

København den 17. september 2007

## **Radio og tv-nævnets udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2006**

De otte regionale TV 2-virksomheder TV2/NORD, TV/MIDT-VEST, TV 2/ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2/FYN, TV2 ØST, TV 2/LORRY og TV 2/BORNHOLM har pr. 1. maj 2007 indsendt sine redegørelser for opfyldelse af public service kontrakterne for 2006 til Radio- og tv-nævnet. Nævnet skal ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2<sup>1</sup>, afgive sin udtalelse herom.

### **1. De regionale TV 2-stationers public service kontrakter**

Public service-kontrakterne mellem kulturministeren og de otte regionale TV 2-virksomheder er gældende fra 1. januar 2003 til 31. december 2006.

Kontrakterne omfatter alene de regionale TV 2-stationers public service-virksomhed, jf. § 31 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, og vedrører således ikke stationernes anden virksomhed, jf. lovens § 33. Formålet med kontrakterne er at præcisere, hvilke opgaver stationerne forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives. De indholdsmæssige krav er de samme i de otte public service-kontrakter. Kontrakternes krav til de regionale TV 2-stationers programvirksomhed omfatter bl.a.:

#### *Nyheder og oplysning i regionens område.*

De regionale TV 2- virksomheder er forpligtet til over for hele befolkningen i virksomhedens område via fjernsyn at sikre programmer omfattende nyhedsformidling og oplysning.

---

1

Radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2 har følgende ordlyd:

”Radio- og tv-nævnet skal endvidere afgive udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne.”

**Mediesekretariatet**  
Vognmagergade 10, 1.  
1120 København K

Telefon: 3318 6868  
Direkte:  
Telefax: 3318 6869

radrad@mediesekretariatet.dk

www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52  
Bank: Jyske Bank  
Reg.nr. 8109  
Konto nr. 1002 295

MEDIESEKRETARIATET

VOGNMAGERGADE 10, 1.  
1120 KØBENHAVN K  
TELEFON 33 18 68 68  
FAX 33 18 68 69  
rtv@mediesekretariatet.dk  
www.mediesekretariatet.dk

J.

CVR nr. 11 88 46 52

### *Kvalitet og alsidighed*

Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

### *Debat*

Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen i den enkelte region adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.

*Regional tilknytning og mangfoldighed.* De regionale TV 2-stationer skal ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.

### *Entrepriserforpligtelse.*

De regionale TV 2-stationer skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer. Øvrige programmer tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter.

### *Aktiv sprogpolitik.*

Regionerne skal medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

### *Regional leverandør til den landsdækkende TV 2 virksomhed*

For i TV 2's landsdækkende nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem Regionerne og TV 2/DANMARK A/S, hvorved Regionerne i en vis udstrækning virker som regionale leverandører til den landsdækkende virksomhed.

### *EU-krav*

Krav om bl.a. andel af europæiske programmer, om andel af europæiske programmer fra uafhængige tv-producenter og om beskyttelse af børn og unge skal opfyldes.

### *Bevaring af programarkiver, kulturarv mv.*

De regionale TV 2-stationer skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver og skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

### *Dialog med befolkningen.*

De regionale stationer skal sikre en dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

Af kontraktens punkt 5 fremgår, at de regionale TV 2-stationer hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse skal senest den 1. maj indsendes til Radio- og tv-nævnet med henblik på nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren. Der er ikke fastsat specifikke indholdsmæssige krav til stationernes public service-redegørelser.

## **2. De otte redegørelser**

De otte regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser er publikationer af ca. 5-10 A4-siders omfang, enkelte dog noget længere. Samtlige redegørelser er tilgængelige på de enkelte stationers hjemmesider, som er følgende:

www.tv2nord.dk  
www.tvsyd.dk  
www.tv2oj.dk  
www.tvmidtvest.dk  
www.tv2bornholm.dk  
www.lorry.dk  
www.tv2east.dk  
www.tv2fyn.dk

For så vidt angår de talmæssige oplysninger der ligger til grund for redegørelserne, er disse revideret af Rigsrevisionen. TV SYDs redegørelse er, da stationen som den eneste af de regionale TV 2-stationer er organiseret som et aktieselskab, revideret af selskabets egen revisor, RSM Plus, Skærbæk.

