

Udtalelse fra Radio- og tv- nævnet om de regionale TV 2- virksomheders public service- redegørelser for 2011



Indholdsfortegnelse

Public service-kontrakternes baggrund og formål	3
De specifikke forpligtelser	5
Nyheder.....	5
Beskyttelse af mindreårige	6
Dansk kunst og kultur	7
Samarbejde	8
Betjening af handicappede	9
Dansk sprog	9
Europæiske programmer.....	10
Dialog med befolkningen i regionen.....	11
Internet	12
Beredskab.....	14
Arkiver	15
Særlige krav til TV Syd og TV 2/Bornholm.....	16
Folketingsvalget.....	18
Sendetider	20
De overordnede forpligtelser	20
Køb hos øvrige producenter.....	20
Levering af programmer eller indslag til TV 2/Danmark.....	21
Opfyldelse af forpligtelserne	22

Radio- og tv-nævnet

12. december 2012

Gitte Østergaard
Konsulent

goe@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 3373 3311

J. nr. 2012-021257

Public service-kontrakternes baggrund og formål

Kulturministeren og de regionale TV 2-virksomheder indgik den 11. april 2011 en ny public service-kontrakt for hver af de otte stationer, hvilket skete som opfølgning på medieaftalen for 2011-2014. De otte stationer, som er omfattet af kontrakterne, er TV 2/Nord, TV/Midt-Vest, TV 2/Østjylland, TV Syd, TV 2/Fyn, TV 2/Øst, Lorry og TV 2/Bornholm. Public service-kontrakterne fastlægger de forpligtelser, som stationerne skal opfylde i 2011-2014.

Formålet med kontrakterne er at sikre videreførelsen og udviklingen af de regionale TV 2-virksomheder som udbydere af regionalt public service-indhold på tv, internet eller lignende, at præcisere hvilke opgaver stationerne forventes at opfylde og at udstikke hvilke rammer, de kan drives inden for. Kontrakterne for de otte stationer er næsten enslydende, med undtagelse af at TV Syd, som har en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i Sydslesvig, især på det danske mindretals vilkår, og TV 2 Bornholm, som er forpligtet til dels at spille en aktiv rolle inden for kultur og sport, dels at udøve medieskoleaktiviteter.

Alle stationerne skal således:

- Tilbyde nyheds- og aktualitetsprogrammer
 - Påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling
 - Styrke formidlingen af kunst og kultur i det regionale område
 - Samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen
-
- Betjene handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier
 - Medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog gennem en aktiv sprogpolitik

- Tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer
- Tilstræbe, at 10 % af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 % af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato
- Gennemføre dialog med befolkningen i regionen
- Drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, bidrager til stationernes public service-formål og er redaktionelt begrundet
- Udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen
- Medvirke til at give publikum adgang til at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser inden for rammerne af ophavsretslovgivningen
- Dække folketingsvalget ud fra de fastsatte forpligtelser
- Få tildelt og benytte de fastsatte sendetider
- Fortrinsvis tilvejebringe de programmer og tjenester, der ikke udgør nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester, fra øvrige producenter
- Indgå aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/ -indslag til udsendelse på TV 2.

Radio- og tv-nævnet varetager ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2 opgaven med at afgive udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne, det vil sige undersøge, hvorvidt ovenstående forpligtelser er opfyldte.

Udtalelsen er struktureret på baggrund af de forpligtelser, som stationerne skal opfylde, således at ovenstående punkter danner grundlag for afsnittene.

De specifikke forpligtelser

Nyheder

De regionale TV 2-virksomheder skal tilbyde nyheds- og aktualitetsprogrammer.

Radio- og tv-nævnet anser nyhedsprogrammer for oversigtsudsendelser i formatet bulletiner omhandlende nyheder af alle emner, udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusiv trafik, vejr og sport. Aktualitetsprogrammer betragtes som udsendelser i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Indholdsmæssigt skal de omfatte samfundsmæssig information. Indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil forstås således ikke som aktualitet.

Alle de regionale TV 2-virksomheder har dagligt sendt fem nyhedsudsendelser, hvoraf de fire primært består af korte nyhedsopdateringer, mens den 30 minutter lange hovedudsendelse kl. 19.30 normalt både bringer aktuelle nyheder fra lokalområdet, reportager, vejret og et magasin. Derudover bringes der om søndagen sport.

I 2011 var den største satsning på nyhedsfronten for mange af stationerne dækningen af folketingsvalget, der omtales senere i udtalelsen. Derudover fyldte reportagerne om de voldsomme storme og oversvømmelser i efteråret meget. Nyhedsdækningen var dog først og fremmest præget af den lokalpolitiske dagsorden og de hændelser, som foregik i den pågældende stations sendeområde. Eksempelvis var dækningen på TV/Midt-Vest præget af planerne om at bygge et testcenter for store vindmøller i Østerild Plantage, TV 2/Fyn dækkede dobbeltdrabet i Tusindårsskoven intenst, og TV 2/Bornholm havde stor fokus på Folkemødet afholdt på Bornholm.

Hvad angår den politiske dækning, har TV 2/Nord, TV 2/Øst, TV Syd og TV 2/Fyn etableret en fælles redaktion på Christiansborg, hvor der er mulighed for at få landspolitiske kommentarer til de regionale problemstillinger.

Derudover samarbejdes der på alle hverdage om det fællesregionale samarbejdsprogram "Danmark Rundt", som beskriver, hvad der er sket rundt omkring i Danmark det sidste døgn. I weekenderne udvælger "Danmark Rundt" forskellige nyheds- og baggrundshistorier, features og portrætter, som er blevet produceret af de regionale TV 2-virksomheder i den forløbne uge.

I magasinerne, dokumentarprogrammerne og serierne har der været sendt et bredt udsnit af udsendelser, både i de regionale udsendelser uden for TV 2-sendepladen og i vinduerne på TV 2-sendepladen. Nogle temaer går igen, idet der på næsten alle stationerne har været fokus på erhvervslivet i regi-

onen. For eksempel har TV 2/Østjylland kåret den bedste arbejdsplads i programmet "Østjyllands Bedste Arbejdsplads", TV 2/Fyn fortalte i en miniserie på tre afsnit historien om Lindøværftet og fulgte nogle af de værftsmedarbejdere, som ved lukningen stod overfor at skulle finde nyt arbejde, og TV 2/Øst sendte programmet "På job", der besøger regionale arbejdspladser for at se, hvordan deres varer bliver produceret.

