt 843.354 personer, hvoraf 719.611 er 12 år og derover.

Stationen har i 2009 i gennemsnit haft 69 ansatte, fordelt med syv i ledelsen, 33 journalister, 23 teknikere samt fire administrative

Som en *særlig forpligtelse* for TV SYD skal stationen ifølge kontraktens punkt 2.1 lægge vægt på forholdene i Sydslesvig herunder særligt det danske mindretals vilkår.

#### 3.4.1 Public service-formål

TV SYD redegør i afsnittet "*Public service*" kortfattet men generelt fyldestgørende for arbejdet med opfyldelsen af public service forpligtelsen. Stationen holder sig sin opgave, som den er defineret i kontrakten, som stationen har indgået med Kulturministeriet, for øje i hverdagen. Her sikres det, at der sker en rimelig geografisk dækning af regionen samtidig med, at der finder en grundig nyheds- og aktualitetsdækning sted med plads til debat og synspunkter, der brydes, politik, sport, kultur og almen oplysning.

TV SYD ønsker med sin dækning at yde et bidrag til, at syd- og sønderjyderne kan tage stilling og skille væsentligt fra uvæsentligt i en verden, der rummer stadig flere informationstilbud.

2009 var præget af to store begivenheder – den nye sendetime i den fjerde kanal i MUX 1 samt kommunal- og regionsrådsvalget. Disse beskrives i afsnittet om indhold neden for.

I beskrivelsen af samarbejdet med TV 2/DANMARK skriver TV SYD, at der kun sker salg af nyhedsindslag og råbånd. TV SYD skriver desuden, at de ofte kan konstatere, at TV 2/DANMARK, dagen efter at TV SYD har haft bragt et indslag, sender et tv-hold til området for at producere den samme historie. Samarbejdet med TV 2 betegnes dog under disse vilkår som godt. Salget til TV 2/DANMARK beløb sig i 2009 til **526.000** kroner – et fald fra 661.000 kroner i 2008 og 1.056.000 i 2007.

TV SYDs køb af programmer er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der er opgjort i de generelle afsnit i nærværende udtalelse. TV SYD fremhæver i dette afsnit særskilt købet af programserien "*That's Leif*".

### 3.4.2 Indhold

TV SYD beskriver i afsnittet "Indhold" ganske kortfattet indholdet af programfladen.

Stationen satser på en omfattende nyhedsdækning i udsendelserne kl. 16.05, 18.10, 19.30 og 22.20. Det nyhedsbegreb, stationen arbejder med, lægger i stor udstrækning vægt på nærhed og identifikation, og der udvises varsomhed med at lægge for megen energi i at dække nyheder, der dækkes af andre medier, i særdeleshed af TV 2/Nyhederne. TV SYD har derfor fokus på TV 2/Nyhedernes planer for dagen og indretter i et vist omfang deres egne udsendelser, således at dobbeltdækning af begivenheder reduceres. I de sidste ni-ti minutter af 19.30-udsendelsen bringer TV SYD ifølge redegørelsen featurestof med oplevelsesfjernsyn, som seerne alene kan finde på TV SYD.

TV SYD har i løbet af 2009 sendt en lang række serier og portrætter med den fællesnævner, at mennesket er i centrum og har også fokus på landsdelens historie nord og syd for grænsen. Der er ifølge redegørelsen stor interesse for historiske programmer blandt seerne, hvilket stationen forsøger at honorere løbende.

Der er foretaget 2.693 optagelser i 2009 i hele TV SYD's sendeområde mod 2.626 optagelser i 2008 og 2.265 i 2007. Optagelserne er ifølge redegørelsen fordelt i regionen, således at fordelingen på rimelig vis afspejler størrelsesforholdet målt på borgere mellem de enkelte områder. Optagelsernes fordeling på geografiske områder vises i tabelform i redegørelsen. Dette er en god og informativ metode til belysning af opfyldelsen af kravet om geografisk mangfoldighed, hvilket Nævnet værdsætter. Det nævnes, at der reelt er produceret flere nyheder og indslag om de enkelte lokationer, da den geografiske fordeling af arkivstof ikke opgøres.

TV SYD har i sin kontrakt en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i Sydslesvig, og behandler opfyldelsen af denne forpligtelse i afsnittet "Sydslesvig". Sydslesvigs landsregering opregner størrelsen på det danske mindretal til cirka 50.000 personer (oplysninger indhentet i forbindelse med udtalelsen for 2007).

I afsnittet omtales det dels, at det var et ønske fra TV SYD selv, at denne forpligtelse blev indskrevet i kontrakten med Kulturministeriet, og at den varetages ved en nyhedsdækning, der har generel interesse i hele stationens sendeområde - således skal indslag fra Sydslesvig også fange seerne i Horsens og omvendt.

TV SYD har ifølge redegørelsen i 2009 hyppigt beskæftiget sig med grænselandet og såvel det danske mindretal syd for grænsen som det tyske mindretal nord for grænsen. Der er i 2009 sendt 41 indslag fra Sydslesvig mod 25 i både 2007 og 2008. Andelen af programmer og indslag fra området er steget fra 1,15 % af samtlige indslag i 2007 og 0,9 % af samtlige indslag i 2008 til 1,52 % i 2009. Der i redegørelsen for 2009 imidlertid ikke ligesom i 2008, hvor der blev sendt godt 135 minutters indslag, nogen opgørelse af omfanget af programmer fra Sydslesvig. Nævnet anerkender dog det øgede antal indslag fra området. TV SYD holder årlige kontaktmøder med de to mindretal og har desuden begge organisationer repræsenteret i repræsentantskabet. Det tyske mindretalsparti Slesvigsk Parti deltog i optaktsudsendelserne til kommunalvalget og blev dækket nyhedsmæssigt både på valgaftenen og i dagene efter. Ved landdagsvalget i Schleswig-Holstein leverede TV SYD reportage, analyse og interviews før, under og efter valget både til egen sendeflade og til TV 2/Nyhederne og TV 2/NEWS.

I afsnittet "Sprogpolitik m.m." skriver TV SYD, at der i 2009 har været daglig skriftlig efterkritik af de udsendte indslag og programmer. Efterkritikken indeholder en vurdering af og vejledning om det anvendte sprog. Herigennem sikrer stationen, at der bruges et korrekt og formidlingsmæssigt forståeligt sprog. Der har i 2009 også været forsøg med at udsende et sprog-brev. Eksterne konsulenter speaktræner studieværter, nystartede reportere og praktikanter. Fokus rettes både mod det talte og det skrevne sprog af hensyn til den mange artikler, der dagligt offentliggøres på stationens hjemmeside.

Med overgangen til det digitale jordbaserede sendenet den 1. november 2009 fik de regionale TV 2-stationer en ekstra sendetime dagligt fra kl. 20-21 i den fjerde kanal i MUX 1. I TV SYDs område hedder denne nye kanal Kanal SYD. TV SYD sender på denne kanal under navnet "TV SYD PLUS" for at signalere, at seerne kan se mere regionalt tv, som de kender det fra feature-delen af 19.30-udsendelsen. Der er desuden blevet etableret en decideret PLUS-redaktion, der hovedsageligt skal producere programmer til den nye flade.

Det fremgår af redegørelsen, at der af flere grunde har været store udfordringer med den ekstra sendetime i MUX 1. Dels finder TV SYD, at de økonomiske rammer har været begrænsede, dels har seerne enten haft svært ved at finde den nye kanal eller ikke haft adgang til den, og dels betyder de mange programmer af – ifølge TV SYD – svingende kvalitet på kanalen i løbet af dagen, at der ikke er en fælles kanal-identitet. TV SYD har udviklet en række nye PLUS-programmer, der også sendes i en kort version i 19.30-udsendelsen. Derudover genudsendes TV SYD PLUS den efterfølgende formiddag fra kl. 11-12 i TV SYD's vindue på TV 2.

I forbindelse med kommunalvalget i 2009 havde TV SYD i lighed med de øvrige regionale TV 2-stationer udvidede sendetider i TV 2's programflade i ugerne op til valget, på selve valgdagen og dagen efter valget. Selve valgaftenen den 17. november forløb ifølge TV SYD's redegørelse "forbløffende smertefrit", det omfattende tekniske set-up taget i betragtning. Stationen sendte for første gang direkte fra 17 steder – de 15 kommuner i sendeområdet samt fra regionshusene i Syddanmark og Midtjylland. Der kunne aftenen igennem hurtigt leveres resultater og kommentarer fra kommunerne. Selve valgaftenen fik især i timen mellem kl. 22 og 23 pæne seertal, ligesom valgdækningen dagen efter havde gode seertal. Derimod oplevede stationen at miste seere under den række af optaktsudsendelser, der i ugerne op til valget blev sendt fra Koldinghus. Der var tale om debatprogrammer, hvor et politisk og geografisk repræsentativt udsnit af sendeområdet kommunalpolitikere debatterede en række på forhånd fastlagte emner.

TV SYD har taget ved lære af de vigende seertal på optaktsudsendelserne og vil fremover efter al sandsynlighed ikke satse helt så meget på klassisk politisk debat, selvom det var et af de steder i nyhedsbilledet, hvor det var muligt op til valget at lytte til grundig debat om valgets store temaer.

Regionsrådsvalget blev dækket i samarbejde med TV/MIDT-VEST, TV 2/ØSTJYLLAND og TV 2/FYN, som TV SYD også i det daglige samarbejder med om dækningen af den del af det politiske liv, der har fælles interesse.

Omtalen af EU-kravene til sendeflader er ganske kortfattet. Det konstateres, at andelen af europæiske programmer er 100 %. Nævnet skal dog henlede TV SYD's opmærksomhed på den indledende kommentar side 7 i afsnit 2.1 om EU-kravene til sendeflader.



I forhold til beskyttelsen af mindreårige skriver TV SYD, at stationen er opmærksom på i videst muligt omfang at sende programmer, der hverken i tale eller i billeder kan virke anstødelige på børn og unge, og at stationen – i de få tilfælde, hvor stationen finder det nødvendigt at vise materiale, der kan opleves som stødende eller voldsomt, altid vil advare inden udsendelsen. Nævnets skal ligeledes her henviser til den indledende kommentar om EU-kravene til sendefladen.

I afsnittet "*Hjemmesiden*" beskriver TV SYD grundigt opfyldelsen af kontraktens punkt 2.3 vedrørende tjenester. Det beskrives her, at arbejdet med at etablere en fælles web-plattform for TV SYD, TV 2/FYN, TV/MIDT-VEST og TV 2/ØST strandede i 2009. TV SYD og TV 2/FYN valgte derfor i samarbejde med Fynske Medier, der ifølge redegørelsen har en lang række medievirksomheder som kunder, at opbygge ens web-platforme. Den nye hjemmeside blev lanceret 6. januar 2010 og indholdet og brugen heraf er umiddelbart først relevant for redegørelsen for 2010. På den baggrund finder Nævnet ikke anledning til at udtale kritik. Da eventuelle mangler ved siden i 2009 allerede er udbedret med den nye side jf. nedenstående, finder Nævnet ikke anledning til at udtale kritik.

Tvsyd.dk er baseret på en åben standard, og det tilstæbes i det hele taget at anvende åbne standarder. Dette betyder, at TV SYD's nettilbud skal være tilgængeligt på flest mulige modtagere uanset styresystem og browser; at siden så vidt muligt lever op til HTML- og CSS-standarder; at stationens udsendelser kan ses på de fleste computere uanset styresystem og browser, at åbne formater som XML og RSS foretrækkes; og at H264 er det gennemgående videoformat i TV SYD's webproduktion, da det kan anvendes på flest mulige platforme. Siden er også forberedt til, at brugerne kan offentliggøre videomateriale på den.

Programindhold kan ses i streamet form på hjemmesiden. Indtil relanceringen af siden var det ikke muligt at downloade udsendelser som podcasts, men TV SYD har i forbindelse med relanceringen åbnet for denne mulighed, men spærrer for programmer, der er afgiftsbelagte ved kopiering. Siden indeholder også altid en kort præsentation af de enkelte TV SYD-programmer, ligesom det er muligt at søge efter enkelte indslag både efter emne og geografi. Endelig er der en kort nyhedsopdatering fra Ritzau. På siden findes også oplysninger om TV SYD's organisation med bestyrelse, medarbejdere og repræsentantskab. Der udsendes hver dag et nyhedsbrev per mail med dagens nyheder med links til hjemmesidens indhold.

I forbindelse med kommunalvalget var der et omfattende valgtema på stationens hjemmeside med specielle valgsider om hver af sendeområdet 15 kommuner og to regioner. På siderne kunne findes kandidatlistor, beskrivelse af aktuelle valgtemaer og særlige forhold for hver kommune og region. Indslagene, der blev sendt om de enkelte kommuner og regioner, kunne også findes på disse sider.

I afsnittet "*Regionale grænser*" redegøres overordentligt kortfattet for samarbejdet om at dække de grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreform og folketingsvalgkredsinddelingen. Af redegørelsen fremgår, at per 1. november 2009 er TV 2/ØSTJYLLAND's 19.30-udsendelse tilgængelig i hele TV SYD's sendeområde og sendes hver aften på Kanal SYD i den fjerde kanal i MUX 1. Kulturministeriet har ifølge redegørelsen ikke ultimo 2009 modtaget flere henvendelser fra Horsensområdet fra seere, der ønsker at se TV 2/ØSTJYLLAND.

TV SYD har derudover løbende et redaktionelt samarbejde med TV/MIDT-VEST og TV 2/ØSTJYLLAND om dækning af Region Midtjylland, hvor stationerne udveksler indslag. Derudover samarbejdede de tre stationer i forbindelse med kommunal- og

regionsrådsvalget. Der er ikke yderligere omtale af samarbejdet om dækning af grænseområderne mellem stationerne.

Nævnet vurderer på baggrund af TV SYD's redegørelse sammenholdt med TV 2-regionernes fælles redegørelse om dækning af grænseområderne fra 2008 samt de øvrige stationers redegørelse for 2009, at der generelt er et godt samarbejde mellem de relevante regionale TV 2-stationer om dækning af grænseområderne. Nævnet imødeser dog en mere fyldig omtale af området i redegørelsen for 2010.

#### 3.4.3 Jordbaseret digitalt tv

TV SYD har siden 1. april 2007 sendt alle stationens programmer i bredskærmsformat, 16:9, ligesom TV SYD fra starten har været med i en fælles EPG med programoversigter sammen med de øvrige TV 2-regioner, TV 2/DANMARK og DR.