Det skal indledningsvis anføres, at flere af de otte regionale TV 2-stationer i deres redegørelser for 2006 har beskrevet et anderledes udseende dækningsområde end tilfældet var i 2005. Dette forhold skal ses i lyset af de nye regionsinddelinger, men bør dog først tages i betragtning i redegørelserne for 2007, da regionsinddelingerne først trådte i kraft pr. 1. januar 2007. Nævnet har set bort fra dette forhold i udtalelsen til TV 2-regionernes public service-redegørelser for 2006, men er orienteret om, at spørgsmålet vil blive behandlet i de nye public service-kontrakter fra 2007.

## **3. Radio- og Tv-nævnets generelle kommentarer**

Nævnet har i sin vurdering af de otte regionale TV 2-stationers redegørelser lagt vægt på følgende:

- Forholder redegørelsen sig til kontraktens krav? Kernen i programvirksomheden skal være nyhedsformidling og oplysning i regionen. Endvidere skal programvirksomheden sikre befolkningen i virksomhedens område adgang til væsentlig samfundsinformation og

debat. Der skal i programlægningen lægges vægt på tilknytning til regionen.

- Giver redegørelsen et klart billede af stationens public service-aktiviteter?
- Er oplysninger om sendetid og seertal opdelt således, at det tydeligt fremgår, at der bliver produceret og sendt nyheder samt oplysning?
- Er der visioner og nytænkning i såvel enkeltprogrammer som den samlede programflade eller med hensyn til andre af kontraktens krav – f.eks. dialog med seerne?

Nævnet har ud fra de fire ovennævnte vurderingskriterier følgende generelle kommentarer til redegørelserne:

### *3.1. Vedr. struktur/form: Mere sammenlignelighed ønskes fortsat*

De regionale TV 2-stationers public service-redegørelser for 2006 ligger i form og indhold forholdsvis tæt op ad 2004 og 2005-redegørelserne. Om 2004-redegørelserne udtalte Nævnet, at det var positivt, at de i forhold til tidligere havde fået en mere ensartet struktur og dermed var blevet mere sammenlignelige. I 2005 måtte Nævnet imidlertid konstatere, at sammenligneligheden fortsat kunne og burde øges. Nævnet henstillede derfor igen til de regionale TV 2-stationer at benytte det forslag til en fælles skabelon, som blev skitseret i Nævnets udtalelse af 11. august 2004 (om 2003-redegørelserne). Denne henstilling er blevet taget til efterretning i flere af regionerne, der i deres public service-redegørelser for 2006 har tilpasset formatet således, at det nu i højere grad efterlever den skabelon, som Nævnet skitserede i udtalelsen i 2004 og indskærpede i udtalelsen til 2005-redegørelserne.

Derudover tilføjede Nævnet i udtalelsen til public service-redegørelserne for 2005, at Nævnet gerne i de fremtidige redegørelser ser, at der sættes tal på samarbejdsrelationerne med eksterne partnere. Dette omhandler f.eks. leverancer af programmer og/ eller indslag til TV 2/DANMARK og køb af programmer fra uafhængige producenter i regionen - frem for kun beskrivelser af dette forhold. Denne anmodning må Nævnet atter en gang pointere med ønsket om, at alle regionerne får opført statistik over dette forhold.

Endelig ønskede Nævnet i udtalelsen til 2005-redegørelserne også en højere grad af standardisering fremover for så vidt angår oplysninger om brugerstatistik på de enkelte regionale tv-stationers hjemmesider. Det indebærer, at Nævnet gerne ser brugerstatistikken opgjort ud fra antal unikke brugere på månedsbasis. Størstedelen af stationerne har efterlevet dette ønske, og Nævnet anmoder derfor de resterende stationer om ligeledes at højne standardiseringsgraden af brugerstatistikken på deres hjemmesider.