Derudover har der været sendt aktualitetsprogrammer om noget så forskelligt som asylcentret i Nordjylland, behandlingsstedet Lindehuset i Midtjylland, de østjyske kommuners ulovlige deponering af affald i Tyskland, frivilligt arbejde i Sønderjylland, hjemløse på Fyn, arbejdsgangene på Slagelse Sygehus, den overvågning og registrering, som borgerne er udsat for efter terrorangrebet den 11. september 2001 og arbejdet i kommunalbestyrelsen på Bornholm. Det vil sige programmer inden for både kriminalstof, socialpolitik, sundhedsområdet, trafikultur m.m. Alle disse programmer anser Nævnet for aktualitet.

Derimod betragtes programmer som "Dejlige Desserter", en programserie sendt på TV 2/Fyn, "Mit kæreste eje", hvor en ekspert vurderer seernes kæreste eje sendt på TV 2/Øst, og "Kong Gulerod", et hus- og haveprogram på TV 2/Bornholm, ikke som aktualitetsprogrammer. Årsagen er, at aktualitetsprogrammernes hovedindhold efter Nævnets opfattelse skal omhandle samfundsmæssig information, og ikke fritid, hobby og livsstil.

Nyheds- og aktualitetsprogrammerne formidles ikke kun på tv-stationerne, men også på stationernes hjemmesider i form af daglige nyhedsartikler, eventuelt med multimedieelementer som billeder og videoer. Magasinstoffet lægges på hjemmesiderne med omtale eller uddybende materiale, og net-tv giver live og on-demand adgang til de fleste programmer. Desuden kan man flere steder komme med blogindlæg på hjemmesiderne. Se mere herom i afsnittet om internet.

På baggrund af de mange nyhedsudsendelser, magasiner, dokumentarprogrammer og serier indeholdende samfundsmæssig information, vurderer Radio- og tv-nævnet, at alle de regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at tilbyde nyheds- og aktualitetsprogrammer.

Beskyttelse af mindreårige

De regionale TV 2-virksomheder skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at

mindreårige i udsendelsestidspunktet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Alle de regionale TV 2-virksomheder har nævnt i deres redegørelser, at de er opmærksomme på de hensyn, der skal tages, for at mindreårige ikke udsættes for programmer, som i alvorlig grad kan skade deres udvikling. Således har de samstemmende givet udtryk for, at de ikke bringer programmer, der kan skade mindreårige. Dog kan der forekomme ubehagelige billeder i nyhedsindslagene, som børn frarådes at se.

TV 2/Nord har som den eneste station nævnt, at den i sendeplanen tager højde for, hvornår et program kan udsendes, da de er opmærksomme på, at der kan være mange børn blandt seerne, ikke mindst under hovedudsendelsen kl. 19.30. Derimod har alle stationerne en fast praksis om, at studieværten, når det findes nødvendigt, på forhånd advarer mod voldsomme eller stødende billeder, således at seerne kan nå at reagere og tage deres forholdsregler.

Radio- og tv-nævnet vurderer på baggrund heraf, at alle de regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at beskytte mindreårige, idet de undlader at sende indslag eller programmer, der kan skade mindreårige. Nævnet bemærker for god ordens skyld, at det ikke er tilstrækkeligt at advare før eventuelt skadelige indslag bringes.

Dansk kunst og kultur

De regionale TV 2-virksomheder skal styrke formidlingen af kunst og kultur i det regionale område.

De regionale TV 2-virksomheder har det til fælles, at de formidler kunsten og kulturen gennem den daglige nyhedsdækning, hvor kulturelle tiltag og begivenheder omtales. Eksempler herpå er TV 2/Østjyllands indslag om åbningen af Graceland Randers og Lorrys omtale af krisen på Det Kongelige Teater. Desuden formidles kunst og kultur gennem forskellige former for kulturmagasiner og serier, eksempelvis magasinet på TV 2/Øst "Den store kunst", som beskæftiger sig specifikt med den dannende kunst, eller den største satsning på TV Syd i 2011, som var serien "Skabelsen 2.0". Her fulgte man i otte udsendelser fire unge rappere, der var udvalgt til at optræde sammen med Sønderjyllands Symfoniorkester. Endelig benytter flere stationer sig af arrangementskalendere med oplysninger om, hvad der foregår i lokalområdet, herunder TV/Midt-Vest, som de fleste fredage i udsendelsen kl. 19.30 omtaler tre kunst- og kulturtilbud til inspiration for seerne.

Udover at formidle kunst og kultur nævner TV 2/Nord og TV 2/Bornholm et decideret samarbejde med lokalbefolkningen om at planlægge, gennemføre og videreformidle oplysninger om et lokalt arrangement. Således har TV 2/Nord deltaget aktivt i og sendt programmer fra Nordjyllands første litteraturfestival "Ordkraft", og TV 2/Bornholm det samme fra lystfiskerkonkurrencen "Trolling Master Bornholm", som er en del af stationens særlige forpligtelse til at spille en aktiv rolle inden for kultur og sport.

På baggrund heraf vurderer Radio- og tv-nævnet, at alle de regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at styrke formidlingen af kunst og kultur i det regionale område, hvilket sker gennem nyhedsdækningen, magasiner og serier med fokus på kunst og kultur, arrangementskalendere og ved indgåelse af deciderede partnerskaber med aktører fra det lokale kunst- og kulturmiljø.

Samarbejde

De regionale TV 2-virksomheder skal indbyrdes samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

Alle de regionale TV 2-virksomheder, med undtagelse af TV 2/Bornholm, har i deres redegørelser beskrevet samarbejdet med de omkringliggende stationer om at dække grænseområderne. Eksempelvis har TV/Midt-Vest redegjort for samarbejdet med TV 2/Nord, TV 2/Østjylland og TV Syd. TV 2/Fyn har beskrevet samarbejdet med TV Syd, og TV 2/Øst har redegjort for samarbejdet med Lorry. TV 2/Bornholm har ikke samarbejdet med de øvrige stationer, da stationen har to selvstændige valgkredse, hvorfor der ikke er nogen begrundelse for at gennemføre fælles indslag.

Samarbejdet om at dække grænseområderne omfatter daglig udveksling af lister over planlagte nyhedsindslag, så der er mulighed for at benytte samme baggrundsmateriale, optagelser og indslag på flere stationer, hvis det har relevans for mere end et dækningsområde. Desuden bliver flere af stationernes hovedudsendelse kl. 19.30 genudsendt forskudt på en af de andre stationer kl. 22.00, ligesom en del af seerne i grænseområderne har mulighed for selv at vælge hvilken regional station, de vil se. Derudover samarbejdede flere af stationerne under folketingsvalgekampen med hinanden og med DRs P4 kanaler om at dække grænseområderne, hvor valgkredsene og sendeområderne ikke var identiske, primært ved at inddrage folketingskandidater fra de omkringliggende regioner.

I tillæg hertil er der dagligt kontakt til TV 2/Nyhederne og TV 2 News. Samarbejdet med TV 2/Nyhedernes centrale redaktion består i vidt omfang af tilbud om optagelser fra dagens nyhedsstrøm.