Overgangen til det digitale sendenet forløb ifølge TV SYD problemfrit, og seerne havde tilsyneladende ikke de store problemer med overgangen i TV SYD's sendeområde – stationen er dog af den opfattelse, at en del af seerne fortsat ser analogt tv via deres antenneforeninger, der sender et digitalt spejl. I forhold til det danske mindretal i Sydslesvig sikrede en aftale med den tyske kabeloperatør Kabel Deutschland, at det danske mindretal fortsat kan se DR 1 og TV 2 (og dermed TV SYD).

Redegørelsen indeholder ingen beskrivelse vedrørende udvikling og afprøvning af digitale tjenester. Nævnet skulle i forbindelse med redegørelsen for 2008 i en høring efterspørge information på området, og imødeser, at oplysninger på dette område fremgår af public service-redegørelsen for 2010.

#### 3.4.4 Arkiver

Alle TV SYD's programmer er tilgængelige på internettet via stationens egen hjemmeside og via den fællesregionale hjemmeside tv2regionerne.dk.

TV SYD har medio 2009 udskiftet arkivsystemet, der efterhånden var meget gammelt, og har herigennem fået yderligere funktionalitet og mulighed for support. Der udvikles fortsat på systemet, og det vil være muligt at få udviklet funktioner efter ønske. Det fremgår ikke af redegørelsen, hvilke funktionaliteter, der er udviklet eller som kunne være relevante at udvikle. Det er med det nye arkivsystem blevet muligt for alle på TV SYD at benytte systemet – tidligere var dette forbeholdt nøglemedarbejdere. Systemet er webbaseret, og der vil derfor på sigt kunne skabes ekstern adgang – der er dog ikke nogen tidshorisont herfor.

#### 3.4.5 Dialog med befolkningen

TV SYD skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. Dette består af 100 medlemmer, hvoraf de 36 vælges af Støtteforeningen, mens de resterende udpeges af relevante interesseorganisationer mm. Repræsentantskabet mødes to gange årligt, og møderne tager udgangspunkt i den fremtidige programudvikling for stationen. Årets første møde i april var et rent organisatorisk møde om årsrapport, budget og diverse valg, mens efterårets møde var et temamøde, hvor Niels Krause-Kjær holdt oplæg over emnet "Regionernes plads i det fremtidige mediebillede".

TV SYDs støtteforening nåede i 2009 over 23.000 medlemmer. Støtteforeningen har bevilget et tilskud til TV SYD, der skal anvendes til et projekt med overskriften "Seerne viser", hvori det skal afdækkes, om der er et potentiale i private optagelser



fra videokameraer og mobiltelefoner, der kan gøres udsendelsesegnede enten på tv eller stationens hjemmeside. TV SYD har dermed ifølge redegørelsen dels fundet en kilde til billeder, der ikke ellers ville være tilgængelige for offentligheden; dels bliver mere synlige for seerne; og dels har mulighed for at rette opmærksomheden mod et yngre publikum, end stationen normalt har som seere.

Stationen er i daglig kontakt med sine seere via mail og via mulighederne for at kommentere på stationens hjemmeside. TV SYD modtager både ris og ros fra såvel seere som deltagere i programmerne. Derudover har TV SYD i 2009 modtaget kritik fra Pressenævnet i en sag, hvor stationen offentliggjorde optagelser fra klagers hospitalsindlæggelse og vedrørende klagers helbredstilstand uden samtykke. Klager har meldt den ansvarlige medarbejder for optagelserne til politiet. Medarbejderen er afhørt med en sigtets rettigheder, og det er endnu uvist, om der rejses tiltale i sagen. Det er TV SYD's første klagesag i Pressenævnet siden 2000. I redegørelsen omtales også både afsluttede og verserende klager indgivet til Radio- og tv-nævnet vedrørende sponsorkrediteringer. Afgørelsen fra Nævnet om, at der var tale om overtrædelse af reglerne på området, førte til, at TV SYD ændrede 19.30-fladen, således at værterne nu kun benyttes til nyheder, ligesom værterne ikke længere bruger sponsortøj.

I 2009 havde TV SYD 98 rundvisninger på stationen med i alt cirka 4000 deltagere. Deltagerne møder de studieværter og reportere, der er på arbejde de pågældende dage. Stationen modtager også praktikanter og studerende fra folkeskoler og uddannelsesinstitutioner i sendeområdet.

#### 3.4.6 Handicappede

TV SYD beskriver i afsnittet "*De handicappede*" bl.a. regionernes samarbejde om at forbedre høre-handicappedes muligheder for at følge med i stationernes programmer. Stationen omtaler også den analyse, som stationerne foretog i 2008 på området, samt den ekstra bevilling til blandt andet udvikling af et tale-til-tekst-system vedtaget af medieforskerkredsen, der er omtalt oven for.

#### 3.4.7 Kontraktens overholdelse

TV SYD har afgivet en redegørelse på cirka 13 sider. Redegørelsen beskriver generelt fyldstgørende og retvisende TV SYDs opfyldelse af public serviceforpligtelserne, dog er enkelte områder kortfattet beskrevet og savner grundigere omtale. Der er dels tale om samarbejdet om at dække de grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreform og valgkredsinddelinger, dels digitale tjenester i forhold til digitalt tv, som Nævnet i forbindelse med redegørelsen for 2008 fandt mangelfuldt beskrevet og foretog høring om. Nævnet imødeser, at disse oplysninger indgår i TV SYDs redegørelse for 2010.

Nævnet vurderer dog generelt, at TV SYD lever op til sine forpligtelser.

I forhold til fordelingen af de ressourcer, der i 2009 er medgået til opfyldelse af stationens forpligtelser på f.eks. nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktiviteter skriver TV SYD, at medarbejderne i høj grad har flydende faggrænser, og at alle populært sagt bidrager til produktionen. Det vurderes, at 60 % af personaleforbruget anvendes til nyhedsproduktionen og 30 % til featureproduktionen og 10 % på internetaktiviteter. Fordelingen gælder også administration og ledelse.

### 3.5 Public service redegørelse for 2009 fra TV 2/FYN

TV 2/FYN dækker Fyn med omliggende øer. Stationens sendeområde omfatter dermed en befolkning på cirka 484.346 personer.

TV 2/FYN, der har hovedsæde i Odense, har i 2009 i gennemsnit beskæftiget 69 fuldtidsansatte fordelt med 32 i programafdelingen, 29 i teknisk afdeling og otte i administrationen.



#### 3.5.1 Public service-formål

TV 2/FYN redegør i afsnittet om public service-formål ganske kortfattet for opfyldelsen af forpligtelsen til i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning. TV 2/FYN skriver således, at stationen i kraft af de omfattende aktiviteter i såvel tv som på internettet lever op til det helt overordnede public service-formål.

TV 2/FYN gør sig i redegørelsen en række overvejelser om stationens målgruppe, der ifølge det skrevne er defineret som alle voksne indbyggere i dækningsområdet. Stationen har bevidst fravalgt børn og unge som målgrupper af to hovedårsager: Dels denne målgruppes meget selektive tv-brug og dels fordi en satsning på målgruppen angiveligt vil betyde et aktiv fravalg af den øvrige befolkning som målgruppe. Som følge af en begrænset sendeflade henviser TV 2/FYN snævre målgrupper til stationer, der har en fuld sendeflade. Der henvises til denne redegørelses indledende kapitel 2, hvor de regionale TV 2-stationers målgruppe behandles.

Med hensyn til samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK betyder det forhold, at såvel TV 2/FYN som TV 2/DANMARK har hjemsted i Odense angiveligt, at leverancerne fra den lokale nyhedsredaktion til den landsdækkende nyhedsredaktion er lavere end for de øvrige regionale TV 2-stationer. Dog er der et vist niveau af leverancer fra TV 2/FYN til TV 2/DANMARK, men TV 2/FYN udtrykker ønske om, at dette niveau lå højere. Af TV 2-regionernes indberetning af salget til TV 2 fremgår, at TV 2/FYNs salg til TV 2/DANMARK i 2009 er det fjerde største blandt de otte regionale stationer. TV 2/FYN har haft en forholdsvis pæn stigning i omsætningen fra 232.994 kroner i 2008 til **615.859** kroner i 2009 – et beløb der også er større end omsætningen på 598.000 kroner i 2007. De 615.859 kroner er fordelt med 297.750 på programmer og indslag og 318.109 for teknik.

TV 2/FYNs indkøb af programmer og indslag fra eksterne producenter er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der er opgjort i de generelle afsnit af nærværende udtalelse. TV 2/FYN vurderer, at det er værdifuldt at bibringe udsendelserne den variation, som købet hos eksterne producenter bibringer, så længe det er økonomisk muligt, da omkostningerne til eksterne produktioner generelt overstiger omkostningerne ved at producere internt. Der er ingen omtale af, hvilke programmer eller programindslag, der er indkøbt fra de uafhængige producenter, men de væsentligste leverandører nævnes.

### 3.5.2 Indhold

TV 2/FYN har ifølge redegørelsen et meget varieret og alsidigt indhold på sine platforme. Dels har stationen en grundig nyhedsformidling, der drives efter klassiske journalistiske principper, dels produceres et meget stort antal programmer, features og lignende, der i forskellige genrer og fortælleformer beskriver, problematiserer og diskuterer livet på Fyn.

TV 2/FYN beskriver i redegørelsen dels en typisk hverdag på TV 2/FYN's sendeflade (her onsdag den 25. november 2009) dels grundigt måned for måned eksempler på en lang række features, dokumentarprogrammer og reportager sendt i 2009. Gennemgangen af programmerne viser ligesom tidligere år stor alsidighed og idérigdom i program-emnerne. Nævnet anerkender denne alsidighed i indholdet af sendefladen.

Nyheder produceres både via opsøgende virksomhed og research samt via henvendelser fra borgerne alle ugens syv dage fra morgen til aften, og nyhedsdækningen afspejler de vigtigste og væsentligste begivenheder på Fyn. Nyhederne følger udviklingen i de 10 fynske kommuner, Region Syddanmark og nationalt. 2009 var præget af en række store emner, der strakte sig over længere perioder: Krakket i Fionia Bank, dommen over en mand efter den skærpede våbenlov for at have hobbyknive liggende i sin bil, lukningen af Lindøværftet, Europa-parlamentsvalget mm. Udover redigerede nyhedsindslag produceres også baggrundsformater, hvor der bliver gået mere i dybden med et emne.

TV 2/FYN har i redegørelsen for 2009 foretaget en fordeling af de udsendte indslag på hver af de 11 kommuner i sendeområdet for henholdsvis første og andet halvår 2009. Der er en ganske svag tendens til en mere jævn fordeling af indslagene på kommuner i 2. halvår end i 1. halvår. Opgørelsen af de bragte indslag på geografi er en god og informativ metode til belysning af opfyldelsen af kravet om geografisk mangfoldighed, hvilket Nævnet værdsætter.

TV 2/FYN arbejder til stadighed med at sikre et korrekt og dynamisk sprog på både tv og internet. Der er daglig efterkritik af sprogbrugen, og fejl på stationens hjemmeside rettes omgående. I den løbende efterkritik er sproget til hyppig debat, for at den sproglige bevidsthed fastholdes på et højt niveau. To gange årligt får TV 2/FYN besøg af en talepædagog og sprogkonsulent, der underviser alle nyansatte og giver de øvrige medarbejdere en genopfriskning. I slutningen af 2008 blev der derudover iværksat et projekt af et års varighed. Dette omfattede dels, at en ny sprogkonsulent skulle give efterkritik på sprogbrugen i alle sammenhænge, dels via generelle sprogbreve på intranettet, personlig vejledning, oplæg og diskussioner på medarbejdermøder.

Med overgangen til det digitale jordbaserede sendenet den 1. november 2009 fik de regionale TV 2-stationer en ekstra sendetime dagligt fra kl. 20-21 i den fjerde kanal i MUX 1. TV 2/FYN har de sidste par år arbejdet med at udvikle nye program- og produktionsformater, der kan matche kravet om høj produktivitet og lave omkostninger, blandt andet fordi den licens-bevilling, de regionale TV 2-stationer har fået i forbindelse med overgangen til det digitale jordbaserede sendenet og dermed til den ekstra sendetime, ifølge stationen er lav.

TV 2/FYN arbejder derfor med faste formater på de enkelte ugedage. Tidsrummet fra kl. 20-20.30 på den nye kanal bliver således hver ugedag afsat til et fast program, der enten bliver til forskellige steder på Fyn – på virksomheder, i naturen, til

arrangementer osv., eller er samtale- eller debatprogrammer i studiet. Efter den første halve time udsendes ti minutters feature, mens det fællesregionale program "Danmark Rundt" sendes de sidste 20 minutter af udsendelsen. På alle hverdage indeholder dette program de bedste nyhedshistorier og reportager fra landet, mens weekend-udgaven er et udpluk af baggrundshistorier, features og portrætter produceret den forløbne uge.

Kommunalvalget i november 2009 havde stor afsmitning på TV 2/FYNs hjemmeside og tv-flade i efteråret, og stationen brugte mange ressourcer på at give en så grundig og alsidig valgdækning som muligt. Blandt andet fik samtlige kandidater (ca. 1.100) stillet en række fakta- og holdningsspørgsmål. Med en svarprocent på 75 blev flere nyheds- og baggrundsindslag baseret på denne undersøgelse.

Den udvidede sendetid, som TV 2-regionerne får tildelt i TV 2's sendeflade de sidste to uger op til valget, blev udelukkende brugt til valgstof. Det var målet at sende afvekslende, oplysende og udfordrende valgstof med alsidighed på både geografi og temaer. Som noget nyt fik fynske borgere eller kommunalansatte mulighed for at invitere en politiker ud i virkeligheden og konfrontere vedkommende med den førte politik i den forgangne valgperiode. TV 2/FYN dækkede også det prøvevalg, der for første gang blev afholdt for 15-17-årige i tre fynske kommuner, ligesom der var portrætter af unge kandidater, der stillede op til kommunalvalg første gang. TV 2/FYN bragte også syv indslag under overskriften "Politik på spil", hvor fire fynboer blev inviteret til at diskutere, hvordan de ville fordele et fiktivt kommunalt budget. Udsendelserne blev dagligt suppleret med portrætter eller præsentationer af mere eller mindre kendte kandidater.