3.2. *Vedr. indhold/resultater: Sendetid øget, seertal fastholdt*

Heller ikke med hensyn til resultaterne er der større ændringer i forhold til tidligere. Det samlede billede er en fastholdelse af tidligere års tendenser. Der er dog sket en vist forøgelse af sendetiden i løbet af de seneste fire år. Udviklingen for sendetid er vist nedenfor i tabel 1.

**Tabel 1: De regionale TV 2-stationers sendetid\* i 2006 sammenlignet med 2005, 2004 og 2003**

|                 | Sendetid |      |      |      |
|-----------------|----------|------|------|------|
|                 | 2003     | 2004 | 2005 | 2006 |
| TV2/Nord        | 579      | 581  | 584  | 560  |
| TV/Midt-vest    | 577      | 557  | 577  | 550  |
| TV 2/Østjylland | 485      | 592  | 559  | 535  |
| TV Syd          | 625      | 607  | 609  | 567  |
| TV 2/Fyn        | 435      | 36   | 572  | 548  |
| TV 2/Øst        | 569      | 588  | 589  | 568  |
| TV 2/Lorry      | 572      | 595  | 623  | 598  |
| TV 2/Bornholm   | 439      | 498  | 560  | 550  |
| Gennemsnit      | 535      | 556  | 584  | 560  |

\* Timer, inklusive genudsendelser og reklamer)

Som det fremgår af tabel 1, er den gennemsnitlige sendetid for stationerne i 2006 560 timer, hvor den i 2005 lå på 584 timer, i 2004 på 556 timer og i 2003 på 535 timer. Den relative mindre sendetid i forhold til 2005 skal ses i lyset af, at stationerne i 2005 blev tildelt ekstra sendetid som følge af folketings-, regions- og kommunalvalget. Den samlede sendetid for stationerne er således stigende, hvis man måler i forhold til årene 2004 og 2003.

Udviklingen for de regionale stationers seertal på hovedudsendelsen kl. 19.30 er vist i tabel 2.

**Tabel 2. Seertal for de regionale TV 2-stationers hovedudsendelse kl. 19.30 i 2003, 2004, 2005 og 2006 opgjort som henholdsvis rating og share\***

|                | Rating %          |      |      |      | Share %           |                   |                   |                   |
|----------------|-------------------|------|------|------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                | 2003              | 2004 | 2005 | 2006 | 2003              | 2004              | 2005              | 2006              |
| TV2/Nord       | 19                | 20   | 20   | 20   | 59                | 58                | 59                | 60                |
| TV/Midt-vest   | 20,7              | 19,8 | 20,8 | 20,5 | 64,4              | 60,9              | 62,5              | 63,2              |
| TV2/Østjylland | 20,7              | 19,5 | 17,7 | 17,7 | 61,7 <sup>1</sup> | 56,5              | 57,9 <sup>1</sup> | 56,2 <sup>1</sup> |
| TV Syd         | 17,2 <sup>1</sup> | 17   | 15,9 | 15,5 | 50,5 <sup>1</sup> | 50                | 53                | 47,7              |
| TV2/Fyn        | 19,9              | 20,5 | 18,8 | 17,3 | 54,3              | 52,9              | 54,3              | 55,1              |
| TV2/Øst        | 19,3              | 17,9 | 18   | 16,6 | 57,2              | 52,7              | 52,6              | 51,9              |
| TV2/Lorry      | 14,3              | 13,1 | 12,8 | 12,6 | 44,3 <sup>1</sup> | 40,7 <sup>1</sup> | 41,5 <sup>1</sup> | 40,7 <sup>1</sup> |
| TV2/Bornholm** | 35                | 37   | 35   | 38   | 80                | 80                | 80                | 87,8              |
| Gennemsnit***  | 18,7              | 18,3 | 17,7 | 17,2 | 56                | 53,1              | 54,4              | 53,5              |

\*Rating er andelen af alle potentielle tv-seere i regionen over 12 år, der ser et givent tv-program, mens share er andelen af de der ser tv i det tidsrum programmet sendes, der har tændt for netop dette program.