Radio- og tv-nævnet vurderer på baggrund heraf, at alle de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelser til at samarbejde indbyrdes om at dække grænseområderne. Blandt andet ved at udveksle nyhedsindslag eller andre programmer, som sikrer, at borgerne får relevant information fra hele deres nærområde.

Betjening af handicappede

De regionale TV 2-virksomheder skal tekste den regionale hovedudsendelse alle dage mandag til fredag. Samtidig skal de sørge for at styrke handicappedes adgang til public service tilbuddene ved at udnytte nye teknologier.

Alle de regionale TV 2-virksomheder har i deres redegørelser beskrevet, hvilke tiltag de har foretaget og har intentioner om at indføre for at varetage betjeningen af handicappede. Blandt andet er de otte stationer repræsenteret i det særlige forum for tilgængelighed til tv-tjenester, som Kulturministeriet har været katalysator for.

Derudover har alle otte stationer indført "Tale til tekst", et program til døve og hørehæmmede, der skriftligt gengiver, hvad der bliver sagt. Funktionen blev indført den 1. oktober 2010 og kan benyttes på alle udsendelserne kl. 19.30 mandag til fredag. En gennemgående opfattelse af funktionen er, at den fungerer, men at der fortsat bør arbejdes på at mindske den forsinkelse, der på nuværende tidspunkt opstår fra det talte ord, til teksten fremgår. Desuden nævner TV 2/Østjylland, at de med deres nye applikation til mobile platforme har skabt bedre muligheder for alle, men med en ekstra fordel til handicappede.

På baggrund heraf vurderer Radio- og tv-nævnet, at alle de regionale TV 2-virksomheder, primært gennem indførelsen af gengivelsesprogrammet "Tale til tekst", opfylder deres forpligtelser til at betjene handicappede.

Dansk sprog

De regionale TV 2-virksomheder skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seerne og brugere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

Alle otte regionale TV 2-virksomheder har redegjort for, hvordan de hver især har fokus på stationens sprogbrug. Fælles for dem er, at de under den daglige efterkritik har fokus på sproget. Derudover foregår der en løbende oplæring og efteruddannelse i sproglig formidling, blandt andet i form af speaktræning, som typisk varetages af eksterne sprogkonsulenter. Mere specifikt har TV/Midt-Vest og TV 2/Øst indført henholdsvis et sprog brev og en side på intranettet, hvor der fokuseres på stationens sprogbrug, og ifølge TV 2/Nord og Lorry bidrager seerne til et korrekt sprog ved at agere vagthund i de tilfælde, hvor der sniger sig fejl ind i sproget.

For så vidt angår bevaringen og udviklingen af det danske sprog, har TV 2/Nord og TV 2/Østjylland nævnt, at sproget i udsendelserne skal afspejle sproget i den landsdel, som stationen dækker, hvorfor dialekt ikke er forbudt, men det tilstræbes, at tonen ligger tæt op af den, der benyttes i nyhedsformidlingen på de landsdækkende stationer. Det ofte indforståede kildesprog oversættes således til et sprog, som den forudsætningsløse seer umiddelbart kan forstå, og engelsk erstattes så vidt muligt af et dansk ord.

Radio- og tv-nævnet vurderer på baggrund heraf, at alle regionale TV 2-virksomheder har fokus på sprogbrugen gennem tilretning og efterkritik af samt oplæring i sproget. På den måde medvirker stationerne til at bevare og udvikle det danske sprog.

Europæiske programmer

De regionale TV 2-virksomheder skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

Alle otte regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelsen til at tilstræbe, at over halvdelen af sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, idet alle stationerne udelukkende har sendt danske programmer.

De regionale TV 2-virksomheder skal tilstræbe, at 10 % af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 % af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

I fortolkningen af, hvorvidt stationerne har afsat 10 % af deres sendetid eller programbudget til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender, lægges til grund, at sendetiden ved samkøb mellem stationerne tæller fuldt ud for hver af de respektive stationer, som har vist programmet. Argumenterne er, at seerne får det fulde udbytte af programmerne på alle stationerne, og at stationerne dækker forskellige geografiske områder. Derimod tælles kun den andel af omkostningerne med i programbudgettet, som den pågældende station har dækket.

Flere af stationerne har problemer med at nå målene vedrørende sendetid eller programbudget afsat til europæiske programmer fra uafhængige producenter. Kun TV 2/Øst har således afsat over 10 % af sendetiden hertil, når nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, udelades. Andelen er 10,4 %. TV 2/Østjylland, TV 2/Fyn og TV Syd opfylder til gengæld

målet om, at 10 % af programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra uafhængige producenter, idet de anvender henholdsvis 25,4 %, 23,1 % og 14,0 % af deres budget herpå. Alle fire stationer har således opfyldt målene.

Derimod ligger sendetiden på TV/Midt-Vest samt programbudgettet hos TV 2/Bornholm og TV 2/Nord kun på henholdsvis 8,4 %, 7,5 % og 7,0 %, altså under det tilstræbte. Det samme er tilfældet for Lorry, der dog ved en efterfølgende henvendelse ikke har kunnet angivet en procentandel. Årsagen hertil er ifølge TV/Midt-Vest, at de uafhængige produktionsselskaber i deres sendeområde har meget lidt journalistisk arbejdskraft. Stationen og områdets produktionsselskaber arbejder dog på at kunne opfylde målet i 2012. TV 2/Bornholm, som i øvrigt gør opmærksom på, at det oplyste tal bygger på et skøn, forklarer ligeledes, at der kun er tre små private produktionsselskaber på øen. De laver alle tre programmer til stationen, men det er typisk små programmer. Derudover købes vejret hos STV. Forklaringen fra TV 2/Nord er, at de på grund af økonomisk usikkerhed i forbindelse med den nye station ikke nåede målet, og endelig oplyser Lorry, at da stationen primært sender nyheds- og aktualitetsstof, har der ikke været anledning til større indkøb fra fremmede, europæiske producenter.

For så vidt angår forpligtelsen til, at en passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, bekræfter alle stationerne, at de opfylder dette, med undtagelse af Lorry, der oplyser, at de ikke har mulighed for at svare på, hvorvidt dette er overholdt eller ej.

På baggrund heraf vurderer Radio- og tv-nævnet, at TV 2/Østjylland, TV Syd, TV 2/Fyn og TV 2/Øst har opfyldt deres forpligtelser til at anvende 10 % af deres sendetid eller programbudget på europæiske programmer fra uafhængige producenter. Derudover noterer Nævnet sig forklaringerne fra TV 2/Nord, TV/Midt-Vest, Lorry og TV 2/Bornholm om, hvorfor deres mål ikke er nået. Dog opfordres disse stationer samtidig til at øge indsatsen i forhold til at nå målet næste år. Målet om, at en passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato er nået for alle stationernes vedkommende, med undtagelse af Lorry.