TV 2/FYN indgik i et tæt samarbejde med de øvrige fynske medier (inkl. DR Fyn) og de fynske oplysningsforbund om et stort valgmøde i hver af de ti fynske kommuner med titlen "Bang – der er valg". Ved møderne, hvor samtlige spidskandidater i kommunen var inviteret til debat, indledte og kommenterede komikeren Carsten Bang, ligesom der var input fra publikum. Møderne blev sendt direkte af DR Fyn og i sammendrag af TV 2/FYN – her suppleret med aktuel debat. Derudover arrangerede TV 2/FYN i samarbejde med Fyens Stiftstidende et valgmøde i Odense Teater mellem de to borgmesterkandidater Anker Boye og Jan Boye – en duel der blev vist senere samme dag på TV 2/FYN. De fynske medier indgik aftale med TNS Gallup om at foretage meningsmålinger i ugerne op til valget, der skabte baggrund for nyhedsindslag og direkte dueller. TV 2/FYN medfinansierede undersøgelserne i Odense og Svendborg. Dagen før valget producerede TV 2/FYN i samarbejde med TV SYD en times direkte debat om valget til Region Syddanmark.

På selve valgaftenen sendte TV 2/FYN live fra samtlige kommuner på Fyn og fra Region Syddanmark. 12 reportere rapporterede live fra kommuner og region, og i studiet bandt de to studieværter i selskab med en valgekspert det hele sammen.

Valgdækningen på nettet omtales neden for i afsnittet om TV 2/FYNs hjemmeside.

I forhold til EU-kravene til sendefladen er teksten i TV 2/FYNs og TV/MIDT-VESTs redegørelser identisk (det vides dog ikke hvilken af stationerne, der har stået for formuleringen af teksten), idet det blandt andet fremføres, at "*disse krav kun er delvist relevante for en dansk regional TV 2-virksomhed, og at bestemmelserne om andele af europæiske programmer ikke giver mening i den foreliggende sammenhæng.*". Der henvises til Nævnets kommentarer hertil i gennemgangen af TV/MIDT-VESTs redegørelse. Nævnet skal dog henlede TV 2/FYN's opmærksomhed på den indledende kommentar side 7 i afsnit 2.1 om EU-kravene til sendefladen.

Det fremgår desuden, at stationen har lagt sig reglerne i forhold til beskyttelsen af mindreårige på sinde, aldrig har og aldrig vil overtræde dem, samt at samme overvejelser gælder i forhold til reglerne om ikke at måtte tilskynde til had på baggrund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

I redegørelsens afsnit "*www.tv2fyn.dk*" beskrives TV 2/FYN's opfyldelse af kontraktens punkt 2.3 vedrørende tjenester grundigt. Siden blev i september 2009 relanceret med nyt design, ny navigation, nyt videoformat og en række nye funktioner. Videoformatet er skiftet fra Windows Mediaplayer til den åbne standard H264, der kan ses på alle computere uanset styresystem. H264 gør det muligt for brugerne at sende videoklippene videre til eller dele dem med andre, ligesom de kan vise klippene på egne hjemmesider. Hjemmesiden er programmeret i open source-systemetxoops. Indholdet på siden er tilgængeligt på en række platforme og hjemmesider og kan også ses på mobiltelefoner. Udsendelserne kl. 19.30, 22.20 og TV 2/FYN+ kan downloades som podcast til mobile afspillere. Det fremgår dog ikke, om der er live-streaming på hjemmesiden.

Det er dagen igennem muligt at læse nyheder, se aktuelle videoklip, se alle tv-udsendelser, der tilgængeliggøres på siden kort efter udsendelse på tv, og læse udførlig omtale af programserier, der i mange tilfælde har egne sider på tv2fyn.dk. Alle nyhedsindslag i tv får omtale på hjemmesiden, og i de fleste tilfælde vil der også kunne hentes yderligere oplysninger om programmerne – rapporter, dokumentation, eksterne links og yderligere videoklip. Det er muligt for brugerne på hjemmesiden at gå i dialog med hinanden eller tv-stationen om alle nyhedsartikler, videoklip, omtale af serier og temaer på siden. Derudover er det muligt for brugerne at skrive egne artikler på siden, ligesom det i 2010 bliver muligt at sende egne videoklip til hjemmesiden. TV 2/FYN+ har fået sin egen sektion på hjemmesiden med samme grafiske udtryk som på tv.

I forbindelse med kommunal- og regionsrådsvalget lancerede tv2fyn.dk en omfattende valgguide, hvor alle kandidater fik tilbud om at oprette deres egen profil med mærkesager og cv og besvarelse af det føromtalt spørgeskema. Spidskandidaterne fik tilbudt optagelse af en videopræsentation, der blev vist på deres profil. Hver kommune og regionen fik egne sider med nyheder, valgtemaer, kandidater, partier, og overblik over samtlige kandidater. Kandidaterne kunne skrive egne artikler – hvoraf der blev produceret cirka 300 – på siderne, og brugerne kunne stille spørgsmål til de enkelte kandidater, der samlet svarede på flere hundrede spørgsmål.

I modsætning til en stor del af de øvrige regionale TV 2-stationer har TV 2/FYN ikke umiddelbart udfordringer i forhold til grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen. Antallet af kommuner blev skåret ned, men udgør stadig det samme geografiske dækningsområde, ligesom folketingsvalgkredsen Fyns Storkreds falder sammen med det tidligere Fyns Amt. Fyn er med nedlæggelsen af Fyns Amt blevet en del af Region Syddanmark, hvorfor visse anliggender uden for Fyn er blevet mere relevante at beskæftige sig med for TV 2/FYN. Det gælder først og fremmest sygehusvæsenet, der nu er underlagt Region Syddanmark og administreres fra regionshovedkvarteret i Vejle – dækningen heraf foregår ofte i samarbejde med TV SYD, dog finder der en vinkling sted i forhold til henholdsvis sydjyske og fynske forhold. Ved regionsrådsvalget samarbejdede de to stationer om udveksling af research, optaget materiale og konkrete historier, ligesom de i fællesskab producerede og udsendte en fælles politisk debat med de opstillede partier. I det hele taget er der ifølge redegørelsen et udmærket samarbejde de to stationer imellem, og de to stationer er gået i samarbejde med de syddanske mediehuse om projektet "*Alt om Syddanmark*" (AOS), der er støttet

økonomisk af Region Syddanmark og har til formål at øge borgernes kendskab til fritids- og kulturaktiviteter i regionen. Samarbejdet er blandt andet mundet ud i portalen aos.dk, ugentlige indstik i aviserne og ugentlige tv-indslag med foromtaler.

På baggrund af redegørelsen vurderer Nævnet, at der er et godt og velfungerende samarbejde mellem TV 2/FYN og TV SYD.

### 3.5.3 Jordbaseret digitalt tv

TV 2/FYN har siden februar 2007 udsendt sine programmer i bredskærmsformat 16:9. Fra samme tidspunkt har stationen udarbejdet programomtaler til anvendelse i den elektroniske programguide, EPG, der udsendes i et samarbejde med TV 2/DANMARK.

TV 2/FYN skriver afslutningsvis ligesom TV/MIDT-VEST, at det ikke ligger inden for en regional tv-stations kapacitet og økonomi at initiere udvikling af digitale tjenester, samt at disse endnu ikke haft deres indtog i Danmark.

### 3.5.4 Arkiver

TV 2/FYN har bevaret samtlige udsendelser siden stationens start i 1989. Frem til maj 2003 eksisterer udsendelserne i broadcast kvalitet på analoge bånd og efter denne dato på digitale bånd.

I lighed med TV/MIDT-VEST finder TV 2/FYN ikke, at det hidtil har været realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af arkivet til digitalt lagringsmedie, idet det vil være en meget tidskrævende opgave, da båndene skal overspilles real time. Dertil kommer et stort indtastningsarbejde af metadata, da arkivet ellers ville være uanvendeligt. Prisen på de digitale lagringsmedier er angiveligt også en medvirkende årsag til, at digitaliseringen af arkivet endnu ikke er igangsat, idet stationen i sin argumentation for dette skriver, at prisen på disse lagringsmedier fortsat falder i pris.

Frem til 2006 pligtafleverede TV 2/FYN sine udsendelser til Statens Mediesamling. Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling. Fra 2006 og frem opbevares nu kun tre af de regionale TV 2-virk-somheders programmer hos Statens Mediesamling. TV 2/FYN er ikke en af disse, hvorfor der fra 2006 nu kun opbevares én uge om året – uge 46. Fra 2005 og frem er TV 2/FYNs programmer tilgængelige via den fællesregionale hjemmeside tv2regionerne.dk eller via stationens egen hjemmeside.

### 3.5.5 Dialog med befolkningen

TV 2/FYN skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. TV 2/FYN's repræsentantskab består ifølge redegørelsen af 41 medlemmer, der repræsenterer en lang række organisationer og foreninger herunder lytter- og seerorganisationer. Selvom der ikke er lovmæssigt krav herom, har TV 2/FYN og repræsentantskabet besluttet at fastholde funktionen som programråd. Der afholdes tre årlige møder i repræsentantskabet, hvor ledelsen har programmæssige oplæg, der bliver efterfulgt af konstruktive debatter, som blandt andet tjener til inspiration for programvirksomheden. Herudover redegøres der på repræsentantskabsmøderne for en række driftsmæssige forhold på TV 2/FYN.



I 2009 blev der gennemført 13 rundvisninger på stationen, hvor deltagerne ud over rundvisningen havde mulighed for at stille spørgsmål og komme med kommentarer. Der blev i efteråret 2009 udsendt spots med oplysninger om disse arrangementer, hvilket har betydet betydeligt flere rundvisninger end tidligere. I forhold til TV 2/FYNs hjemmeside henvises til omtalen heraf oven for.

Klager over indslag og programmer behandles altid af ledelsen. Målet er at svare hurtigt på henvendelser og indgå dialog med klager, så eventuelle misforståelser kan ryddes af vejen og faktuelle fejl og lignende kan rettes. Klager bliver desuden oplyst om muligheden for at gå til Pressenævnet. Der har ikke været sager for Pressenævnet i 2009.

Nævnet vurderer, at TV 2/FYN med hensyn til dialog med befolkningen lever op til kontraktens krav.

### 3.5.6 Handicappede

TV 2/FYN beskriver i afsnittet "*Handicappede*" bl.a. regionernes samarbejde om at forbedre høre-handicappedes muligheder for at følge med i stationernes programmer. Stationen omtaler også den analyse, som stationerne foretog i 2008 på området, samt den ekstra bevilling til blandt andet udvikling af et tale-til-tekst-system vedtaget af medieforligskredsen, der er omtalt oven for.

### 3.5.7 Kontraktens overholdelse

TV 2/FYN har inden for tidsfristen afgivet en redegørelse på cirka 29 A4-sider, dvs. længere end redegørelsen for 2008.

Redegørelsen er generelt set fyldestgørende – på visse områder meget grundig, og der har ikke været behov for yderligere høring af TV 2/FYN i forbindelse med behandling af redegørelsen. Et enkelt område kunne savne lidt fyldigere omtale i kommende redegørelser: Hvilke programmer eller programindslag købes fra uafhængige producenter

TV 2/FYN har ikke fundet det muligt at foretage en fordeling af de ressourcer, der i årets løb er medgået til opfyldelse af stationens forpligtelser, på f. eks. nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktiviteter, idet disse elementer produktionsmæssigt er så stærkt flettet ind i hinanden, at det ikke er muligt at udskille dem fra hinanden.

Alt i alt vurderer Nævnet, at TV 2/FYN generelt lever op til sine forpligtelser.

### 3.6 Public service redegørelse for 2009 fra TV 2/ØST

TV 2/ØST dækker ifølge redegørelsen den del af region Sjælland, der omfatter kommunerne Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faøe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred. Dette område svarer til Region Sjælland dog undtaget det tidligere Roskilde amt, der stadig dækkes af TV 2/LORRY. Området omfatter ifølge TNS Gallups TV-Meter-system 469.000 personer i alderen 12 år og ældre.



Stationen har hovedsæde i Vordingborg samt en lokalredaktion i Holbæk og har i 2009 i gennemsnit haft 77 fastansatte medarbejdere fordelt med 10 i ledelsen, fire i administrationen, fem i service, fire i web og 54 i TV.

#### 3.6.1 Public service-formål

TV 2/ØST redegør på fyldestgørende vis for sin opfyldelse af kontraktens public service-krav om i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning.

Således har TV 2/ØST i sin programerklæring fastlagt rammerne for, hvordan stationen med sin formidling på tv og internet skal leve op til sine forpligtelser. Det er blandt andet defineret, at TV 2/ØST skal være områdets samlende og uafhængige nyhedsmedie, der skal sætte borgerne i stand til at deltage i det demokratiske liv. Programvirksomheden skal uanset platform kendetegnes ved kvalitet, troværdighed, alsidighed og mangfoldighed. Gennem kritisk og oplysende nyhedsdækning skal borgerne sikres, at de til stadighed er informeret om aktuelle begivenheder med relevans og betydning for dem. TV 2/ØST skal støtte samfundets demokratiske udvikling. TV 2/ØSTs programvirksomhed skal afspejle områdets liv, holdninger og værdier; belyse problemer og udviklingsmuligheder i de mange lokalsamfund og skildre de forskellige kulturelle miljøer.

Ud over programerklæringen har TV 2/ØST defineret både sit visions- og værdigrundlag under overskriften "STÅSTEDET" samt "MENINGEN" i relation til sit virke. "STÅSTEDET" er det fundament, det praktiske arbejde med at opfylde public service-forpligtelserne bygger på og beskriver blandt andet, hvordan stationen vil gøre borgerne i stand til at kunne deltage aktivt i demokratiet. "MENINGEN" er indkapslet i sætningen: "Vi engagerer os i dit liv, og sætter dig i stand til at handle". "Meningen" og visions- og værdigrundlaget er bærende for stationens programpolitik, koncepter og retningslinjer for programmer og hjemmesiden. Men mens "Meningen" også er dækkende for TV 2/ØST's nye sendetid i den fjerde kanal i MUX 1 fra kl. 20-21, så er visionen ikke dækkende, da den kun forholder sig til TV 2/ØST som områdets vigtigste nyhedsmedie. Fra starten af 2010 igangsættes derfor et arbejde med at etablere et nyt visions- og værdigrundlag, så det dækker den samlede programvirksomhed.

Nævnet kan således på baggrund af redegørelsen konstatere, at TV 2/ØST bestræber sig på at sende mangfoldigt til hele befolkningen i området.