\*\*TV 2/BORNHOLMS seertal er opgjort på en anden måde end de øvrige regionale stationer, der benytter Gallups TV-Meter. Dette er ikke muligt på Bornholm, da der her er for få TV-metre til at give en valid måling. TV 2/ Bornholm bruger derfor i stedet en telefoninterviewundersøgelse fra Jysk Analyseinstitut. Målet "nettodækning" kan nogenlunde sammenlignes med de andre stationers opgivelse af rating procent

\*\*\* Inkluderer ikke TV 2/BORNHOLM, da forholdene er specielle for denne station

<sup>1</sup>Tal, som ikke er opgjort af regionerne selv, men opgjort gennem Gallups TV Meter (Infosys)

Som det fremgår ligger seertallene i 2006 for de regionale stationers hovedudsendelse kl. 19.30 overordnet nogenlunde stabilt i forhold til tidligere år med en rating lidt under 20 % og en share på omkring 55 %.

Det må anføres som positivt for regionerne, at de fastholder deres share nogenlunde stabilt, selvom ratingen er faldet støt gennem de sidste år. Det betyder nemlig, at regionerne fastholder deres andel af seerne, på trods af at færre ser tv totalt.

#### **4. Radio og tv-nævnets kommentarer til de enkelte regionale stationers public service-redegørelser.**

I det følgende gives en kort kommenteret gennemgang af hver enkelt af de otte regionale TV 2-stationers public service-redegørelser.

##### **4.1 Public service redegørelse for 2006 fra TV 2/NORD**

TV2/Nord har afgivet en redegørelse på syv A4-sider. Indledningsvis omtales stationens share samt stationens dækningsområde. TV2/Nords dækningsområde i 2006 var det samme som i 2005, men TV2/Nord beskriver i redegørelsen for 2006, hvorledes stationens dækningsområde i 2007 betyder, at ikke alle udsendelser kan modtages i hele regionen, hvorfor TV2/Nord samarbejder med TV/Midtvest om at dække kommunerne Thy og Mors. Programindholdet omtales s. 2-3, hvor bl.a. fremhæves et politisk magasinprogram, diverse magasinprogrammer med kulturindhold samt et større fokus på en nyhedspræget programflade.

Herefter følger på siderne 4-5 en omtale af aktiviteterne på internettet med en tilhørende brugerstatistik. Nævnet finder det tilfredsstillende, at der i år er medtaget en angivelse af brugerstatistik for tv2nord.dk.

Sendetiden opgøres s. 6-7 dels i tekst, dels i lagkagediagram. Med hensyn til seertal gennemgås og sammenlignes udviklingen i 2006 for regionens nyhedsudsendelser med samme udsendelser fra året før. Der er stort set tale om

en fastholdelse, idet f.eks. rating for 19.30- nyhedsudsendelsen i 2006 ligger på 20 %, dvs. uændret i forhold til året før.

Nævnet efterlyser i lighed med de forrige to år en omtale af TV 2/Nords samarbejde med eksterne producenter samt et beskrivende afsnit om kontakten til seerne.

Der er i øvrigt tale om en fyldestgørende redegørelse, som giver et tilfredsstillende billede af stationens programvirksomhed.

#### **4.2 Public service redegørelse for 2006 fra TV/MIDT-VEST**

TV/Midt-Vest har afgivet en redegørelse på 11 A4-sider med omtrent samme format og struktur som de foregående år. Indledningsvis angives stationens dækningsområde samt størrelse og medarbejderantal mv. Her anfører TV/Midt-vest, at stationen i 2007 vil arbejde på at kunne tilbyde borgere i grænseområderne mellem de nye regioner mulighed for at vælge mellem regionale nyheder fra henholdsvis TV2/Nord og TV/Midt-vest. Derefter redegøres for sendetid og seertal, som er meget lig tallene for 2005. Således er rating og share for 2006 næsten enslydende med 2005.

I afsnit 4 vises i lighed med tidligere år en sendeplanche, som giver et godt overblik over programfladen.