Dialog med befolkningen i regionen

De regionale TV 2-virksomheder skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om deres public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

Alle otte regionale TV 2-virksomheder har tilknyttet repræsentantskaber bestående af medlemmer fra forskellige institutioner og organisationer.

Medlemmerne af repræsentantskabet holder møde et par gange om året, hvor de typisk informeres om programindholdet, debatterer stationens tilstand og kommer med efterkritik og forslag til fremtidige tiltag. Desuden har flere stationer støtteforeninger og samarbejder med forskellige eksterne aktører. Eksempelvis har TV 2/Østjylland samarbejdet med Folkekirkeinfo i Aarhus Stift om programmet "Tro På", TV 2/Fyn og Søfartsskolen har i tilknytning til serien "På Sporet af Historien" inviteret seerne til maritimt foredrag, og TV 2/Øst har holdt dialogmøder med politi og domstole med drøftelser om dækningen af konkrete sager.

Derudover er stationerne i dialog med befolkningen pr. mail eller via Facebook, hvor brugerne kommer med positive eller negative tilkendegivelser om programmerne. Flere af stationerne har i den forbindelse nedfældet en specifik politik omkring, hvordan klager håndteres. TV 2/Nord lægger eksempelvis vægt på, at der skal være let klageadgang, hos TV 2/Fyn skal klager altid behandles af ledelsen, og hos TV 2/Bornholm søges klager behandlet og besvaret inden for et døgn. Klager indbragt for Pressenævnet har medført kritik af indslag fra henholdsvis TV 2/Østjylland, TV Syd, TV 2/Fyn og Lorry.

Endelig er flere af stationerne i dialog med befolkningen ved at have skolepraktikanter og afholde rundvisninger for et bredt udsnit af befolkningen i den pågældende region.

Radio- og tv-nævnet vurderer på baggrund heraf, at alle de regionale TV 2-virksomheder gennem deres repræsentantskaber, støtteforeninger og samarbejde med andre eksterne aktører samt generel kontakt til lokalbefolkningen pr. mail, via Facebook eller i forbindelse med skolepraktikker og rundvisninger opfylder deres forpligtelser til at være i dialog med befolkningen i regionen.

Internet

De regionale TV 2-virksomheder skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til deres public service-formål, og som er redaktionelt begrundet. De regionale TV 2-virksomheders internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. De skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand. Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra stationernes eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af licensmidler.

Alle de regionale TV 2-virksomheder har egne hjemmesider, der har stigende besøgstal. Hjemmesiderne indeholder nyheder, temaer om større

begivenheder og generel information om den pågældende station samt net-tv, hvor nyhedsudsendelser og andre programmer kan streames eller downloades. Flere af stationerne beskriver desuden, hvordan de forsøger at udnytte synergierne mellem web og tv ved at have større fokus på videoindslag. Derudover har flere af stationerne valgt at udsende nyhedsbreve per mail med dagens nyheder og omtale af aftenens tv-program. Mere specifikt i forhold til valgkampen har seks ud af otte stationer oplyst, at de under valgkampen oprettede en særskilt valgsektion på deres hjemmeside med informationer om de opstillede kandidater, valgresultater og andre valgrelaterede oplysninger.

Syv af otte stationer har investeret i applikationer til smartphones. Alle med udtagelse af TV 2/Bornholm i en applikation til både Google og Apples styresystem. TV 2/Bornholm har fravalgt applikationen til iPhone og begrundet det med, at telefonen er mindre udbredt, og at medieverdenen bevæger sig væk fra egentlige applikationer hen mod programmering i HTML-5, som kan udkomme på alle platforme. TV/Midt-Vest har som den eneste station fravalgt at investere i en applikation, men har i stedet udviklet et særligt mobil-site til brugere, som vil se hjemmesiden på deres smartphone. Flere af de øvrige stationer har i tillæg til deres applikationer et tilsvarende mobilsite. TV/Midt-Vests begrundelse for, hvorfor de har fravalgt applikationen er, at et mobilsite er en væsentlig billigere løsning.

Alle stationerne benytter sig desuden af det sociale netværk Facebook, som blandt andet anvendes til at præsentere dagens nyheder, formidle baggrundsstof, debattere programmerne, efterlyse cases og finde medvirkende samt modtage kommentarer, historier og videoer fra brugerne. Dette sker enten ved at stationerne har oprettet deres egen Facebookside eller ved at dele artikler og videoklip via Facebook. Flere stationer benytter desuden netværket Twitter. Eksempelvis giver TV Syd brugerne mulighed for at følge nyhederne og modtage opslag via Twitter, Lorry deler artikler og videoklip via netværket, og TV 2/Østjylland giver brugerne lov til frit at integrere de enkelte indslag på deres egen hjemmeside eller dele dem på Facebook, Twitter eller MySpace.

Hvad angår kravet om, at public service-internetstedet skal holdes adskilt fra stationernes eventuelle internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, har alle stationerne specifikt skrevet, at de ikke driver kommercielle hjemmesider. TV 2/Fyn skriver, at produktionen af nyheder til hjemmesiden også bliver anvendt til Outdoor Marketing. I samarbejde med firmaet Cspot producerer TV 2/Fyn således dagligt tre nyheder med levende billeder og tekst. Klippene bliver vist på et antal outdoor-skærme forskellige steder på Fyn. Radio- og tv-nævnet har tilbage i 2009 vurderet et lignende forhold, da Nævnet i en værditest udtalte sig om DRs tjenester i det offentlige rum. Her fandt Nævnet, at tjenesten underbyggede public service-virksomhedens formål.

De regionale TV 2-virksomheder skal så vidt det er teknisk muligt vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som de stiller til rådighed via internettet.

TV 2/Nord, TV 2/Østjylland, TV Syd, TV 2/Fyn og Lorry har indgået et samarbejde med Fynske Medier, der fungerer som teknisk entreprenør. Samarbejdet muliggør en løbende udvikling af teknikken for færrest mulige omkostninger. De fem stationers hjemmesider er opbygget i open source-standarden Xoops og på hjemmesiderne benyttes H264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, da dette format er det, som kan afspilles af flest mulige platforme. TV 2/Bornholm udgiver ligeledes alle sine udsendelser i H264 formatet pakket ind i en Flash Player. TV 2/Øst beskriver, hvordan de har fokus på, at hjemmesiden skal kunne ses på alle de udbredte platforme fra smartphones til tablets igennem åbne standarder, og TV/Midt-Vest har efterfølgende bekræftet, at de også benytter sig af åbne standarder.