Med hensyn til samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til stationen skriver TV 2/ØST, at leverancerne til TV 2/DANMARK forblev på det samme lave niveau i 2009 som i 2008, hvor der var et markant faldt. Omsætningen steg dog en smule fra 466.186 kroner i 2008 til **554.548** kroner i 2009.

I forhold til køb af programmer fra uafhængige producenter skriver TV 2/ØST, at nyheder og aktualitet i vid ustrækning produceres på dagen og kræver en særlig indsigt og fleksibilitet hos medarbejderne. Derfor vurderer stationen, at der opnås større effektivitet og bedst kvalitet i produktionen af disse udsendelser ved at anvende faste medarbejdere, der får programpolitikken og koncepterne ind under huden og løser opgaverne med større rutine og effektivitet. Stationen samarbejder dog fast med eksterne produktionsselskaber om magasinprogrammerne kl. 19.50 og den nye sendetime fra kl. 20-21, ligesom den daglige vejrudsigt i hovedudsendelsen, Set og sket samt forskelligt programindhold købes hos eksterne producenter. TV 2/ØST's køb af programmer fra uafhængige producenter er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der er opgjort i de generelle afsnit i nærværende udtalelse.

### 3.6.2 Indhold

TV 2/ØST skriver i redegørelsen, at som led i forberedelsen til den nye sendetid i den fjerde kanal i MUX 1 fra kl. 20-21 fra november 2009, hvor de regionale TV 2-stationer fik en ekstra daglig times sendetid, blev hovedudsendelsen kl. 19.30 i TV 2-vinduet lagt om, så der blev en kortere og skarpere nyhedsudsendelse fra kl. 19.30-19.50 efterfulgt af et reportagepræget magasinprogram, der sendes den efterfølgende dag kl. 11 i en halvtimes udgave. Fra den 1. november 2009 sendes denne halvtimesudgave også i den nye sendetid i MUX 1 fra kl. 20.25 dtil 20.55. Redegørelsen omfatter en præsentation af det varierede udbud af magasinprogrammer med en kort omtale af hvert koncept.

De fem daglige nyhedsudsendelser er planlagt således, at de imødekommer de skiftende behov og vaner, seerne har i løbet af dagen. 19.30-udsendelsen er nyhedsflagskibet, der henvender sig alle voksne i sendeområdet med de vigtigste nyheder fra området, og stationen sætter en ære i at være handlingsanvisende. Udsendelsen kl. 22.20 er – med vægt på klassiske nyhedskriterier som væsentlighed, identifikation og fascination – søgt rettet mod det yngre og erhvervsaktive segment, der af forskellige årsager ikke har mulighed for at se udsendelsen kl. 19.30. TV 2/ØST har en målsætning om to-tre gange om året at arrangere kampagner over 2-3 uger med et journalistisk udgangspunkt men med et projekt koblet på, der bringer stationen aktivt ind i det liv, der leves i regionen. I 2009 var der fokus på kommunal- og regionsrådsvalget, hvor optaktsudsendelserne til valget introducerede en række temaer, der havde karakter af nyhedsprojekter.

TV 2/ØST har ikke foretaget en konkret optælling af de sendte indslag i 2009 fordelt på geografi eller emne. Til gengæld har stationen på sin hjemmeside oprettet et digitalt dækningskort, hvor de fleste nyhedsindslag er lagt ind (på kvartalsbasis) med mulighed for brugerne for at se, hvilke nyheder, der er sendt fra hvilke steder i sendeområdet med link til det pågældende klip. Dækningskortet fungerer også som et styringsredskab for stationen selv i bestræbelserne på at nå rundt i hele regionen. Nævnet anerkender dette tiltag, der er en god anskueliggørelse af den geografiske spredning på stationens dækning af sendeområdet.

TV 2/ØST beskriver i sin redegørelse, hvorledes stationen arbejder med at henvende sig mere direkte til seerne. Både i fortælleformen i de enkelte inslag og i studie-værtens præsentation arbejdes der med fortælleformen, da det har stor betydning for seernes oplevelse af og forståelse for det præsenterede indhold. Fortælleformen udspringer ifølge redegørelsen både af programpolitikken, de almindelige journalistiske nyhedskriterier og af de tre særlige kriterier mennesker, følelser og handling. Målet er at gøre TV 2/ØST til noget særligt i seernes og brugernes øjne. Der tages udgangspunkt i individet med case-bårne historier. I afsnittet "Levendetv.dk" fortæller TV 2/ØST, at stationen i arbejdet med at forbedre fortælleformen har skævet meget til den amerikanske tradition for storytelling, og hvert år sender medarbejdere til en af de bedste amerikanske workshops om storytelling. I forlængelse af dette etablerede TV 2/ØST i samarbejde med en ekstern partner, der er anerkendt inden for den journalistiske efteruddannelse, en dansk storytelling-workshop under titlen Levendetv.dk, hvortil fem af de bedste amerikanske story-tellers var inviteret. Der var desuden bidrag fra to danske oplægsholdere. Der var 40 deltagere, hvoraf fem kom fra TV 2/ØST, og det er hensigten at gøre det til en årligt tilbagevendende begivenhed, der økonomisk skal hvile i sig selv. Nævnet anerkender arbejdet med fortælleformen, og dermed opfyldelsen af forpligtelsen til at bevare og udvikle det danske sprog. Der savnes dog en kort beskrivelse af det konkrete daglige arbejde med at sikre et korrekt og forståeligt dansk i tv og på internettet.

Med overgangen til det digitale jordbaserede sendenet den 1. november 2009 fik de regionale TV 2-stationer en ekstra sendetime dagligt fra kl. 20-21 i den fjerde kanal i MUX 1. Nærhed er ifølge den grundige redegørelse det bærende element med varierede programmer, der samlet set skal have en bred appel til seerne. Da økonomien i forhold til den ekstra sendetime er stram, og der forventes lave seertal (der forventes en share på cirka 4 %), er stationen gået bort fra flowkanal-tankegangen og har tænkt i en to-strengt nich kanalstrategi, hvor der dels stræbes efter så stor en synergieffekt med den eksisterende programproduktion som muligt og dels prioriteres ressourcer på færre programmer for derigennem at opnå en kvalitet på programmerne, der er så høj, at kanalen kan brande sig på disse programmer. Ved denne nichestrategi har stationen lagt sig fast på de seervaner, der knytter sig til kanaler af den type, blandt andet i form af genudsendelser af programmer inden for samme uge og programmer af 25-30 minutters varighed. De nyproducerede programmer har fået fast sendetid søndag til torsdag og genudsendes i et fast mønster torsdag-søndag både i primetime og i formiddagsfladen. Indholdet i timen fra kl. 20-21 tager udspring i undersøgende journalistik, forbrug og privatøkonomi, livsstil og sundhed, kultur og fritid, sport, arbejdslivet samt skole og uddannelse. Timen er delt op i tre "slots": kl. 20.00-20.25, hvor der sættes på nye værtsbårne programmer, herunder som noget nyt et fast ugentligt sportsprogram; kl. 20.25-20.55 hvor der udsendes allerede kendte livsstils- og fakta-light-programmer, og kl. 20.55-21.00 hvor der alle dage vil være en kort nyhedsopdatering.

Ved kommunal- og regionsrådsvalget i november 2009 havde TV 2/ØST for første gang i stationens historie teknisk og økonomisk mulighed for at dække alle kommunerne og regionen i sendeområdet med en live-reporter på valgaftenen og dermed imødekomme seerforventninger om, at netop deres kommune ville blive dækket tæt på valgaftenen. Valget var den helt store satsning for TV 2/ØST i 2009 med et budget på ca. to millioner kroner.

I erkendelse af, at valg-debatprogrammer har svært ved at trække seere til, valgte stationen at dække kommunalvalget i nyhedsform i den udvidede 19.30-udsendelse i ugerne op til valget, hvilket gav mulighed for at komme rundt i regionen både geografisk og politisk i den enkelte udsendelse, da der med den valgte form var mu-

lighed for at sende flere indslag i én udsendelse. Samtidig forberedte stationen en række relevante temaer, der blev sendt som længere baggrundsindslag, for at give velunderbygget information i valgkampen.

Den sene udvidede udsendelse kl. 22.20 indeholdt et debatkoncept med titlen KLINSJ, hvor en politiker i 10 minutter blev interviewet af en studievært om et emne, seerne havde bragt frem. Dagen før valget blev der sendt et "politisk roadshow" under titlen "Dit Valg" med to værter, der tog den politiske dagsorden op på en ny måde, der skulle få seerne til at blive siddende, hvilket lykkedes.

På valgaftenen blev der, med et klassisk set up med en studievært og en politisk redaktør i studiet - dækket live fra alle kommuner og regionen for første gang i stationens historie. Målet var præcis og hurtig information sammen med baggrundsinformation om hver enkelt kommune. I alt blev der sendt live fra 13 steder. Dagen efter valget sendte TV 2/ØST fra morgenstunden, og havde i udvidede sendetider eftermiddag og aften et mål om at skabe overblik i alle kommuner og regioner suppleret med analyse og kommentarer. Valgdækningen på stationens hjemmeside omtales i gennemgangen af tjenester neden for.

I forhold til EU-kravene skriver TV 2/ØST, at stationen ikke i 2009 har udsendt europæiske programmer produceret af uafhængige producenter, hvilket skyldes, at stationen alene udsender nyheder, aktualitet og reportager fra regionen. Nævnet skal dog henlede TV 2/ØST's opmærksomhed på den indledende kommentar side 7 i afsnit 2.1 om EU-kravene til sendefladen.

I en høring af stationen vedrørende beskyttelse af mindreårige samt bestemmelserne om ikke at måtte opfordre til had etc. henviser stationen til sine etiske retningslinjer, der dog i forhold til mindreårige alene vedrører mindreårige som deltagere i programmer. Stationen finder det dog på sin plads generelt at præcisere sine etiske retningslinjer i forhold til beskyttelse af mindreårige.

TV 2/ØSTs hjemmeside har i lyset af den øgede konkurrence på web, net-tv og sociale tjenester været gennem en række ændringer i 2009 for at imødekomme ændrede krav. Online-tjenesterne og web-redaktionen er derfor blevet udviklet i 2009. Overgangen til det nye CMS-system i 2009 var imidlertid ikke problemfri, hvilket ifølge redegørelsen førte til lange perioder, hvor vigtige funktionaliteter manglede på hjemmesiden. Der var dog flere unikke besøgende på siden i 2009 end i 2008, men de har ikke besøgt siden så ofte og set så mange sider som i 2008.

Hjemmesiden opdateres dagligt med nyheder og historier fra regionen, og der arbejdes med en vekselvirkning og et samspil mellem tv og internet – blandt andet lægges interviews og videoklip på nettet i fuld længde, og korte net-historier kan blive til tv-indslag i dagens løb, der følges op med artikler på nettet. Der lægges løbende programinformation på siden, oftest i forbindelse med programserier på tv, og magasinprogrammernes sider opdateres dagligt med indslag og ekstramateriale. Der eksperimenteres med live-indhold på siden, når der er store begivenheder i regionen. Blandt andet blev kongeligt besøg samt DGI's landsstævne dækket med foto og videosekvenser. Der er også fokus på muligheden for live-transmission via mobilnettet blandt andet med transmission fra et borgermøde.

Det er på TV 2/ØST's hjemmeside muligt for brugerne at skrive kommentarer og deltage i debat, og stationen betragter på baggrund af omfanget af kommentarer til artiklerne på hjemmesiden regionens borgere som aktivt medproducerende. Det kræver dog en stor indsats fra stationens side at sikre en sober tone i debatten, og

der har været enkelte situationer, hvor TV 2/ØST har været nødt til at afbryde en debat på grund af dens indhold af hadefulde ytringer. Debatten på siden betragtes generelt som et værktøj for stationen til forståelse af de emner, der interesserer brugerne. Der er også mulighed for direkte dialog med journalisterne på hver enkelt nyhedsartikel på nettet.

TV 2/ØST stiller videoindhold til rådighed på siden, både som livestreaming og som "arkiveret streaming" via den fællesregionale hjemmeside tv2regionerne.dk og til download som podcast, og der er etableret en mobil version af stationens hjemmeside. Der eksperimenteres med at tilbyde indhold i samspil med tjenester som Facebook, YouTube og Twitter. Stationen tilstræber generelt at anvende åbne standarder. Det tilstræbes derfor, at stationens tilbud skal være tilgængeligt på flest mulige modtagere uanset styresystem eller browser; at hjemmesiden så vidt muligt lever op til HTML og CSS-standarder; at udsendelserne kan ses på flest mulige computere uanset styresystem og browser; at åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes og at der satses på den åbne standard H264 i videoproduktionen.

Valgdækningen på hjemmesiden var intens og gav for første gang brugerne mulighed for at følge valgkampen på kommunebasis. På valgaften blev siden løbende opdateret med resultater, kommentarer, analyser og konstitueringer og valgudsendelsen blev sendt live fra hjemmesiden – også efter at tv-valgstudiet var lukket. Siden opnåede både på valgaften og den efterfølgende dag det hidtil største besøgstal på stationens hjemmeside.

TV 2/ØST har på baggrund af data fra Danmarks Statistik kunnet konstatere, at region Sjælland ser ud til at have det laveste computerfærdighedsniveau af de fem regioner. På baggrund heraf, har stationen etableret siden [www.startsiden.dk](http://www.startsiden.dk) for at lette befolkningens adgang til internettet. Startsiden.dk producerer ikke selv indhold men viser vej til kvalificerede sider, hvor brugerne kan finde den information, de søger og få adgang til væsentlig og alsidig samfundsinformation og debat. Med over 35.000 unikke brugere konstaterer TV 2/ØST, at behovet for siden var til stede. Nævnet anerkender initiativet med at etablere denne side og kan på baggrund af den grundige redegørelse for TV 2/ØSTs internetaktiviteter konkludere, at stationen i høj grad lever op til forpligtelserne på området.