I afsnit 5 om programindholdet gennemgås herefter de væsentligste regionale nyhedstemaer i regionen. Af øvrige emner i programfladen beskrives produktionen og udsendelsen af en novellefilm, dokumentarprogrammer om bl.a. Vestas og kontanthjælpsmodtagere i kamp for jobs, udsendelse af en høringsdebat angående lukning af lokale sygehuse samt naturserier. På side 8 omtales stationens arbejde med sproget gennem bl.a. efterkritik. Nævnet finder det positivt, at der således redegøres for en aktiv sprogpolitik, jf. kontraktens krav om en sådan.

Derpå følger et afsnit om stationens aktiviteter på internettet, hvor det bl.a. oplyses, at der i 2006 har været 675.000 besøgssessioner og 1.353.000 sidevisninger. Nævnet anfører her, at brugerstatistikken gerne i fremtidige redegørelser opgøres som beskrevet i pkt. 3.1.

I afsnit 7 oplyses, hvor mange programmer og indslag stationen i 2006 har leveret til TV 2/DANMARK, og det oplyses endvidere, at stationen i 2006 købte programmer for 11,6 mio. kr. hos en nærmere angivet gruppe eksterne, fortrinsvis i regionen hjemhørende, produktionsselskaber.

I afsnit 9 beskriver TV/Midt-vest, hvorledes stationen i 2006 påbegyndte digital udsendelsesvirksomhed sideløbende med den analoge.

Afslutningsvis redegøres for dialogen med seerne.

Nævnet bemærker med tilfredshed TV Midt-Vests fokus på en aktiv sprogpolitik, hvor et korrekt og letforståeligt dansk er i højsædet.

Konkluderende er der tale om en god og struktureret redegørelse, som giver et tilfredsstillende billede af stationens programvirksomhed.

#### **4.3 Public service redegørelse for 2006 fra TV 2/ØSTJYLLAND**

TV 2/Østjyllands public service-redegørelse er på 6 A4-sider, hvilket er væsentligt mindre end sidste år, hvor den var på 21 sider. I år har TV2/Østjylland beskrevet dækningsområde og medarbejderantal, hvilket sker på s. 1.

Sendetid og seertal omtales på s. 2. Det fremgår bl.a., at seertallet målt i rating for 19.30-udsendelsen er fastholdt på niveau med 2005 på 17,7 %.

På side 2-3 beskrives programplanchen for TV2/Østjylland, ligesom der her beskrives, hvilke journalistiske tilgange stationen satser på samt hvilke emner, der som de vigtigste blev bragt frem i lyset i 2006. Her var TV2/Østjyllands dækning af forholdene for de ældre i Århus et eksempel på stationens journalistiske tilgang. Derudover havde TV2/Østjylland fokus på temaer som politisk motiveret vold, narkotikamisbrug i skoletiden på østjyske gymnasier samt behandling af kræftsyge patienter.

På side 3-4 beskrives TV2/Østjyllands hjemmeside på internettet, [www.tv2oj.dk](http://www.tv2oj.dk), som har 40.000 unikke brugere om måneden. Stationen arbejder på at gøre udsendelserne 11.00, 16.05 og 18.10 til web-baserede udsendelser, der broadcastes samtidig med broadcastingen på tv.

Samarbejde med andre producenter samt levering af programmer til TV 2/DANMARK omtales ganske kort på side 4. Nævnet anmoder TV2/Østjylland om i fremtiden at uddybe dette punkt således, at der sættes tal på samarbejdsrelationerne med eksterne partnere, herunder samarbejdet med og leveringen af programmer og/eller indslag til TV 2/DANMARK.

Dialogen med seerne beskrives på s. 4-5 med omtale af bl.a. besøgsarrangementer, debatmøder og høringer samt aktiviteterne i repræsentantskabet.



TV2/Østjyllands redegørelse er i det overordnede fyldestgørende og giver et tilfredsstillende billede af stationens programvirksomhed.

#### **4.4 Public service redegørelse for 2006 fra TV SYD**

TV Syds public service-redegørelse er på 7 sider samt 3 siders bilag (revisionspåtegning samt opgørelser af seertal).