På baggrund heraf vurderer Radio- og tv-nævnet, at alle de regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser relateret til stationernes internetaktiviteter. Dette sker gennem stationernes brug af hjemmesider, applikationer til smartphones eller mobilsites og sociale netværk som Facebook, Twitter og MySpace. Desuden har redegørelserne ikke givet anledning til bemærkninger vedrørende kravet om, at public service-internetstederne skal holdes adskilt fra stationernes eventuelle internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår. Endelig benytter alle stationerne sig af åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed.

Beredskab

De regionale TV 2-virksomheders forpligtelser på beredskabsområdet følger af § 88 i radio- og fjernsynsloven, af forskrifter udstedt med hjemmel heri, samt deraf afledte bindende retsakter, i forpligtelser fastsat direkte i anden særlovgivning om beredskab, og i forskrifter udstedt med hjemmel i det omfang de regionale TV 2-virksomheder er reguleret af de pågældende bestemmelser.

Af § 88 fremgår det, at radio- og fjernsynsforetagender, der er omfattet af denne lov, er forpligtet til efter regler, der kan fastsættes af kulturministeren, at udstede meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.

Som den eneste station har TV 2/Øst i sin public service-redegørelse beskrevet, hvorledes stationen har opfyldt sine forpligtelser på beredskabsområdet, nemlig ved at installeret en dieseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres ved eventuelt strømudfald. Generatoren har været i brug to gange i løbet af 2011.

De øvrige stationer har i en efterfølgende høring redegjort for, hvordan de i 2011 enten ikke har været kontaktet af relevante myndigheder med henblik på udsendelse af beredskabsmeddelelser eller i de tilfælde, hvor det har været relevant, har opfyldt deres forpligtelser. I 2011 var der ét tilfælde af beredskabsvarsel i Nordjylland i forbindelse med en brand på havnen i Frederikshavn. TV 2/Nord blev i dette tilfælde varslet af TV 2/Danmark, hvorefter de bragte beredskabsvarslet på tv2nord.dk samt i de udsendelser, som fulgte, mens varslet stadig var opretholdt.

Uden for regionale vinduer er det ikke teknisk muligt at udsende meddelelser af beredskabsmæssigt karakter. Her er signalet landsdækkende, og det er TV 2/Danmarks forpligtelse.

Meldinger om beredskabsmeddelelser udgår fra Beredskabsstyrelsen til DR og TV 2/Danmark, som har en forpligtelse til at viderebringe meldingerne til de regionale TV 2-virksomheder. Ifølge Lorry modtager de ikke sådanne beskeder, hvilket der arbejdes på at få rettet op på. Derudover gør TV 2/Fyn opmærksom på, at de i tilfælde af strømsvigt ikke har udstyr til nødsending.

På baggrund heraf vurderer Radio- og tv-nævnet umiddelbart, at alle de regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser på beredskabsområdet. Dog med forbehold for, at Lorry angiveligt ikke modtager de beredskabsmeddelelser, som udgår fra Beredskabsstyrelsen, og som DR og TV 2/Danmark er forpligtet til at viderebringe. Desuden kan det være problematisk, at TV 2/Fyn ikke kan udsende beredskabsmeddelelser ved strømsvigt.

Arkiver

De regionale TV 2-virksomheder skal medvirke til at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser. De regionale TV 2-virksomheder skal blandt andet bevare sine programarkiver.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har angivet, at deres arkiv er intakt, og at de således har bevaret alle udsendelser siden stationernes begyndelse. Udsendelserne er bevaret i de enkelte stationers båndarkiv, digitale arkiv eller i Statens Mediesamling, som der var afleveringspligt til frem til 2006. Herefter blev reglerne ændret, så der nu kun er afleveringspligt for TV 2/Østjylland, TV Syd og Lorry. De øvrige stationer skal ifølge det nye regelsæt kun aflevere deres udsendelser fra uge 46.

De regionale TV 2-virksomheder skal fremme digitaliseringen af programarkiverne og arbejde aktivt for i videst muligt omfang at

kunne gøre deres programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

De regionale TV 2-virksomheder giver fri adgang til alle programmer sendt inden for de seneste år via et videoarkiv, som kan tilgås fra stationernes hjemmesider. Der er imidlertid forskel på, hvor langt de enkelte stationer er i digitaliseringsprocessen. Årsagerne til, at digitaliseringen af arkiverne ikke er gennemført, er for det første, at det er omkostningsfuldt, for det andet, at der er tale om en meget tidskrævende opgave, fordi båndene skal overspilles i realtime og er forbundet med et stort tastearbejde. For det tredje nævner flere af stationerne, at efterspørgslen efter programmer af ældre dato enten er minimal eller ikke er til stede. Samtidig falder de digitale lagringsmedier hele tiden i pris samtidig med, at de tekniske standarder hele tiden forbedres, hvorfor det kan være hensigtsmæssigt at vente. Dog arbejdes der fortsat og løbende på at digitalisere tidligere programmer, blandt andet på grund af frygten for, at magnetbåndene ikke kan holde lyd og billeder på sigt. Langt størstedelen af befolkningen, herunder forskermiljøerne, har internetadgang og dermed adgang til stationernes hjemmesider. Hvis ikke dette er tilfældet, kan man rekvirere udvalgte programmer hos Statens Mediesamling eller hos de enkelte stationer.

Radio- og tv-nævnet vurderer på baggrund heraf, at de regionale TV 2-virksomheders forpligtelser til at bevare sine programaktiviteter, fremme digitaliseringen af dem og gøre dem tilgængelige for befolkningen, herunder forskermiljøerne, er opfyldte. Alle stationernes arkiver er intakte, der er adgang til alle programmer sendt inden for de senere år på stationernes hjemmesider, mens der sker en løbende digitalisering af de ældre programmer.

Særlige krav til TV Syd og TV 2/Bornholm

TV Syd skal lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

TV Syd har lagt vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland gennem en nyhedsdækning, som har generel interesse i hele sendeområdet, herunder sendt indslag fra Sydslesvig, som har bred appel. Desuden har TV Syd løbende beskæftiget sig med grænselandet, det vil sige det danske mindretal syd for grænsen og det tyske mindretal nord for grænsen. Dækningen har været præget af emner som besparelser og økonomiske problemer hos det tyske og danske mindretal samt den skrinlagte øgede grænsekontrol. Om Sydslesvig bemærkes, at en mindre nedgang i optagelser syd for grænsen modsvares af en markant stigning i antallet af optagelser i Aabenraa Kommune, hvilket blandt andet kan forklares med, at

dækningen i grænselandet i 2011 var præget af diskussionen om bevægelighed og kontrol ved den dansk-tyske landegrænse.

På baggrund heraf vurderer Radio- og tv-nævnet, at TV Syd gennem sin nyhedsdækning opfylder sine forpligtelser til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland.

TV 2/Bornholm skal lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer m.v.