Forpligtelsen til at dække de græseområder, der er opstået som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen vedrører for TV 2/ØSTs vedkommende grænseområdet mellem den tidligere Roskilde amtskommune, der er TV 2/LORRY's sendeområde, og de tidligere amtskommuner i Vestsjælland og Storstrøm, der er TV 2/ØST's dækningsområde. Kun Stevns kommune er berørt af grænseproblematikken, da den indgår i de to stationers dækningsområde – de øvrige kommuner er klar defineret som hørende enten til TV 2/ØST eller TV 2/LORRY's dækningsområde. Kommunikationen de to stationer imellem er velfungerende med en god indbyrdes forståelse af dækningen af grænseregionen. De to redaktører orienterer løbende hinanden om særlige redaktionelle initiativer. I forbindelse med kommunal- og regionsrådsvalget blev der udvekslet research og optagelser. TV 2/ØST udsender daglig et nyhedsmail til de øvrige TV 2-regioner og TV 2/NYHEDERNE, hvori de orienterer om dagens dækning. Denne mail følges op på et telefonmøde kl. 11.30 mellem TV 2-regionerne og TV 2/NYHEDERNE. På dette telefonmøde drøftes også dækningen af Stevns. De udvekslede indslag bringes kun sjældent i uredigeret form men vinkles i forhold til borgerne i dækningsområdet.



TV 2/ØST har i samarbejde med TV 2/NORD, TV/SYD og TV 2/FYN etableret en fælles redaktion på Christiansborg for at gøre dækningen fra Folketinget lettere. TV 2/ØST står for den daglige drift og høster anerkendelse fra de andre regioner.

På baggrund af redegørelsen kan Nævnet konkludere, at der er et velfungerende samarbejde mellem TV 2/ØST og TV 2/LORRY om dækning af grænseområdet.

### 3.6.3 Jordbaseret digitalt tv

TV 2/ØST har siden marts 2007 sendt i bredskærmsformat 16:9. I samarbejde med de øvrige regioner og TV 2/DANMARK er der udviklet en elektronisk programguide, EPG, som stationen udarbejder programtaler til. TV 2/ØST har endnu ikke udviklet andre digitale tjenester. Den udvikling, TV 2/ØST i redegørelsen for 2008 forventede, kunne komme i forbindelse med lukningen af det jordbaserede analoge sendenet, er ikke omtalt i redegørelsen for 2009.

### 3.6.4 Arkiver

Det er muligt på Statens Mediesamling af se tidligere udsendelser fra starten i 1991 frem til 2006. Herefter blev Statens Mediesamlings arkivpolitik omlagt, således at der fra 2006 og frem kun opbevares én uges udsendelser årligt. Fra 2005 og frem kan programmerne imidlertid genfindes på de regionale TV 2-stationers fælles hjemmeside [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk). Der er desuden adgang til programmer via TV 2/ØSTs egen hjemmeside.

TV 2/ØST skriver i sin redegørelse, at stationen ønsker, at befolkningen får fri adgang til arkiverne, men at det forudsætter en digitalisering af hele arkivet, hvilket er en omfattende og ressourcerkrævende opgave. De regionale TV 2-stationer har fremsat et fælles oplæg til det nye medieforlig med ønske om en øremærket licensbevilling på linie med den, DR har fået til digitaliseringen af programarkiverne.

### 3.6.5 Dialog med befolkningen

TV 2/ØST skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. TV 2/ØST's repræsentantskab har 85 medlemmer, der indstilles af en række foreninger og organisationer bredt forankret i dækningsområdet: To støtteforeninger, oplysningsforbund, lytter- og seerorganisationer, arbejdsgiver- og lønmodtagerorganisationer samt repræsentanter for idræt, musik, teater, museer, kunst og natur. De 12 kommuner og Regionsrådet kan derudover hver indstille ét medlem. Der er valgt nyt repræsentantskab for 2010-2013, og det planlægges, at hvert medlem får mulighed for at præsentere sig på stationens hjemmeside. Repræsentantskabet afholder to årlige møder, og på begge møder er efterkritik af programvirksomheden et fast punkt. Der er tale om såvel generel efterkritik af det samlede program som efterkritik af udvalgte indslag med henblik på at give repræsentantskabet et indblik i de redaktionelle overvejelser og prioriteringer. På stationens hjemmeside er der etableret et særligt efterkritikforum for repræsentantskabets medlemmer, bl.a. med mulighed for løbende at fremsætte efterkritik. Arbejdet med at øge debatlysten hos medlemmerne har virket, og stationens ledelse har blandt andet forpligtet sig til at besvare efterkritikken fra repræsentantskabet. Debatten har blandt andet ført til en større redaktionel opmærksomhed på vægtning af alle stofgenrer.

Dialogmulighederne for seere og brugere via TV 2/ØSTs hjemmeside er omtalt i gennemgangen af stationens internetaktiviteter oven for.

Alle seerhenvendelser og klager bliver behandlet af stationens redaktionelle ledelse. Ved konkrete klager opfordres klageren til at formulere klagen på skrift og får efterfølgende skriftligt svar. Der er oftest tale om e-mail henvendelser, der besvares per e-mail – ofte med udveksling af flere mails, inden henvendelsen er udtømt. I 2009 har TV 2/ØST modtaget 26 henvendelser, som stationen har kategoriseret som klager over programindholdet mod 43 i 2008. Stationen er ifølge redegørelsen altid grundig i sin besvarelser af klager og formår derigennem at løse størsteparten af klagerne i mindelighed. Fejl bliver rettet og beklaget hurtigst muligt. Programfejl rettes også i samme program. Der har i 2009 været to klager med krav om at få bragt dementi, hvilket blev afvist i begge tilfælde. Den ene sag er indbragt for Presensævnet, hvor den er under behandling.

Nævnet kan på baggrund af redegørelsen konkludere, at TV 2/ØST lever op til kontraktens krav om dialog med befolkningen.

### 3.6.6 Handicappede

TV 2/ØST beskriver i afsnittet "De handicappede" bl.a. regionernes samarbejde om at forbedre høre-handicappedes muligheder for at følge med i stationernes programmer. Stationen omtaler også den analyse, som stationerne foretog i 2008 på området, samt den ekstra bevilling til blandt andet udvikling af et tale-til-tekst-system vedtaget af medieforligskredsen, der er omtalt oven for. Arbejdet med at forberede tale-til-tekst-løsningen er ifølge redegørelsen startet.

### 3.6.7 Kontraktens overholdelse

TV 2/ØST har afgivet en redegørelse på cirka 24 A4-sider, dvs. noget længere end redegørelsen for 2008.

Redegørelsen er generelt fyldestgørende og retvisende, og det har alene været nødvendigt med en afklarende høring vedrørende beskyttelsen af mindreårige. Derudover savnes en omtale af det konkrete daglige arbejde med at sikre et korrekt og forståeligt dansk i tv og på internettet.

TV 2/ØST har med udgangspunkt i regnskabstallene for 2009 foretaget en skønsmæssig fordeling af de ressourcer, der i årets løb er medgået til opfyldelse af stationens forpligtelser.

	%
<b>Nyheder</b>	75 %
<b>Magasin</b>	15 %
<b>Web</b>	10 %

Alt i alt vurderer Nævnet, at TV 2/ØST lever op til sine forpligtelser.

### 3.7 Public service redegørelse for 2009 fra TV 2/LORRY

TV 2/LORRY dækker Region Hovedstaden med undtagelse af Bornholm samt den del af Region Sjælland, der tidligere var Roskilde amt. Området har cirka 1,9 millioner indbyggere, heraf 1.630.000 i alderen 12 år og derover.

Stationen beskæftigede ved årets udgang 59 fastansatte medarbejdere, 19 elever og seks medarbejdere med tidsbegrænset ansættelse. Heraf var 23 journalister, ni praktikanter, 23 produktionsteknikere, ni FTP-elever, to i teknisk support (her af én elev), tre i kantine og som assistenter, seks i administrationen og otte i ledelsen.



#### 3.7.1 Public service-formål

TV 2/LORRY redegør både i omtalen af stationens mission, samt under overskriften "*Public service formål*" for opfyldelsen af public service-forpligtelsen til i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning.

TV 2/LORRY definerer i sin mission, at det er stationens opgave at dække alle aspekter af områdets liv: de politiske, kulturelle, sociale, sportslige, underholdningsmæssige, økonomiske, erhvervmæssige osv., ligesom det ses som en pligt at bringe servicemeddelelser, der kan lette dagliglivet for områdets borgere. TV 2/LORRY ønsker at være solidarisk med borgerne i sendeområdet således, at de ved at følge stationens programmer bliver informeret f.eks. om konsekvensen af politiske beslutninger, ligesom stationen ønsker at være en nøgle og guide til det kulturelle liv i regionen. TV 2/LORRY behandler de sociale forhold i området og vil desuden bidrage til at gøre borgerne i godt humør. Stationen skriver, at det er et ønske at have mange seere, men at det betragtes som en del af public service-forpligtelsen også at bringe snævert stof, der ikke appellerer til alle men er til nytte for borgere i bestemte dele af dækningsområdet. TV 2/LORRY ønsker desuden at dække regionen bredt såvel emnemæssigt som geografisk med en vægtning af stofvalget, der giver rimelig fokus til en meget dominerende hovedstad og på steder uden for København. Sommerperioden er helliget locations uden for København. TV 2/LORRY ønsker at være det væsentligste medie for regionens seere.

I forhold til samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til TV 2/DANMARK betyder etableringen af TV 2/NEWS, at stationen er meget stærkt repræsenteret med et stort personale i TV 2/LORRYs område, hvilket betyder, at TV 2/DANMARK ikke er specielt interesseret i at modtage stof fra TV 2/LORRY. I 2009 har stationen således omsat for **329.300** kroner til TV 2/DANMARK, et stigning fra **146.250** kroner i 2008.

TV 2/LORRYs køb af programmer og programindslag fra uafhængige producenter er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der opgjort i de generelle afsnit af nærværende udtalelse. Skandinavisk Film Kompagni har i 2009 leveret "Trend". Politiken/Molotov Productions har leveret kulturguiden "I Byen". Derudover har TV 2/LORRY på udvekslingsbasis bragt stof produceret af Sveriges Television i Malmø.

### 3.7.2 Indhold

TV 2/LORRY beskriver grundigt og fyldestgørende indholdet af sendefloden og de programmer, der indgår heri, med nyhedsprogrammer og -oversigter alle hverdage kl. 12.10, 16.10, 18.10 og 22.20 (22.20 ikke på fredage) og i weekenden kun kl. 18.10. Hovedudsendelsen sendes kl. 19.30 alle dage. Derudover sendtes der frem til 1. november 2009 alle hverdage kl. 11.30-12 det fællesregionale aktualitetsprogram Set og Sket. Ligeledes frem til 1. november 2009 blev der fra kl. 10.50-11.30 sendt liveprogrammet "Brunch". Alle søndage sendes kl. 19.40-20 "Ugen igen". Fra den 1. november 2009 er der i formiddagsfloden blevet sendt Lounge fra kl. 11-11.37 og fra 11.37-11.57 Danmark Rundt (begge programmer genudsendelser).

Nyhedsudsendelsen kl. 19.30 er TV 2/LORRYs nyhedsflådeskib, hvor områdets seere kan blive orienteret om de væsentligste begivenheder i det forløbne døgn, ligesom udsendelsen skal afspejle det omfattende politiske, sociale, erhvervs-mæssige og kulturelle liv og pludseligt opståede begivenheder. Stationen ønsker at være nær på seerne og deres dagligdag og forklare også store og svære kriser med udgangspunkt i seernes hverdag. Det skal fortælles *hvad* der er sket, og *hvorfor* det er sket for at sikre, at seerne får grundlag for at forholde sig til begivenhederne. Indslagene skal være forståelige for alle seere i området – også selvom det vedrører områder, de ikke kender. I hovedudsendelsen skal sikres ikke bare en emnemæssig men også en geografisk mangfoldighed i udsendelsen. Der er således oprettet en "operativ manual" – en "rundown" – der foreskriver, præcist hvor mange indslag 19.30-udsendelsen skal indholde fra de forskellige "verdenshjørner" i regionen. TV 2/LORRY søger også i videst muligt omfang at dyrke regionale og/eller alternative vinkler på døgnets begivenheder i forhold til den landsdækkende nyhedsudsendelse på TV 2/DANMARK i den halve time op til de regionale udsendelser, således at regionens seere beriges med nye informationer, synsvinkler eller konsekvenser. På linje med de øvrige regionale TV 2-stationer prioriteres indholdet af 22.20-udsendelsen i høj grad i forhold til de travle, erhvervsaktive børnefamilier, der ikke når at se udsendelsen kl. 19.30.

TV 2/LORRY lægger i udsendelsen kl. 12.10 vægt på også at dække forholdene i Sydsverige og Øresundsregionen og har tidligere sammen med SVT/SydNytt i Malmø modtaget EU-Interregmidler til regional fjernsyn til denne dækning. Stationerne modtager ikke længere disse midler men fortsætter dækningen af Øresundsregionen, dog ikke så optimalt som TV 2/LORRY ønsker. Hver dag modtager TV 2/LORRY en oversigt over de historier, der har været bragt i SydNytt aftenen før og plukker herfra, når det findes relevant. I søndagsprogrammet "*Ugen Igen*" er en aktuel gæst i studiet for at kommentere på ugens væsentligste begivenheder og emner.

TV 2/LORRY skriver, at stationens udsendelser ikke er målrettet nogen speciel alders-, erhvervs- eller indkomstgruppe, men at stationen producerer udsendelser, der interesserer bredt, både socialt og befolkningsmæssigt. Alle skal have lige stort udbytte af at se stationens programmer. TV 2/LORRY lægger stor vægt på journalistisk etik, hvorfor de vejledende regler for god presseskik er grundstenen i alt arbejde. Den journalistiske etik spiller en stor rolle i efterkritikken af programmerne.

TV 2/LORRY har i årets redegørelse foretaget en optælling af de sendte indslagsfordeling på kommunerne i sendeområdet samt Sverige. Dette er en god og informativ metode til belysning af opfyldelsen af kravet om geografisk mangfoldighed, hvilket Nævnet værdsætter. Det kunne være interessant at se opgørelsen sammenholdt med befolkningstallene for de enkelte kommuner.

TV 2/LORRY arbejder aktivt med det danske sprog og med at sikre et godt og korrekt sprog – såvel det talte som det skrevne. Det tilstræbes, at tekster og speaks er mundrette og letforståelige. En af redaktionscheferne samler således løbende eksempler på sproglige fejl og misforståelser, som flere gange årligt bliver skrevet sammen til sprogbreve, der med et humoristisk udgangspunkt mailes til samtlige medarbejdere under overskriften "*Sprogpolitiet*", så alle lærer af de sprogfejl, der begås. Seerhenvendelser om sproget sendes til den eller de medarbejdere, der har produceret indslaget.