Der indledes på s. 1-3 med en beretning om udsendelsesvirksomheden efterfulgt af en beskrivelse af sendeområdet. Derudover beskrives på s. 3, hvorledes TV Syd i april 2006 overgik til både at sende digitalt og analogt, et udviklingsområde, som TV Syd anfører at ville følge nøje mhp. at tilknytte yderligere digitale tjenester til programvirksomheden.

På side 4 vises seertallene, der giver det billede, at TV Syd efter et svagt fald i opbakning i 2005, heller ikke helt har formået at holde seerne fra 2005 til 2006. Seertallet for 19.30-udsendelsen er således faldet i share fra 53 % i 2005 til 47,7 % i 2006, ligesom rating er faldet, dog ganske svagt, fra 15,9 % til 15,5 %. Herpå følger på s. 4-5 et afsnit om aktiviteterne på internettet, og i år med en opgjort brugerstatistik, hvilket er glædeligt, eftersom Nævnet efterspurgte en sådan sidste år.

I afsnittet "Omgivelserne" på s. 5 redegøres for dialogen med seerne efterfulgt af afsnit om samarbejdet med TV 2/DANMARK og med eksterne samarbejdspartnere. Nævnet efterlyser igen i år flere konkrete oplysninger om leveringen af programmer til TV 2 og om samarbejdet med eksterne produktionsselskaber - f.eks. beløb og antal programmer.

Sendetimer angives på side 6 under "TV SYD i tal" med sammenligninger til årene bagud.

Der er tale om en fyldestgørende redegørelse, som giver et tilfredsstillende billede af stationens programvirksomhed.

#### **4.5 Public service redegørelse for 2006 fra TV 2/FYN**

TV 2/Fyns redegørelse er på 19 sider. Stationen oplyser indledningsvis om dækningsområde (Fyns Amt med 472.000 indbyggere), finansiering og antal medarbejdere (60). Herefter oplyses om sendetiden på samlet 548 timer.

På side 3 følger et afsnit om seertal, som viser et mindre fald i rating for 19.30-udsendelsen fra 18,8 % i 2005 til 17,3 % i 2006. Det er dog værd at bemærke, at den faldende udvikling er fortsat fra 2004, hvor rating var 20,5 %. Sharen er

til gengæld steget en anelse fra 54,3 % i 2005 til 55,1 % i 2006. Udviklingen med hensyn til seertal må ellers siges at være stabil.

Sendeplanche over programvirksomheden er vist på side 4 efterfulgt af en mere detaljeret omtale af programmerne s. 4-15. Hvor satsningerne i 2005 var koncentreret om folketings- og kommunalvalg samt H.C. Andersen-jubilæumsåret, så brugte TV2/Fyn 2006 til at videreudvikle programkvalitet og nye formater.

Side 12-13 er en beskrivelse af aktiviteten på henholdsvis TV2/Fyns hjemmeside samt aktiviteten på det samlede forum for TV2-regionerne, [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk). Redegørelsen for stationens internetaktiviteter viser, at trafikken på TV 2/Fyns hjemmeside i 2006 ligger på nogenlunde samme niveau som i 2005 med omkring 100.000 brugere på månedsbasis.

Herefter følger et kort afsnit om målgruppeovervejelser for stationen, der angiver at fravælge børn og unge som målgruppe med den begrundelse, at en satsning på dette ressourcekrævende område samtidig ville blive et bevidst fravalg af den øvrige befolkning.

På s. 17 beskrives samarbejdet med eksterne partnere heriblandt TV 2/ DANMARK, de andre regionale TV 2-stationer, produktionsselskaber og Fyens Stiftstidende om internetportalen [www.fyn.dk](http://www.fyn.dk). Disse afsnit kunne have været mere konkrete, jf. Nævnets generelle kommentar ovenfor under punkt 3.1.

Afslutningsvis redegøres for repræsentantskabet som forum for dialog med seerne.

Konkluderende er der tale om en god og struktureret redegørelse, som giver et tilfredsstillende billede af stationens programvirksomhed.