TV 2/Bornholms særlige forpligtelse til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport har ført en række større produktioner med sig. Blandt andet tv-transmitterede TV 2/Bornholm lystfiskerkonkurrencen Trolling Master Bornholm, som blev afholdt i samarbejde med Tejn Borgerforening og Tejn Idrætsforening. Stationen har samarbejdet med Etape Bornholm, et 5-dages løb arrangeret af Viking Atletik i Rønne og har indgået i musikfestivalen Wonderfestiwall, arrangeret af en gruppe bornholmske unge. Der blev i den forbindelse produceret fire koncerter med fire lokale rockbands, som bornholmerne kunne stemme på. Endelig blev der med fire af Danmarks største kokke som dommere afholdt en kokkekonkurrence for unge talentfulde kokke fra hele landet på Gudhjem Havn. Arrangementet blev lavet i samarbejde med lokale producenter af kvalitetsfødevarer.

TV 2/Bornholm skal udøve medieskoleaktiviteter for børn og unge bl.a. i samarbejde med skoler, uddannelsesinstitutioner m.v. med henblik på at udbrede kendskabet til tv- og internetmedier.

For så vidt angår forpligtelsen til at udøve medieaktiviteter for børn og unge, fortsatte TV 2/Bornholm i 2011 et samarbejde med folkeskolerne om at sende elever i praktik på stationen. Praktikanterne dannede tilsammen en redaktion, som udarbejdede indslag til en samlet udsendelse, der blev produceret i studiet. Redaktionen bestående af praktikanter havde hele den pågældende uge en journalist og fotograf tilknyttet, som underviste i tv-mediet. Desuden har en række skoleklasser fra såvel gymnasiet som andre ungdomsuddannelser været på rundvisning og virksomhedsbesøg i løbet af året.

I samarbejde med den private forening Filmværksted Bornholm lagde TV 2/Bornholm i 2010 hus til fire TV-aftener for unge bornholmere med interesse for tv-produktion, hvor de blandt andet kunne opleve medarbejdere med forskellige funktioner fortælle om deres arbejde. I 2011 fortsatte samarbejdet, idet TV 2/Bornholm tilbød at sende de færdige produktioner i 2010. Der var dog problemer med den tekniske standard, som ifølge TV 2/Bornholm adresseres i en ny aftale i 2012.

På baggrund heraf vurderer Radio- og tv-nævnet, at TV 2/Bornholm opfylder sine forpligtelser til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport og at udøve medieaktiviteter for børn og unge ved at have deltaget aktivt i en række arrangementer afholdt på øen og ved at have afholdt erhvervspraktik for en række elever.

Folketingsvalget

Folketingsvalget, som blev afholdt i efteråret 2011, betød, at de regionale TV 2-virksomheder fik stillet udvidede sendetider til rådighed af TV 2/Danmark. Den ekstra sendetid blev blandt andet brugt på at dække de regionale temaer i valgkampen, præsentere de opstillede kandidater i området og analysere og debattere valget mere generelt.

Af public service-kontraktens bilag 1 vedrørende sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i perioden 1. januar 2007 til 31. december 2013 fremgår mere specifikt, hvilke udvidede sendetider TV 2/Danmark skal stille til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer i forbindelse med folketingsvalg. Valget afholdt den 15. september 2011 aktualiserede således de nedenstående forpligtelser.

I de sidste to hele uger op til valget tildeler TV 2/Danmark A/S de regionale TV 2-virksomheder en sendetidsudvidelse på minimum 52 minutter pr. uge beliggende mandag til torsdag. Sendetidsudvidelsen skal under alle forhold placeres mellem kl. 20.00 og 22.00. Den regionale hovedudsendelse kl. 22.20 forlænges med 10 minutter mandag til torsdag i de sidste to hele uger op til valget. De regionale TV 2-virksomheders udsendelse "Det sidste ord" placeres søndagen før valget kl. 18.10 til 18.55.

Alle otte regionale TV 2-virksomheder har som minimum fået tildelt 52 minutter pr. uge i de sidste to uger op til valget, det vil sige fra henholdsvis den 1. til 7. september og den 8. til 14. september. Sendetidsudvidelsen ligger som krævet fra mandag til torsdag, hvorimod ikke alle 52 minutter var placeret i tidsrummet mellem kl. 20.00 og 22.00 i den første uge. Dette skyldes, at ekstraudsendelsen blev bragt som en del af en fælles temaaften den 1. september 2011, hvor valgkampen først fyldte TV 2/Danmarks sendeflade fra kl. 20.00 til 21.15 og efterfølgende blev dækket af de regionale TV 2-virksomheder fra kl. 21.15 til 22.07. Da TV 2/Danmark og de regionale TV 2-virksomheder har været enige om tidsrummet for ekstraudsendelsen, og da det i øvrigt kun er 7 minutter, som ligger efter kl. 22.00, har Nævnet ikke bemærkninger hertil. Alle de regionale TV 2-virksomheder opfylder desuden kravet om, at hovedudsendelsen kl. 22.20 forlænges med 10 minutter mandag til torsdag de sidste to uger op til valget; dog ikke dagen før valget, hvor alle sendte "Det sidste ord" fra kl. 18.10-18.55. En udsendelse, som ifølge Public service-kontrakterne

burde være sendt i tidsrummet 18.10-18.55 søndagen før valget. Dette skyldtes, at valget sædvanligvis ligger på en tirsdag, men denne gang var placeret en torsdag.

På valgaftenen har de regionale TV 2-virksomheder ønsket en sendetid på 5-10 minutter. Tidspunktet afgøres af TV 2/Danmark A/S, der også forbeholder sig ret til umiddelbart før valgaftenen at afgøre, om tildeling af en sådan sendetid overhovedet er mulig.

Alle de regionale TV 2-virksomheder sendte på valgdagen ekstraudsendelser af tre til fem minutters varighed kl. 6.30, 7.30, 8.30, 9.30 og 10.30 samt i 10 minutter kl. 16.15 og 17.15 i vinduer på TV 2/Danmark. TV 2/Bornholm fik derudover tilladelse fra Kanal Bornholm til at få ekstra sendetid, så de også kunne sende ekstraudsendelser kl. 20.00, 20.30, 21.00 og 22.00. Udsendelserne varede i 10 minutter. Dækningen af valget senere på aftenen foregik via kanalernes hjemmesider eller ved at skrive kravtekster med regionale historier og valgresultater i bunden af valgprogrammet på TV 2/Danmarks kanal, noget TV 2/Nord og TV/Midt-Vest benyttede sig af.

Dagen efter valget skal de regionale TV 2-virksomheder som minimum sikres 3 gang 5 minutters sendetid i TV 2/Danmarks morgensendeflade. De regionale TV 2-virksomheder skal som minimum sikres 50 minutters ekstra sendetid mellem kl. 17.00 og 18.00. Endvidere skal den regionale hovedudsendelse kl. 19.30 forlænges med 30 minutter og hovedudsendelsen kl. 22.20 forlænges med 15 minutter.