Med overgangen til det digitale jordbaserede sendenet den 1. november 2009 fik de regionale TV 2-stationer en ekstra sendetime dagligt fra kl. 20-21 i den fjerde kanal i MUX 1. TV 2/LORRY sender i dette tidsrum under navnet Lorry+. Alle hverdage sendes på denne kanal fra kl. 20-20.35 (20.40 om fredagen) magasinprogrammet Lounge, der er stationens nye magasinprogram. Her går i dybden med aktuelle emner og kulturtilbud med forskellige gæster i studiet; "tid til både hjerte og hjerne" inden for nogle rammer, der giver mulighed for at reflektere og tale ud. Lørdag sendes i samme tidsrum aktualitetsprogrammet "Highlight", der rummer de bedste elementer fra TV 2/LORRY's nyhedsprogrammer bl.a. med mulighed for at følge en sags udvikling over ugen. Søndag sendes magasinprogrammet "Der var engang", hvor stationen – med en aktuell gæst i studiet, der har været med gennem alle årene – henter materiale fra sit omfattende arkiv.

Efter disse programmer sendes dagligt "Danmark Rundt"; et program af 20 minutters varighed, der samler de vigtigste begivenheder, der er dækket i Danmark af TV 2-regionerne de sidste 24 timer, op. I weekenden plukkes fra de baggrundshistorier og portrætter, der er produceret den forgangne uge. Timen fra kl. 20-21 afsluttes med en kort nyhedsoversigt kl. 20.55 med de vigtigste nyheder og programmer fra TV 2/LORRY's udsendelse kl. 19.30.

TV 2/LORRY indledte dækningen af kommunal- og regionsrådsvalget allerede i januar 2009 med kommuneportrætter mm., og sommerprogrammerne var stort set helliget kommunalpolitiske temaer og portrætter. Således blev samtlige 34 kommuner og to regionsråd dækket i den løbende valgfeatureproduktion. Fra den 5. oktober til og med den 16. november blev der alle hverdage i 12.10-udsendelsen afholdt valg-debatter ud fra skabelonen: Én kommune, én udsendelse. I debatterne deltog relevante politiske repræsentanter fra den kommune, der blev portrætteret, med emner, der var relevante for den pågældende kommune.

Den forlængede sendetid de seneste to uger op til valget blev både for 19.30- og 22.20-udsendelsen brugt til en blanding af nyheder, baggrundshistorier, reportager, live-omstillinger til vælgermøder og studieinterviews. Der blev i forhold til disse udsendelser holdt nøje øje med den geografiske fordeling af dækningen, så den bredte sig geografisk korrekt i forhold til hele sendeområdet. Der er i redegørelsen for valgdækningen en opgørelse for hver enkelt af de 34 kommuner, de to regioner og "på tværs" af de indslag, der har været sendt. Aftenen inden valget bragte TV 2/LORRY en timelang valgdebat fra hovedstadskommunen med otte københavnske spidskandidater. Valghistorierne, der blev bragt i optaktsudsendelserne, var baseret på et omfattende materiale fra TNS Gallup, som TV 2/LORRY samarbejdede med Berlingske Tidende om.

På selve valgaftenen var TV 2/LORRY til stede live fra henholdsvis Københavns Rådhus, Køge, Roskilde, Greve, Hillerød og Furesø, mens yderligere en reportagevogn fungerede som "flyvende" reportagevogn i Hovedstaden. Derudover var der via TV 2/ØST adgang til liveudsendelse fra Sorø (Region Sjælland) og Stevn's kommune. I

studiet optrådte to værter sammen med to valg eksperter, og i løbet af aftenen blev der sendt udvalgte, nedklippede og versionerede kommunale valgportrætter. Der var desuden relevante studiegæster, exit poll fra København, partilederrunde på Københavns Rådhus mm., ligesom der var ansat 30 studentermedhjælpere til – ude på valgstederne – sikre hurtig formidling af resultater til stationen.

Dagen efter valget samlede TV 2/LORRY løbende dagen igennem op på resultaterne fra valgaftenen dels med ren faktisk resultatformidling, dels med nyhedshistorier, reportager, interviews både live og i studiet osv. Valgdækningen på nettet omtales neden for i gennemgangen af TV 2/LORRYs hjemmeside.

I forhold til EU-kravene til sendefluden skriver TV 2/LORRY, at stationen sjældent bringer stof, der kan virke foruroligende eller stødende på børn. Da stationen er bevidst om, at mange børn ser dens udsendelser er der stor agtpågivenhed. I de få tilfælde, hvor der vises billeder, der kan virke stødende eller foruroligende bringes en advarsel inden indslaget sendes. Nævnet skal dog henlede TV 2/LORRY's opmærksomhed på den indledende kommentar side 7 i afsnit 2.1 om EU-kravene til sendefluden. Om EU-kravene i øvrigt skriver TV 2/LORRY, at samarbejdet med Sveriges Television tilfører programmerne en relevant europæisk dimension. Dette har dog ikke at gøre med EU-kravene til sendefluden, og også her henviser nævnet til de indledende kommentarer side 7, afsnit 2.1.

I redegørelsens afsnit "Internettet" beskrives TV 2/LORRYs opfyldelse af kontraktens punkt 2.3 vedrørende tjenester. TV 2/LORRY bruger internettet til at supplere sine udsendelser. Hjemmesiden opdateres løbende med nyheder, programomtaler samt supplerende oplysninger til nogle af stationens programelementer. Via net-tv kan brugerne se stationens udsendelser fra 2006 og frem. Størstedelen af TV 2/LORRYs udsendelser stilles til rådighed streamet på [www.tv2lorry.dk](http://www.tv2lorry.dk). Efter tre uger, hvor udsendelserne er tilgængelige med direkte links på hjemmesiden, kan udsendelserne ses via NET-tv på regionernes fælles hjemmeside [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk) – pt. fra perioden fra juni 2006 og frem. Udsendelserne er indekserede således, at det er muligt at se enkeltindslag. De streamede udsendelser på TV 2/LORRYs hjemmeside vises pt. i Windows Media Player. Windows Media Player betragtes ikke som en åben standard af IT- og Telestyrelsen (der henvises desuden til Nævnets udtalelse for 2008). TV 2/LORRY arbejder sammen med de andre regionale TV 2-stationer på overgang til det nye åbne format H264 og forventer en overgang hertil i efteråret 2010.

Stationen stiller ikke sine udsendelser til rådighed for download på stationære eller mobile platforme men vil i forbindelse med overgangen til H264 etablere live-streaming og åbne for adgang til Pod- og mobilcast. TV 2/LORRY tilføjer i sin redegørelse, at stationens udsendelser som de eneste regionale programmer har kunnet ses på forskellige teleselskabers mobiltelefoner som en del af TV 2/DANMARKS udsendelser. Det fremgår ikke af redegørelsen, om seerne har mulighed for at blogge eller uploade brugergenereret indhold på hjemmesiden.

I forbindelse med valget blev der på hjemmesiden skabt en overskuelig adgang til samtlige valgdebatprogrammer, så brugerne kunne gense disse på Net-tv. Derudover blev samtlige valgresultater lagt på hjemmesiden i løbet af valgaftenen, ligesom resultatformidlingen fortsatte dagen efter valget. Det er i en høring blevet uddybet, at det ikke var muligt inden for stationens kapacitet at bringe navne og præsentationer af samtlige kandidater i sendeområdet, da der var tale om langt over tusinde kandidater, hvoraf flere stillede op ganske set til valget.



Overordnet set vurderer Nævnet, at TV 2/LORRY generelt lever op til public service-kontraktens krav om at stille nyheder, programrelateret information og produktioner med billede og lyd til rådighed på eller via hjemmesiden.

Samarbejdet med TV 2/ØST om at dække de grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen består blandt andet i udveksling af indslag, daglig udveksling af spisesedler samt tæt telefonisk kontakt. Ifølge redegørelsen er der i højere grad tale om koordinering, f.eks. ved at det aftales, at den ene af de to stationer producerer et indslag, der bringes på begge kanaler, eller de producerer indslag i fællesskab, når relevant, som f.eks. i forbindelse med hospitalsvæsnet i Region Sjælland, placeringen af supersygehuse o. lign.

I forbindelse med kommunal- og regionsrådsvalget havde TV 2/LORRY et redaktionelt samarbejde med TV 2/ØST dels i form af aftaler om at kunne trække på TV 2/ØSTs live-reportere i forhold til både Stevns kommune og Region Sjælland på selve valgaftenen, dels i form af udveksling af lister over valghistorier, der kunne være relevante for de to regionale stationers seere.

Generelt vurderer Nævnet på baggrund af redegørelsen, at der er et godt og vel-etableret samarbejde mellem TV 2/LORRY og TV 2/ØST.

Der er ingen omtale af samarbejdet med TV 2/BORNHOLM om at dække Region Hovedstaden, hvilket imødeses i den kommende redegørelse.

### 3.7.3 Jordbaseret digitalt tv

TV 2/LORRY har siden april 2007 sendt alle sine programmer i bredskærmsformat 16:9 og udsendt digitalt i MUX 1. I samarbejde med de øvrige regionale TV 2-stationer, DR og TV 2/DANMARK har TV 2/LORRY deltaget i udvikling, produktion og udsendelse af en elektronisk programguide, EPG. Alle programmer er forsynet med programfølgende digitale oplysninger til EPG. TV 2/LORRY benytter sig ikke af tekst-tv eller DVB-subtitling på det digitale jordbaserede sendenet. Ifølge en uddybende høring om udviklingen af digitale tjenester, følger stationen TV 2/DANMARK og ikke har været i stand til at foretage selvstændigt udviklingsarbejde.

### 3.7.4 Arkiver

TV 2/LORRYs programarkiv er intakt siden stationens start januar 1989. Siden maj 2005 er arkivmaterialet gemt digitalt på optiske diske. Alle stationens programmer arkiveres. Hele programmer arkiveres på blu-ray professional discs, og de enkelte indslag arkiveres desuden enkeltvis på samme digitale medie. Sideløbende hermed bliver arkivet spejlet i en Proxy-kopi, således at alle stationens medarbejdere har adgang til dette digitaliserede materiale fra deres computere. Ifølge redegørelsen optager og arkiverer Statens Mediesamling alle stationens programmer. Der henvises desuden til den fællesregionale side tv2regionerne.dk, hvor udsendelser fra 2006 og frem kan ses.

TV 2/LORRY skriver i redegørelsen, at stationen aldrig har været ude for, at forskere eller andre ønskede adgang til arkiverne. Politiet har ønsket en sådan adgang og har fået den til udsendt materiale. Ønsker fagligt interesserede personer at få stillet materiale til rådighed, vil det være muligt i stationens lokaler. For at kunne anvendes i den daglige produktion skal alt arkivmateriale fra før maj 2005 digitaliseres. Herigennem sker der en gradvis digitalisering af det analoge arkiv. Det lader således ikke til, at digitaliseringen er en systematiseret proces, men at denne finder sted på baggrund af løbende opståede behov for adgang til arkivmateriale.

### 3.7.5 Dialog med befolkningen

TV 2/LORRY skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. Repræsentantskabet havde i 2009 62 medlemmer, men burde have haft 75 medlemmer. Nogle af de organisationer, der skulle være repræsenteret i repræsentantskabet, havde imidlertid ikke besat deres pladser. Repræsentantskabet er sammensat af repræsentanter fra en lang række organisationer og foreninger i TV 2/LORRYs område: Lytter- og seerforeninger, oplysningsforbund, arbejdsgiver- og lønmodtagerforeninger, Børne- og Ungdomsorganisationernes Samråd, Idrættens samarbejdsudvalg, Dansk Kunstnerråd, Menighedsrådenes Distriktsforeninger samt individuelle medlemmer. En stor del af dialogen med befolkningen foregår via repræsentantskabet, der i 2009 afholdt to møder. Betyrelsen har i 2009 udarbejdet nye vedtægter for repræsentantskabet og heri besluttet, at repræsentantskabet skal have færre medlemmer men med en større bredde med ikrafttræden per 1.1.2011. Inden møderne orienteres medlemmerne af direktøren i et "Siden sidst"-brev. De faste punkter på møderne omfatter – ud over regørelse fra repræsentantskabets formand og orientering fra bestyrelse og direktør – programdebatten, der var præget af debat om stationens tilstand, placering i det mediepolitiske billede og kvaliteten af programmerne.

Ud over dialogen via repræsentantskabet har TV 2/LORRY kontakt med seerne via Club Lorry, ligesom stationen dagligt modtager mange henvendelser fra seerne med kommentarer til viste programmer og forslag til nye emner. Flere gange ugentlig er der rundvisning på stationen, og to måneder hvert år modtages skoleelever i praktik. Direktøren for stationen stiller desuden gerne op til møder med seere eller organisationer, der ønsker at diskutere stationens programpolitik.

Alle klager fra såvel seere som medvirkende tages meget alvorligt og behandles af enten direktøren eller souschefen. Medarbejderen, der har produceret det, der klages over, bliver hørt, og stationen bringer gerne rettelser eller berigtigelser. TV 2/LORRY modtog 15 klager i 2009. To af disse gik videre til Pressenævnet, som i begge tilfælde gav TV 2/LORRY medhold. De øvrige klager blev klaret i dialog mellem TV 2/LORRY og klager.

Nævnet vurderer, at TV 2/LORRY lever op til sine forpligtelser i forhold til dialog med befolkningen.

### 3.7.6 Handicappede

TV 2/LORRYs skriver i redegørelsen ganske kortfattet, at stationen samarbejder med de øvrige regionale TV 2-stationer om implementering af et tale-til-tekst-system, således at 19.30-udsendelsen kan tekstes. Den tekniske løsning, hvor en række speakere hver især skal indtale en ordbog, der løbende skal vedligeholdes og opdateres beskrives. Med dette system er der ifølge redegørelsen en forsinkelse på fire sekunder fra tale til tekst.

Nævnet henviser i øvrigt til udtalelsens indledende gennemgang af den ekstrabevilling, de regionale TV 2-stationer har fået til etablering af tale-til-tekst-systemet.

### 3.7.7 Kontraktens overholdelse

TV 2/LORRY har afleveret en redegørelse på cirka 37 A4-sider, det vil sige væsentligt længere end redegørelsen for 2008.

Redegørelsen er generelt fyldestgørende og retvisende, og det har alene været nødvendigt med en afklarende høring om brugen af stationens hjemmeside i forbindelse med kommunal- og regionsrådsvalget samt udviklingen af digitale tjenester i forbindelse med jordbaseret digitalt tv.