#### **4.6 Public service redegørelse for 2006 fra TV2 ØST**

TV2 Østs redegørelse er på 12 sider. Stationen oplyser ligesom tidligere år indledningsvis om dækningsområde, der, ifølge TV2/Øst, består af en række kommuner i Region Sjælland. Jf. pkt. 2 gør det sig dog først gældende for kalenderåret 2007 og ikke 2006, som denne redegørelse dækker over. TV2/Øst har 74 medarbejdere.

Sendetid og seertal opgøres på s. 1-3 med sammenligning til 2004 og 2005. Det fremgår, at sendetiden i 2006 på 568 timer er en anelse mindre i forhold til 2005, hvor den var på 589 timer gr. ekstra sendetid i forbindelse med folketings-, regions- og kommunalvalg. Til gengæld er sendetiden i 2006 steget

i forhold til 2004, hvor den samlede sendetid var på 558 timer. Seertallene ligger stabilt i forhold til sidste år, hvad angår share, da sharen på 19.30-udsendelsen i 2006 lå på 51,9 % mod 52,6 % i 2005. Ratingen er til gengæld faldet en anelse fra 18 % for 19.30-udsendelsen i 2005 til 16,6 % i 2006.

Sendeplanche er vist på side 3 efterfulgt uddybende beskrivelser af programfladen på s. 4-7.

På side 7-9 omtales endvidere aktiviteterne på internettet, hvor besøgstallene anføres at være støt stigende. Således gik [www.tv2east.dk](http://www.tv2east.dk) fra omkring 140.000 unikke brugere månedligt i foråret 2006 til næsten 190.000 unikke brugere månedligt i januar 2007.

Herefter følger på s.9-10 to korte afsnit om særlige initiativer og særlige services, hvor især mobilhjemmesiden tv2east/mobil samt tjenesterne rss og podcast bør nævnes.

Side 10-11 viser endvidere et afsnit om samarbejde med eksterne partnere, hvoraf fremgår, at stationen heller ikke i 2006 har leveret længerevarende programmer til TV 2/DANMARKs programafdeling, men i stedet indslag samt billeder til TV 2/NYHEDERNE. Med hensyn til samarbejde med uafhængige programproducenter fremgår, at der i 2006 blev etableret samarbejde med 8 produktionsselskaber.

På side 11-12 beskrives dialogen med seerne, hvor bl.a. omtales behandlingen af klager fra seerne, sager for Pressenævnet og aktiviteterne i Repræsentantskabet i 2006.

Konkluderende er der tale om en oplysende og velstruktureret redegørelse, der giver et tilfredsstillende billede af stationens programvirksomhed.

#### **4.7 Public service redegørelse for 2006 fra TV 2/LORRY**

TV 2/Lorry har i lighed med tidligere år afgivet en kort redegørelse (5 sider). Indledningsvis angives stationens dækningsområde, hovedstadsområdet samt den del af Region Sjælland, som tidligere hed Roskilde Amt. Medarbejderantallet er 57. Sendetimer i 2006 opgøres til 597,9 timer og seertal opgøres i rating 1.000 samt rating % sammenlignet med 2005. Det fremgår, at rating, ligesom året før, ligger på ca. 13 % i 2006.

Herefter gennemgås programfladen på s. 2-3, aktiviteterne på internettet s. 3-4, hvor der i år er medtaget oplysninger om brugerstatistik. Antallet af unikke brugere på TV2/Lorrys hjemmeside er steget fra godt 224.000 årligt i 2005 til

lidt over 300.000 årligt i 2006, ligesom antal sidevisninger er steget fra 2.378.683 i 2005 til 3.002.393 i 2006.

Samarbejde med andre og dialog med seerne omtales s.4-5, og i afsnittet omhandlende samarbejdet med andre må Nævnet anføre, at det er ønskværdigt, at TV2/Lorry konkretiserer dette punkt nærmere, jf. ovenstående pkt. 3.1 i udtalelsen.

Alt i alt igen en noget kortfattet, men dog fyldestgørende, redegørelse.