Alle de regionale TV 2-virksomheder sendte 3 gange 5 minutters ekstraudsendelser kl. 6.30, 7.30, 8.30, 9.30 og 10.30 dagen efter valget. Desuden sendte de alle som minimum 50 minutters ekstraudsendelser mellem kl. 17 og 18.00. Derimod synes ingen af stationerne at have forlænget hovedudsendelsen kl. 19.30, men fik i stedet tildelt tid kl. 18.25 til 18.55. Endeligt blev hovedudsendelsen kl. 22.20 ikke forlænget med 15 minutter, idet valget undtagelsesvist blev afholdt på en torsdag, og der ikke sendes kl. 22.20 om fredagen.

Radio- og tv-nævnet vurderer på baggrund heraf, at alle stationerne har opfyldt deres forpligtelser vedrørende folketingsvalget ved at have fået tildelt og anvendt de påkrævede sendetider før, under og efter valget som anført i public service-kontraktens bilag 1, med undtagelse af følgende tilfælde. 7 minutter af sendetidsudvidelsen på 52 minutter lå i den første uge efter kl. 22.00. Da der er tale om så få minutter, har Nævnet dog ingen bemærkninger hertil. Alle stationerne rykkede udsendelsen "Det sidste ord" fra kl. 18.10 til 18.55 søndagen før valget til samme tidspunkt dagen før valget, da valget undtagelsesvist lå på en torsdag frem for en tirsdag. Det-

te giver efter Nævnets vurdering god mening. Ligeledes synes hovedudsendelsen kl. 19.30 dagen efter valget ikke at være blevet forlænget. Til gengæld har stationerne fået ekstra sendetid fra kl. 18.25 til 18.55. Endeligt har ingen af stationerne forlænget deres hovedudsendelse kl. 22.20 med 15 minutter dagen efter valget, idet der ikke sendes kl. 22.20 på fredage. Igen et forhold, der skyldes, at valget faldt på en torsdag.

Sendetider

TV 2/Danmark skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder på en række fastlagte tidspunkter. Tidspunkterne og varigheden af programmerne omhandler sendetiden kl. 11.00, nyhedsudsendelserne kl. 16.05 og 18.10 samt hovedudsendelserne kl. 19.30 og 22.20, herunder reklameblokken kl. 19.30. Derudover er fastsat tider for julen, kommunalvalgene og folketingsvalgene samt bestemmelser vedrørende eventuel flytning af sendetid af blivende karakter og flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser.

I Aftale mellem TV 2/Danmark og de regionale TV 2-virksomheder om sendetider, er fastlagt en række tidspunkter, hvor TV 2/Danmark skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer, jf. public service-kontraktens bilag 1.

Alle de regionale TV 2-virksomheder har bekræftet, at de fastlagte tidspunkter, hvor TV 2/Danmark har skullet stille sendetid til rådighed, samt kravene til varigheden af programmerne og reklameblokkene, er opfyldte.

På baggrund heraf vurderer Radio- og tv-nævnet, at både TV 2/Danmark og de regionale TV 2-virksomheders forpligtelser vedrørende sendetider og varighed af programmer og reklameblokke er opfyldte.

De overordnede forpligtelser

Køb hos øvrige producenter

De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Øvrige programmer og tjenester tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter.

Som tidligere nævnt anser Radio- og tv-nævnet øvrige programmer og tjenester for programmer, der ikke består af nyhedsprogrammer inklusiv trafik, vejr og sport samt ikke udgør bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer, som omhandler samfundsmæssig information. Eksempler på øvrige programmer og tjenester kan være indhold

om fritid, hobby og livsstil. Med fortrinsvis menes over halvdelen, altså over 50 %.

Radio- og tv-nævnet og de regionale TV 2-virksomheder har været i dialog om denne forpligtelse, idet Nævnet har påpeget relevansen af kravene i forhold til den øgede sendetid på den fjerde kanal i MUX1. Ingen af stationerne har imidlertid været i stand til at oplyse, hvor stor en andel af deres øvrige programmer og tjenester, der er tilvejebragt hos øvrige producenter, herunder i forhold til de programmer, der er sendt i den øgede sendetid mellem kl. 20.00 og 21.00.

Radio- og tv-nævnet vurderer på baggrund heraf, at ingen af de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelser, idet de ikke har været i stand til at oplyse, hvor stor en andel af de øvrige programmer og tjenester, der er tilvejebragt hos øvrige producenter. Nævnet kan derfor ikke afgøre, hvorvidt de fortrinsvis er tilvejebragt hos øvrige producenter eller ej, hvilket er kritisabelt. I forbindelse med 24-timers-kanalerne, der startede udsendelser den 11. januar 2012, bliver kravet endnu mere relevant, og Nævnet forventer fremadrettet, at stationerne leverer disse oplysninger.

Levering af programmer eller indslag til TV 2/Danmark

Der indgås på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/Danmark, hvorved stationerne i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/Danmark til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.

Alle de regionale TV 2-virksomheder har redegjort for deres levering af programmer og indslag til TV 2/Danmark, herunder salg til TV 2/Nyhederne, TV 2/News og TV 2/Sporten. Leverancerne har gennemgående bestået af nyheder, liveindslag, reportager, dokumentarprogrammer og arkivindslag. Flere af stationerne har dog udtrykt utilfredshed med, at antallet af leveringer har været faldende. Eksempelvis har TV Syd oplyst, at salg til TV 2/Danmark sker i et stadig mindre omfang i både antal og kroner, TV 2/Fyn har anført, at deres ønske er, at niveauet for leverancer til TV 2/Danmark er højere, og TV 2/Øst har bemærket, at deres leverancer til TV 2/Danmark i 2011 er faldet med 22 % i forhold til i 2010.

Radio- og tv-nævnet hæfter sig ved det faldende omfang af leveringer fra de regionale TV 2-virksomheder til TV 2/Danmark. Dog har alle de regionale TV 2-virksomheder i en vis udstrækning leveret nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/Danmark, hvorfor aftalen er overholdt.

Opfyldelse af forpligtelserne

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at udbyde nyheds- og aktualitetsprogrammer. Alle otte stationer udsender nyhedsudsendelser, magasiner, dokumentarprogrammer og serier indeholdende samfundsmæssig information.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder ud fra det oplyste deres forpligtelser til at beskytte af mindreårige. Alle otte stationer har undladt at sende indslag eller programmer til skade for mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling og advaret før voldsomme indslag er blevet bragt.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at styrke formidlingen af kunst og kultur i det regionale område. Alle otte stationer har formidlet kunst og kultur gennem nyhedsdækningen, magasiner og serier med fokus på kunst og kultur, arrangementskalendere og ved indgåelse af partnerskaber med aktører fra det lokale kunst- og kulturmiljø.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til indbyrdes at samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen. Alle otte stationer har, hvor det har været relevant, udvekslet nyhedsindslag eller andre programmer, som sikrer, at borgerne har fået relevant information fra hele deres nærområde.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at betjene handicappede ved at tekste den regionale hovedudsendelse og ved at styrke handicappedes adgang til public service tilbuddene ved at udnytte nye teknologier. Alle otte stationer har blandt andet indført gengivelsesprogrammet "Tale til tekst".