Et enkelt område kunne tåle behandling i kommende redegørelser: Samarbejdet med TV 2/BORNHOLM om dækning af Region Hovedstaden. Dette imødeses i den kommende redegørelse.

TV 2/LORRY har ikke fundet det muligt at foretage en fordeling af de ressourcer, der i årets løb er medgået til opfyldelse af stationens forpligtelser, på f. eks. nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktiviteter. Det er dog omtalt, at tre medarbejdere specifikt producerede udsendelsen Brunch, samme antal der nu producerer afløseren for Brunch: Lounge. "Danmark Rundt" produceres af én person ligesom "Der var engang".

Det er målet, at samtlige medarbejdere i princippet bliver i stand til at udføre alle funktioner i huset. Efteruddannelsen har desuden betydet, at mange VJs – dvs. reportere, der filmer og redigerer selv – nu står for en stor del af stationens nyhedsproduktion, ligesom tidligere teknikere uddannes til at varetage reporterfunktionen. Alt i alt er produktionens elementer så stærkt flettet ind i hinanden, at det ikke er muligt at udskille dem fra hinanden.

Nævnet vurderer alt i alt, at TV 2/LORRY lever op til sine forpligtelser.

### 3.8 Public service redegørelse for 2009 fra TV 2/BORNHOLM

TV 2/BORNHOLM dækker Bornholm og Ertholmene. Stationens sendeområde dækker dermed en befolkning på cirka 43.000 personer, hvoraf 37.000 er 12 år og derover.

Stationen har i 2009 i gennemsnit haft 66,5 beskæftigede, heraf 45,6 beskæftiget med den direkte tv-produktion, mens 20,9 er beskæftiget i omstilling, administration, bogholderi, rengøring, kantine og vicevært.

TV 2/BORNHOLM har i lighed med TV SYD forpligtelser i sin public service-kontrakt, der går ud over de forpligtelser, de øvrige regionale stationer har.



Således er TV 2/BORNHOLM forpligtet til at udøve medieskoleaktiviteter for børn og unge bl.a. i samarbejde med skoler, uddannelsesinstitutioner m.v. med henblik på at udbrede kendskabet til tv- og internet-medier.

Derudover er TV 2/BORNHOLM forpligtet til at lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger m.v. med henblik på udsendelse af programmer m.v.

#### 3.8.1 Public service-formål

TV 2/BORNHOLM har i sin redegørelse som ønsket af Nævnet i udtalelsen for 2008 medtaget stationens målsætning for 2009-2010, hvilket Nævnet anerkender. Stationens kerneværdier er kvalitet, alsidighed, nærhed og troværdighed. Stationen vil basere sin nyhedsformidling på informations- og ytringsfrihed, saglighed, upartiskhed og en høj etisk standard. TV 2/BORNHOLM vil med nyhedsformidlingen være med til at sikre borgerne en viden om samfunds- og kulturlivet, der gør dem i stand til at deltage i den demokratiske proces. I den øvrige produktion ønsker TV 2/BORNHOLM at være vedkommende, væsentlig og alsidig i sin beskrivelse af livet på Bornholm. Det er stationens ambition at nå bredt ud, ikke kun ved at lave main stream-programmer, men også ved at producere smalle programmer, som mindre målgrupper efterspørger. Stationen vil være aktiv i den mediepolitiske debat for at styrke den regionale public service-formidling med et ønske om mere sendetid, mulighed for at udkomme på flere platforme og fortsat licensfinansiering. Der arbejdes fortsat på effektivisering af produktionen for at styrke kvaliteten af programmerne og øge mængden af programmer løbende. Målsætningen evalueres hvert år.

Med hensyn til samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til TV 2/DANMARK, konstaterer TV 2/BORNHOLM, at salget til TV 2/DANMARK bærer tydeligt præg af de besparelser, TV 2/DANMARK har gennemført ved at reducere indkøbene fra TV 2-regionerne. Omsætningen til TV 2/DANMARK udgjorde i 2009 således **130.000** kroner mod 242.400 kroner i 2008. Det fremgår ikke, hvad omsætningen omfatter.

TV 2/BORNHOLM's køb af programmer fra uafhængige producenter er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der er opgjort i de generelle afsnit af nærværende udtalelse. Indkøbet omfatter 57 programmer, hvor der er købt visningsrettigheder. Dertil kommer køb af

vejrudsigterne. I forhold til køb af programmer fra eksterne producenter anføres det, at det på grund af Bornholms geografiske beliggenhed kun er få produktions-selskaber, der ønsker at tage til øen og producere programmer og indslag. Der findes kun fem uafhængige produktionsvirksomheder på Bornholm – alle er en- eller tommands-firmaer. Dertil kommer flere enmandsvirksomheder, der indgår på free-lance-basis i tv-produktionen af blandt andet nyheder og aktualitet samt en række af TV 2/BORNHOLM's magasinprogrammer.

TV 2/BORNHOLM har ikke foretaget en geografisk fordeling af de sendte programmer, da stationen finder, det vil være overflødigt bureaukrati på Bornholm.

Som nævnt oven for skal TV 2/BORNHOLM som en særlig forpligtelse udøve *medieskoleaktivitet* for børn og unge, men på grund af den sene modtagelse af kontrakten igangsatte stationen først initiativer på området fra 2008. TV 2/BORNHOLM fortolkede i redegørelsen for 2007 sin forpligtelse på dette specifikke område således, at det ikke kræves, at stationen opretter en decideret medieskole, men at der skal gennemføres en række aktiviteter på stationen, som vil udbrede kendskabet til elektroniske medier. Bestyrelsen betragtede ifølge redegørelsen for 2008 året 2008 som et forsøgsår for at fastslå, hvordan gennemslagskraften af aktiviteterne er.

I redegørelsen for 2009 skrives, at medieskolearbejdet, hvor alle erhvervspraktikanter fra folkeskolen, der gerne vil i praktik i mediebranchen, bliver samlet i en uge, fortsatte. Praktikanterne danner en redaktion, hvor de får mulighed for at producere indslag og samle det i en udsendelse. TV 2/BORNHOLM henviser herefter til sin beskrivelse af medieskoleaktiviteterne i public service-redegørelsen for 2008.

I forbindelse med kommunal- og regionsrådsvalget var der et tæt samarbejde mellem redaktionen og Bornholms Gymnasium og Bornholms Erhvervsgymnasiums undervisere. Eleverne fik dels til opgave at sætte sig ind i partiernes politik, dels at udarbejde spørgsmål til politikerne. I alt blev der formuleret 380 spørgsmål, hvorefter eleverne i et halvanden time langt direkte transmitteret program fra Musikhuset selv fik lejlighed til at stille spørgsmål til politikerne.

### 3.8.2 Indhold

TV 2/BORNHOLM beskriver i afsnittet "Indhold", hvorledes stationen udfylder programfladen. De små udsendelser i løbet af dagen er kun nyheder, mens udsendelsen kl. 19.30 består helt eller delvis af magasiner.

Nyhederne er ryggraden i TV 2/BORNHOLMs programproduktion, og på nær blokken fra kl. 11-11.57 er der friske nyheder i alle udsendelser. I timen fra klokken 11 blev 19.30-udsendelsen fra aftenen før frem til 1. november 2009 genudsendt fulgt af det fællesregionale program "*Set og Sket*". Efter 1. november 2009 sendes fortsat genudsendelse af 19.30-udsendelsen fra aftenen før og derefter genudsendes det magasin, der er blevet sendt den foregående aften fra kl. 20-20.30 i den fjerde kanal i MUX 1. Fra kl. 12.15-12.30 sendes der en let forkortet udgave af det nye fællesregionale program "*Danmark Rundt*", sendt aftenen før i MUX 1.

Redegørelsen omtaler, at TV 2/BORNHOLM blev nomineret til Cavlingprisen, der blev uddelt i januar 2010, for serien "Bornholm redder liv", der dels førte til, at 11.000 bornholmere tog et førstehjælpskursus, dels satte fokus på den dårlige håndtering af opkald om hjertestop til alarmcentralerne. Prisen gik dog ikke til TV 2/BORNHOLM.

Der redegøres også for de væsentligste faste magasinprogrammer, blandt andet debatprogrammet 360, der sendes i 19.30-udsendelsen og fortsætter i en længere version på Kanal Bornholm i den fjerde kanal i MUX 1 under navnet "Eventuelt". Der sendes også et månedligt magasin om arbejdet i kommunalbestyrelsen suppleret med live- eller forskudt live-transmission fra mødet i kommunalbestyrelsen. Herudover er der natur- og havemagasiner, kulturmagasiner og det dybdeborende magasin Perspektiv, der i 2009 blev tilført flere ressourcer og i kraft heraf har fået endnu mere kvalitet i journalistikken.

Som en del af den ekstra forpligtelse, TV 2/BORNHOLM – ud over medieskoleforpligtelsen – har til at *engagere sig i og være initiativtager i forhold til kultur og sport*, indgår arrangementerne "*Trolling Master Bornholm*" – en direkte tv-transmitteret lystfiskerkonkurrence, der blev søsat i 2005. I 2009 deltog 249 både med samlet set 6-700 deltagere, der var rejst til øen i en lille uge.

Samarbejdet med "*Etape Bornholm*" – et fem-dages løb, der foregår over hele øen – blev gentaget i 2009, hvor der blev sat deltagerrekord. Derudover sikrede TV 2/BORNHOLM sig i samarbejde med DGI Bornholm rettighederne til at følge DGI's verdenshold samt at holdet ville afslutte sin verdensstourne på Christiansø. Udsendelserne blev versioneret, så de øvrige regioner viste dem med egne hovedpersoner, mens opvisningen på Christiansø, der også blev produceret til tv, blev tilbudt til TV 2/DANMARK, der dog ikke besvarede henvendelsen fra TV 2/BORNHOLM.

Som en yderligere opfyldelse af den ekstra forpligtelse gik TV 2/BORNHOLM i 2009 med i musikfestivallen Wonderfestiwall, der for andet år i træk blev afholdt ved Hammershus. Ved arrangementet afholdtes fire koncerter med fire lokale rockbands. Bornholmerne skulle derefter stemme om, hvilket band der skulle have førstepremien, der bestod i at spille sammen med et af de store danske navne på festivallen. Projektet var ifølge redegørelsen en stor succes og stationen har videreudviklet idéen til 2010.

Derudover blev der i samarbejde med lokale producenter af kvalitetsfødevarer i Gudhjem Havn afholdt en konkurrence for unge talentfulde kokke, der viste sig at være så stor en succes både på havnen og i tv, at TV 2/BORNHOLM er gået i samarbejde med arrangørerne om et større og bedre arrangement i 2010.

I forhold til det danske sprog skriver TV 2/BORNHOLM overordentligt kortfattet, at stationen arbejder aktivt med sprogpolitikken gennem den daglige efterkritik, hvor sproget er et fast punkt. Der henvises desuden til beskrivelsen af programmet "Sprogblomster", der er en quiz om det bornholmske sprog, der siden 1. november 2009 er blevet sendt i en lidt længere version end hidtil på Kanal Bornholm. Det fremgår ikke af redegørelsen, om stationen i lighed med flere af de øvrige stationer f.eks. gennemfører træning og efteruddannelse, udsender sprogbreve til stationens medarbejdere eller lignende.

Med overgangen til det digitale jordbaserede sendenet den 1. november 2009 fik de regionale TV 2-stationer en ekstra sendetime dagligt fra kl. 20-21 i den fjerde kanal i MUX 1. På Bornholm er kanalnavnet i fællesskab med de ikke-kommercielle tv-stationer aftalt at være Kanal Bornholm.

Tidsrummet fra kl. 20-20.30 anvendes til enten et bornholmsk magasin eller en live-produceret udsendelse, blandt andet det månedlige naturprogram EKKO der i forbindelse med det analoge sluk den 1. november 2009 flyttede fra vinduet i TV 2/DANMARK's sendeflade til den nye ekstra time fra kl. 20-21. Magasinet blev ved



den lejlighed fordoblet i varighed, hvilket har haft en positiv effekt på programmet. Derudover sendes som nævnt oven for også debatprogrammet 360 som en længere fortsættelse af udsendelsen i 19.30-vinduet på TV 2/DANMARK under navnet "Eventuelt". Også programmet "Sprogblomster" har nydt godt af den ekstra sendetid og sendes nu i en længere udgave på den nye Kanal Bornholm. Fra kl. 20.30-20.50 sendes det fælles-regionale program "Danmark Rundt", og fra kl. 20.50-21.00 sendes en nyhedsudsendelse.

I TV 2/BORNHOLM's dækning af kommunalvalget kan udsendelserne deles op i to grupper. Dels præsentationsprogrammer med hvert af de opstillede partier eller lister, der blev sendt i den forlængede sene udsendelse; dels debatprogrammer, der blev sendt i den forlængede tidlige udsendelse. Debatprogrammerne var tematiserede, så de behandlede de centrale valgtemaer, og et enkelt program var dedikeret valgkampen i Region Hovedstaden. Her var det dog kun de partier, der havde opstillet kandidater bosat på Bornholm, der deltog.

TV 2/BORNHOLM fik på linje med de øvrige regionale TV 2-stationer adgang til en ekstra sendetime fra kl. 20-21 i MUX 1 per 1. november 2009, det vil sige i stort set samtidig med, at de udvidede valgudsendelser blev sat i gang i udsendelserne i TV 2-vinduerne. I perioden med valgudsendelser blev der derfor samsendt med Kanal Bornholm, da det ville kræve store investeringer at producere to forskellige valgudsendelser til udsendelse samtidig på de to kanaler.

Ud over optaktsudsendelserne i ugerne op til valget blev der afholdt afslutningsdebat dagen før valget samt det særlige valg-arrangement i samarbejde med elever på Bornholms Gymnasium og Bornholms Erhvervs-gymnasium beskrevet oven for i forbindelse med medieskoleaktiviteterne.

På selve valgaftenen var samtlige partier inviteret til at være på Hotel Fredensborg, hvorfra alle kommentarer blev produceret. Da alle partier med gruppeformænd tog imod indbydelsen betød det, at konstitueringsforhandlingerne natten igennem foregik på hotellet, og TV 2/BORNHOLM's udsendelse blev forlænget indtil borgmesteren var fundet, og der havde været interview med hende.

Dagen efter valget blev de mange ekstraudsendelser brugt til analyser af valgets resultater og konstitueringsaftalen.