#### **4.8 Public service redegørelse for 2005 fra TV 2/BORNHOLM**

TV 2/Bornholms public service-redegørelse er på 15 sider inklusive illustrationer og minder i form og indhold om tidligere års redegørelser. Redegørelsen indledes med en sendeplan efterfulgt af en indholdsmæssig redegørelse for stationens programmer (s.4-6), hvoraf det bl.a. fremgår, at TV2/Bornholm i sin nyhedsdækning har haft fokus på bl.a. Bornholmstrafikken, fugleinfluenza og kommunale spareplaner. Af øvrige programmer fremhæves naturmagasinet EKKO samt forskellige kulturelle begivenheder, som stationen har været med til at arrangere som resultat af TV 2/Bornholms strategi om at skabe begivenheder på Bornholm med tilhørende tv-produktioner, bl.a. lystfiskerkonkurrencen "Trolling Master Bornholm 2006", cykelløbet "Etape Bornholm" og fejringen af jubilæet for ophøret af den russiske besættelse af Bornholm i maj 1945.

På side 7 omtales dialogen med seerne, som i al væsentlighed sker gennem repræsentantskabet, der har to årlige møder. Herefter beskrives på side 8, hvorledes TV2/Bornholm i oktober 2006 overgik til bredskærmsformatet 16:9 uden de frygtede reaktioner fra borgere med ældre 4:3 TV-apparater.

I afsnittet om internet på side 9 redegøres bl.a. for resultaterne af en brugerundersøgelse stationen har fået foretaget blandt bornholmske internetbrugere. Denne viste bl.a. at hjemmesiden [www.tv2bornholm.dk](http://www.tv2bornholm.dk) også i 2006 var bornholmernes foretrukne nyhedsmedie på nettet. Derudover forsøgte TV2/Bornholm sig i 2006 med live-streaming af større lokale begivenheder. I det efterfølgende afsnit omhandlende sendetimer på s. 10-11 redegøres for antal sendte timer dels totalt (550 timer mod 560 i 2005 og 498 i 2004) dels opdelt på forskellige programkategorier og udsendelsestidspunkter. I dette afsnit nævnes endvidere, at det på Bornholm ikke er muligt i større omfang at benytte uafhængige tv-producenter, da der på øen kun findes tre enkeltmandsfirmaer, som i forvejen medvirker i produktionen af visse af stationens programmer på freelance-basis.

Seertallene vises på s. 12-13, og der er stort set tale om en fastholdelse af situationen fra 2005, jf. desuden også ovenfor i afsnit 3 om Nævnets generelle kommentarer.

Konkluderende er der tale om en god og struktureret redegørelse, som giver et tilfredsstillende billede af stationens programvirksomhed.

## **5. Konklusion**

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af de otte regionale TV 2-stationers public service-redegørelser for 2006, at samtlige otte regioner opfylder public service-kontrakternes krav.

Med hensyn til struktur finder Nævnet, at sammenligneligheden mellem de otte regionale tv-stationers redegørelser overordnet er større sammenlignet med redegørelserne for 2005. Enkelte stationer bør dog fortsat have fokus på at øge sammenligneligheden. Nævnet skal derfor igen henstille til de regionale TV 2-stationer om at benytte det forslag til en fælles skabelon, som blev skitseret i Nævnets udtalelse af 11. august 2004. Hertil skal tilføjes, at Nævnet endnu engang må pointere, at Nævnet gerne i de fremtidige redegørelser ser, at der sættes tal på samarbejdsrelationerne med eksterne partnere. Dette omhandler f.eks. leverancer af programmer og/eller indslag til TV 2/DANMARK og køb af programmer fra uafhængige producenter i regionen.

Nævnet bemærker endvidere, at flere af de regionale stationer har indført en højere grad af standardisering for så vidt angår oplysninger om brugerstatistik på deres hjemmesider, men at enkelte stationer stadig mangler at efterleve dette ønske.

Afslutningsvis skal Nævnet henstille til, at de regionale stationer redegør for overvejelserne angående sprogpolitik i public service-redegørelserne og hvorledes stationerne lever op til public service-kontraktens krav om gennem en aktiv sprogpolitik at medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, hvorved seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

Den 17. september 2007

Christian Scherfig  
Nævnetsformand