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at bevare og udvikle det danske sprog. Alle otte stationer har fokus på sprogbrugen gennem tilretning af, efterkritik af og oplæring i sproget.

Ikke alle de regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser vedrørende europæiske programmer. TV 2/Østjylland, TV Syd, TV 2/Fyn og TV 2/Øst opfylder som de eneste forpligtelsen til at anvende 10 % af deres sendetid eller programbudget på europæiske programmer fra uafhængige producenter. Radio- og tv-nævnet har noteret sig ~~redegørelserne fra TV 2/Nord, TV/Midt-Vest, Lorry og TV 2/Bornholm om, hvorfor målene ikke er nået. Målet om, at en passende andel af sendetiden skal være forbeholdt programmer af ny dato, er nået for alle stationernes vedkommende, med undtagelse af Lorry, som ikke har været i stand til at oplyse, hvorvidt målet er nået eller ej. Derimod opfylder samtlige regionale TV 2-virksomheder~~

deres forpligtelse til at tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, idet alle otte stationer udelukkende har sendt danske programmer.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at gennemføre dialog med befolkningen i regionen. Alle otte stationer har ført dialog gennem repræsentantskaber, støtteforeninger og samarbejde med andre eksterne aktører samt haft generel kontakt til lokalbefolkningen pr. mail, via Facebook eller i forbindelse med skolepraktikker og rundvisninger.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at drive internetaktiviteter og til så vidt muligt at vælge åbne standarder. Alle otte stationer har egne hjemmesider, benytter sig af applikationer til smartphones eller mobilsites samt sociale netværk som Facebook, Twitter og MySpace. Alle stationerne benytter desuden åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed. Redegørelserne har ikke givet anledning til bemærkninger vedrørende kravet om, at public service-internetstederne skal holdes adskilt fra stationernes eventuelle internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser på beredskabsområdet. TV 2/Øst har forklaret, hvorledes stationen lever op til dets forpligtelser i redegørelsen, mens de øvrige stationer efterfølgende har berettet, hvordan de i 2011 enten ikke har været kontaktet af relevante myndigheder med henblik på udsendelse af beredskabsmeddelelser eller i de tilfælde, hvor det har været relevant, har opfyldt deres forpligtelser. Dog modtager Lorry angiveligt ikke de beredskabsmeddelelser, som DR og TV 2/Danmark er forpligtet til at viderebringe fra Beredskabsstyrelsen, hvilket der bør rettes op på. Desuden kan det være problematisk, at TV 2/Fyn ikke kan udsende beredskabsmeddelelser ved strømsvigt.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at bevare deres programaktiviteter, fremme digitaliseringen af dem og gøre dem tilgængelige for befolkningen, herunder forskermiljøerne. Alle otte stationers arkiver er intakte, der er adgang til alle nyere programmer på stationernes hjemmesider, og der sker en løbende digitalisering af de ældre programmer.

TV Syd har opfyldt sine særlige forpligtelser til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, og TV 2/Bornholm har opfyldt sine særlige forpligtelser til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport og at udøve medieskoleaktiviteter for børn og unge. TV Syd har i nyhedsdækningen lagt vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, og TV 2/Bornholm har deltaget aktivt i en række arrangementer afholdt på øen samt afholdt erhvervspraktik for skoleelever.

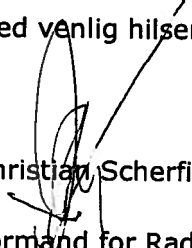
Samtlige regionale TV 2-virksomheder har ikke fulgt alle retningslinjerne vedrørende folketingsvalget. 7 minutter af sendetidsudvidelsen på 52 minutter i den første uge ligger efter kl. 22.00. Nævnet har dog ingen bemærkninger hertil. Alle stationerne har rykket udsendelsen "Det sidste ord" fra kl. 18.10 til 18.55 søndagen før valget til samme tidspunkt dagen før valget, da valget undtagelsesvist lå på en torsdag frem for en tirsdag. Dette forekommer efter Nævnets vurdering imidlertid hensigtsmæssigt. Ligeledes synes hovedudsendelsen kl. 19.30 dagen efter valget ikke at være blevet forlænget. Til gengæld har stationerne fået ekstra sendetid fra kl. 18.25 til 18.55. Endelig er hovedudsendelsen kl. 22.20 ikke blevet forlænget med 15 minutter dagen efter valget, hvilket har den forklaring, at der ikke sendes kl. 22.20 om fredagen. Derimod har samtlige regionale TV 2-virksomheder opfyldt forpligtelserne til at få tildelt og benyttet en sendeudvidelse på minimum 52 minutter per uge i de sidste to uger op til valget placeret mandag til torsdag. Stationerne forlængede den regionale hovedudsendelse kl. 22.20 med 10 minutter mandag til torsdag i de sidste to hele uger op til valget, og de fik på valgdagen og -aftenen tildelt sendetid på baggrund af, hvad TV 2/Danmark har fundet muligt. Derudover fik alle stationerne dagen efter valget 3 gange 5 minutters sendetid i TV 2/Danmarks morgensendeflade og sendte 50 minutters ekstra sendetid mellem kl. 17.00 og 18.00.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres generelle forpligtelser vedrørende sendetider samt varigheden af programmer og reklameblokke. Alle otte stationer har bekræftet, at deres forpligtelser vedrørende sendetiden kl. 11.00, nyhedsudsendelserne kl. 16.05 og 18.10, hovedudsendelserne kl. 19.30 og 22.20, herunder reklameblokken kl. 19.30, samt tider for julen, blev overholdt.

Ingen af de regionale TV 2-virksomheder har kunnet sandsynliggøre, at de har opfyldt deres forpligtelser til, at programmer og tjenester, der ikke omfatter nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester, fortrinsvis skal tilvejebringes hos øvrige producenter. Ingen stationer har kunnet angive, hvor stor en andel, de har købt øvrige programmer og tjenester for hos øvrige producenter. Dette forhold betragtes som kritisabelt.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser vedrørende stationernes levering af nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/Danmark. Alle otte stationer har i en vis udstrækning leveret indhold til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2/Danmark.

Med venlig hilsen



Christian Scherfig

Formand for Radio- og tv-nævnet