TV 2/BORNHOLM's brug af hjemmesiden i forbindelse med valget beskrives neden for i afsnittet om stationens hjemmeside.

I forhold til EU-kravene skriver TV 2/BORNHOLM, at andelen af europæiske programmer er 100 %. Der har desuden ikke i 2009 har været bragt programmer, hvor reglerne om beskyttelse af mindreårige har været bragt i anvendelse. Nævnet skal henlede TV 2/BORNHOLM's opmærksomhed på den indledende kommentar side 7 i afsnit 2.1 om EU-kravene til sendefluden vedrørende uafhængige producenter i forbindelse med den nye sendetid i den fjerde kanal i MUX 1.

I beskrivelsen af opfyldelsen af kontraktens punkt 2.3 om tjenester beskriver TV 2/BORNHOLM, hvorledes hjemmesiden anvendes til at udgive nyheder. Udgivelse af TV 2-regionernes udsendelser på regionernes fælles side tv2regionerne.dk omtales også. Hjemmesiden benyttes også til programinformationer, og i forbindelse med kommunalvalget blev der oprettet en særskilt sektion til valget med debat, præsentationer, mulighed for gensyn med valgprogrammer og formidling af valgresultater på valgaftenen. Ved hjælp af en speciel programmering blev valgresultater offent-

liggjort i samme øjeblik, de blev modtaget fra Bornholms Regionskommune. Flere af de større initiativer har også egne sektioner på hjemmesiden. Alle 19.30-udsendelser og en række af de øvrige programmer udgives på nettet, men kan ifølge redegørelsen ikke downloades før ophavsretsmæssige problemer er afklarede. Fra udvalgte begivenheder f.eks. kommunalvalg og kommunalbestyrelsesmøder live-streames der på hjemmesiden.

I forhold til anvendelsen af åbne standarder skriver TV 2/BORNHOLM i redegørelsen, at netsiderne og video kan se på både Windows, Mac og Linux-platforme, hvilket er de væsentligste for at sikre flest mulige brugere adgang. Som videoformat har stationen valgt WMV og mener dermed at leve op til kontraktens krav, da WMV kan ses på alle de tre nævnte platforme. WMV er dog ifølge IT- og Telestyrelsen ikke en åben standard. TV 2/BORNHOLM henviser i sin redegørelse desuden til, at regionerne har afventet DRs beslutning om anvendelse af den åbne standard H264. DR begyndte først i efteråret 2009 at anvende H264. TV 2/BORNHOLM stiller i sin redegørelse spørgsmålstegn ved, hvorvidt H264 kan betragtes som en åben standard, idet H264 angiveligt er omfattet af en række patenter, og tv-stationerne risikerer inden for en årrække at skulle betale for anvendelsen. Ifølge redegørelsen skal H264 anvendes i sammenhæng med andet software for at kunne anvendes. DR har valgt Flash fra Adobe, og TV 2/DANMARK har valgt Silverlight fra Microsoft. Ingen af disse er åbne standarder. Regionerne har valgt Flash-løsningen, der vil blive implementeret i løbet af 2010. Mobiltelefoner, der har indbygget browser kan tilgå stationens hjemmeside.

Overordnet set vurderer Nævnet, at TV 2/BORNHOLM lever op til public servicekontraktens krav om at stille nyheder, programrelateret information og produktioner med billede, lyd og tekst til rådighed på eller via hjemmesiden.

TV 2/BORNHOLM anfører, at der er problemer ved at oplyse unikke månedlige brugere på hjemmesiden via IP-adresser, blandt andet på grund af brugere, der tilgår hjemmesiden fra flere forskellige computere, f.eks. arbejde og hjemme, og derved vil tælle som flere brugere. Omvendt vil flere brugere på samme arbejdsplads med én IP-adresse blive registreret som én bruger og dermed give en underregistrering. Nævnet anerkender, at der vil være brugere, der optræder flere eller færre gange, end de reelt anvender siden, men finder fortsat, at denne metode er at foretrække frem for erindringsbaserede interviewundersøgelser, og også giver et bedre sammenligningsgrundlag på tværs af de otte regionale TV 2-stationer. TV 2/BORNHOLM har oplyst et gennemsnitligt antal daglige unikke brugere, og ganger dette tal op til et månedligt tal, hvilket er metodisk ukorrekt. Stationen derved får talt en bruger, der tilgår siden flere gange på en måned, med, det antal gange brugeren har anvendt siden den pågældende måned. Regnestykket resulterer i 97.700 unikke månedlige brugere, hvilket givetvis er voldsomt overdrevet for regionen, der har cirka 43.000 indbyggere. Nævnet anerkender dog, at der er oplyst et tal for unikke daglige brugere.

I modsætning til en stor del af de øvrige regionale TV 2-stationer har TV 2/BORNHOLM ikke umiddelbart udfordringer i forhold til grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen. Bornholm er dog en del af den nye Region Hovedstaden og TV 2/BORNHOLM kunne således i forbindelse hermed eventuelt have et samarbejde med TV 2/LORRY om at dække forhold i regionen. Af redegørelsen fremgår imidlertid, at det ikke er relevant at samarbejde med TV 2/LORRY om dækningen. Dette skyldes, at Hovedstadsregionens væsentligste arbejdsområde på Bornholm er sygehusområdet og ambulancekørslen, og TV 2/BORNHOLM vurderer ikke, at seerne i TV 2/LORRYs dækningsom-

råde interesserer sig for Bornholms Hospital, som er det, der interesserer bornholmerne. TV 2/BORNHOLM sikrer selv, at bornholmerne er orienteret om de beslutninger i Hovedstadsregionen, der er relevante for Bornholm.

### 3.8.3 Jordbaseret digitalt tv

TV 2/BORNHOLM er siden oktober 2006 blevet sendt i bredskærmsformat 16:9. Stationen har også fra starten deltaget i en fælles elektronisk program guide – EPG – sammen med de øvrige regionale TV 2-regioner, TV 2/DANMARK og DR. EPG'en indeholder programoversigter og blev i 2009 opdateret, så den også indeholder programinformation om den nye sendetime og passer med det nye kanaludbud på DTT-nettet. TV 2/BORNHOLM skriver, at udsendelsen af andre digitale tjenester end EPG blev opgivet i 2009 i Danmark.

Nævnet betragter dette punkt som fyldestgørende beskrevet, og vurderer, at TV 2/BORNHOLM lever op til sine forpligtelser på området.

### 3.8.4 Arkiver

TV 2/BORNHOLM skriver i sin redegørelse, at alle programmer udsendt på TV 2/BORNHOLM bliver bevaret i arkivet, og at de nyeste bliver opbevaret i digitalt format. De sidste mere end 10 år er al produktion foregået i digitalt format og lagring foregår på bånd i digitalt format. Det fremgår også, at der ikke ligesom for DR er afsat licensmidler til TV 2-regionerne til digitalisering af de ældste programarkiver.

Siden 1998 har TV 2/BORNHOLM udgivet sine udsendelser på nettet, og der er i dag et søgbart arkiv der går cirka fem år tilbage. Dette arkiv vil blive bevaret i WMW-format også efter overgangen til videoforformatet H264.

### 3.8.5 Dialog med befolkningen

TV 2/BORNHOLM skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. Ifølge redegørelsen sker dialogen med seerne hovedsageligt via dette repræsentantskab, der består af 31 lokale foreninger og organisationer og har to årlige møder. På disse møder diskuteres de programmer, TV 2/BORNHOLM har udsendt, ligesom der er mere generelle diskussioner. Arbejdsmetoden på møderne har ofte været gruppediskussioner med efterfølgende forelæggelse i plenum. Debatterne har været præget af nyttigt og direkte indhold og været kendetegnet ved stort engagement omkring TV 2/BORNHOLM. Der blev i 2009 igangsat en proces med at udvide repræsentantskabet med flere medlemsorganisationer, idet antallet af organisationer er faldet de senere år på grund af sammenlægninger. På et repræsentantskabsmøde i februar 2010 behandles ansøgning fra tre organisationer.

Det er muligt at kommentere TV 2/BORNHOLM's udsendelser via en læserbrevkasse på hjemmesiden, men ingen seere har benyttet sig af denne mulighed. Der modtages 4-5 mails om ugen med kritik eller ros sendt direkte til den pågældende medarbejder, til redaktionspostkassen eller direktøren.

TV 2/BORNHOLM har en målsætning om, at klager og øvrige henvendelser besvares inden for 24 timer, hvilket Nævnet anerkender. Der kan dog være praktiske ting og undersøgelser, der skal foretages, som forlænger svartiden. Deciderede klager modtager stationen ganske få af, og der har været bragt få rettelser eller præciseringer i årets løb. Et enkelt krav om en dementi blev afvist af stationen, og klager blev henvist til at rette henvendelse til Pressenævnet, hvilket ikke skete. Der

har ikke i øvrigt været nogen sager for Pressenævnet i 2009. Der er dog i slutningen af december 2009 indbragt en sag for Pressenævnet, der afgøres i 2010.

Nævnet vurderer på baggrund af beretningen, at TV 2/BORNHOLM lever op til kontraktens krav om dialog med befolkningen.

### 3.8.5 Handicappede

I forhold til forpligtelsen over for handicappede beskriver TV 2/BORNHOLM i afsnittet "*Handicappede*" bl.a. regionernes samarbejde om at forbedre høre-handicappedes muligheder for at følge med i stationernes programmer. Stationen omtaler også den analyse, som stationerne foretog i 2008 på området, samt den ekstra bevilling til blandt andet udvikling af et tale-til-tekst-system vedtaget af medieforligskredsen, der er omtalt oven for. Dette system forventes implementeret senest 1. oktober 2010.

### 3.8.6 Kontraktens overholdelse

TV 2/BORNHOLM har inden for tidsfristen afgivet en redegørelse på cirka 22 A4-sider, dvs. noget længere end redegørelsen for 2008. Redegørelsen vurderes umiddelbart at være retvisende og fyldestgørende og følger som tidligere ønsket af Nævnet i alt væsentlig den udarbejdede disposition, hvilket Nævnet anerkender.

Der har kun været foretaget yderligere høring vedrørende en opdeling af de oplyste sendetimer, således at det var muligt at se antal sendetimer i den fjerde kanal i MUX 1 separat.

TV 2/BORNHOLM har ikke fundet det muligt at foretage en fordeling af de ressourcer, der i årets løb er medgået til opfyldelse af stationens forpligtelser, på f. eks. nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktiviteter, da produktionens elementer er så stærkt flettet ind i hinanden, at det ikke er muligt at udskille dem fra hinanden.

Nævnet vurderer alt i alt, at TV 2/BORNHOLM generelt lever op til sine forpligtelser – ikke mindst på de to områder, hvor stationen i forhold til de øvrige regionale TV 2-stationer har ekstra forpligtelser.

#### 4. Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af de otte regionale TV 2-stationers public service-redegørelser for 2009, at stationerne generelt set opfylder public service-kontrakternes krav. De otte public service-redegørelser er generelt retvisende og fyldestgørende, som kontrakten foreskriver.

2009 har især været præget af to store begivenheder for de regionale TV 2-stationer. Dels overgangen til det digitale jordbaserede sendenet per 1. november 2009, hvor TV 2-regionerne fik adgang til en ny sendetime fra kl. 20-21 alle dage, dels kommunal- og regionsrådsvalget den 17. november, hvor de regionale TV 2-stationer i ugerne op til valget, på selve valgdagen samt dagen efter valget havde udvidede sendetider til dækning af valget.

I forhold til den nye sendetime i MUX 1 fra kl. 20-21 er det kendetegnende på tværs af de otte regioner, at det er prioriteret, at programmerne, der sendes, har plads til fordybelse, debat, ro og grundighed i forhold til de emner, der behandles og de personer, der interviewes. Nævnet henleder opmærksomheden på, at der især i den ekstra sendetime i MUX 1 kan ske en udvikling over mod en programprofil, hvor EU-kravet om udlægning af dele af produktionen til producenter, der er uafhængige af tv-foretagender, bliver relevant. Der er endnu relativt få seere til den nye sendetime fra kl. 20-21. Dels er denne time i hård konkurrence med de landsdækkende kanalers prime-time-programmer, dels er der ikke must-carry forpligtelser på analog udsendelse af den fjerde kanal i MUX 1, kun på den digitale. Da mange seere fortsat modtager analogt enten via kabel-tv eller via antenne-foreninger eller modtager via satellit, er penetrationen stadig lav.

Dækningen af kommunal- og regionsrådsvalget i november måned blev for mange af stationernes vedkommende den mest omfattende dækning af et kommunalvalg, de nogensinde havde haft. Nævnet anerkender den omfattende og engagerede indsats for i perioden op til valget at sikre borgerne i de respektive sendeområder tilstrækkelig og relevant information både i tv-programmer og på stationernes hjemmesider. Ligeledes blev der på selve valgaftenen lagt en ganske stor indsats i blandt andet lavedækning af så mange kommuner som muligt, hurtige valgresultater, analyser og debat. Dagen efter valget blev ligeledes brugt til at bringe resultater, opsamling, reportager og lignende.

De regionale TV 2-stationer har i kraft af de ekstra licensmidler, som partierne bag medieaftalen for 2007-2010 besluttede at bevilge, iværksat arbejdet med at udvikle en tale-til-tekst-løsning af 19.30-udsendelsen på hverdage til de høre-handicappede. Denne løsning skal ifølge planerne implementeres i 2010. Den ekstra bevilling dækker dog ifølge redegørelserne fra TV 2-regionerne kun driftsåret 2010 og ikke en videreførelse efter 1. januar 2011. Nævnet skal hertil bemærke, at forpligtelsen i forhold til de handicappede, herunder at anvende nye teknologier, gælder hele den indeværende kontraktperiode.

I forhold til beskyttelsen af mindreårige anfører flere stationer, at såfremt det har været nødvendigt at bringe indslag eller programmer, der kan virke voldsomme eller stødende, bringes der advarsler inden udsendelsen. Dette betragter Nævnet som en "service meddelelse", idet bemærkes, at nævnte programmer ikke nødvendigvis er skadelige for mindreårige.

Nævnet gør imidlertid opmærksom på, at det ikke er tilstrækkeligt at bringe advarsler, såfremt der udsendes programmer, der kan være skadelige for mindreåri-

ges udvikling. Det skal ved valg af sendetidspunkt sikres, at mindreårige ikke ser disse programmer.

Den 29. november 2010

Christian Scherfig, Nævnshoved