

Til

TV 2/Bornholm  
Brovangen 1  
3720 Aakirkeby

Att.: Direktør Jan Jørgensen

Radio- og tv-nævnet

10. oktober 2014

Hasse Lundgaard Andersen  
Fuldmægtig

han@kulturstyrelsen.dk  
Direkte tlf.: 33 73 33 36

J.nr. 2014-009207

## **Radio- og tv-nævnets udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2013**

Radio- og tv-nævnet afgiver udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne, jf. radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2.

De otte regionale TV 2-virksomheder, TV 2/Lorry, TV 2/Nord, TV MIDTVEST, TV 2/Østjylland, TV SYD A/S (TV SYD), TV 2/FYN, TV 2/Øst og TV 2/Bornholm, har indsendt deres redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne for 2013 til Radio- og tv- nævnet (frist den 1. maj 2014).

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed sin udtalelse om public service-redegørelserne for de otte regionale TV 2-virksomheder.

Udtalelsen afgives på grundlag af redegørelserne sammenholdt med TV 2-virksomhedernes public service-kontrakter og kravene heri. Nævnet har således til opgave at vurdere, om kontrakterne er opfyldt, dels med hensyn til forpligtelse, dels med hensyn til redegørelser for aktiviteter.

Radio- og tv-nævnets udtalelse vil på linje med public service-redegørelserne for de otte regionale TV 2-virksomheder følge strukturen i public service-kontrakterne for så vidt angår opfyldelsen af specifikke og overordnede forpligtelser.

### **1 De regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter**

De otte regionale TV 2-virksomheder, som er omfattet af public service-kontrakter, er TV 2/Lorry, TV 2/Nord, TV MIDTVEST, TV 2/Østjylland, TV SYD, TV 2/FYN, TV 2/Øst og TV 2/Bornholm. Kontrakterne vedrører alene public service-virksomheden og suppleres af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester.

Formålet med public service-kontrakterne er at præcisere, hvilke opgaver de regionale TV 2-virksomheder forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives. Kontrakterne skal endvidere sikre, at de regionale TV 2-virksomheder videreføres og udvikles som udbydere af regionalt public service-indhold på tv, internet og andre platforme, som seere og brugere efterspørger.

Public service-kontrakterne for de otte regionale TV 2-virksomheder indgås for en toårig periode og er stort set enslydende. TV 2/Bornholm har dog en særlig forpligtelse til at spille en aktiv rolle inden for kultur og sport i samarbejde med born-

holmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv. Tilsvarende har TV SYD en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og dets vilkår.

Som opfølgning på medieaftalen for 2012-2014 indgik kulturministeren og de regionale TV 2-virksomheder den 21. maj 2013 en ny revideret public service-kontrakt for perioden 2013-2014 for hver af de otte regionale TV 2-virksomheder. I overensstemmelse med medieaftalen er der i de reviderede kontrakter sket en mindre detailregulering, mens de regionale TV 2-virksomheder forpligtes til at gennemføre et udredningsarbejde vedrørende mulighederne for øget indbyrdes samarbejde, programmæssigt såvel som administrativt. Endvidere er der afsat engangsmidler til særlige programsatsninger, og regionerne skal styrke formidlingen af den rytmiske musik i regionen, øge dialogen med de uafhængige producenter samt styrke indholdet på de regionale 24-timers kanaler. Til gengæld er kravet om regionernes udlægning af produktioner til uafhængige producenter reduceret.

### **1.1 Formål med public service**

Ifølge public service-kontrakterne skal de regionale TV 2-virksomheder udøve public service-programvirksomhed i form af kanaler, vinduer på TV 2s hovedkanal, internettet med mere.

Af public service-kontrakterne fremgår en række public service formål:

- De regionale TV 2-virksomheder skal være uafhængige af økonomiske, kommercielle og politiske interesser og udgøre en uundværlig del af den demokratiske debat.
- De regionale TV 2-virksomheder skal sikre programmer og tjenester via fjernsyn og internet eller andre relevante platforme til hele befolkningen i virksomhedernes områder.
- De regionale TV 2-virksomheders udbud skal omfatte nyhedsformidling og oplysning.
- De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.
- De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, skal fortrinsvis for perioden frem til 1. juni 2013 tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter. For perioden efter 1. juni 2013 skal de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende, tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.
- Andre regionale TV 2-virksomheder er ikke at betragte som øvrige producenter i denne sammenhæng.
- De regionale TV 2-virksomheder skal fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- De regionale TV 2-virksomheders samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.

- De regionale TV 2-virksomheder skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed.
- Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden.
- Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.
- De regionale TV 2-virksomheder skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytningen til regionen. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.
- For i TV 2/DANMARK A/S's nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S, hvorved de regionale TV 2-virksomheder i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.
- De regionale TV 2-virksomheders programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

## **1.2 Specifikke forpligtelser i public service-kontrakterne**

I henhold til public service-kontrakterne (pkt. 11) skal hver af de regionale TV 2-virksomheder hvert år udarbejde en redegørelse, der retvisende redegør for, hvordan public service-kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal senest 1. maj sendes til Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering og udtalelse samt til kulturministeren. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes. De regionale TV 2-virksomheder skal herudover redegøre for opfyldelsen af øvrige public service-forpligtelser i kontrakten end dem, der er nævnt, hvis Radio- og tv-nævnet fremsætter anmodning herom.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

I henhold til kontrakterne skal alle de otte regionale TV 2-virksomheder:

- Påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrke formidlingen af kunst og kultur i det regionale område og i den forbindelse sikre dækningen af den rytmiske musik i regionen.
- Samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjene handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog gennem en aktiv sprogpolitik.

- Tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.
- Tilstræbe, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagerer. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.
- Gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om deres public service-virksomhed.
- Stille public service-indholdet til rådighed for befolkningen "free to air" på de regionale 24-timerskanaler og udsende visse regionale programmer i vinduer på TV 2s hovedkanal. Udsendelserne i vinduerne på TV 2s hovedkanal skal ske stort set samtidig med udsendelserne på de regionale 24-timerskanaler, idet tidsfordelingen maksimalt må være 1 time.
- Drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.
- Af bl.a. kulturarvmæssige hensyn bevare programarkiverne samt fremme digitaliseringen af disse.
- Medvirke til at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser inden for rammerne af ophavsretslovgivningen.
- Tilvejebringe de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, i overensstemmelse med krav til regionerne om udlægning af produktioner til uafhængige producenter.
- Indgå aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/DANMARK A/S om i en vis udstrækning at levere nyheds- eller aktualitetsprogrammer og -indslag til udsendelse på TV 2.

Følgende fremgår af tillæg og bilag til public service-kontrakterne:

- *Sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer:* TV 2/DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder på en række fastlagte tidspunkter. Tidspunkterne og varigheden af såvel nyhedsudsendelserne som hovedudsendelserne. Derudover er fastsat tider for julen, kommunevalgene og folketingsvalgene samt bestemmelser vedrørende eventuel flytning af sendetid af blivende karakter og flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser. Bestemmelserne fremgår i deres helhed af bilag 1 til de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter. I 2013 gælder endvidere en forsøgsordning fra uge 1 til 24 for de regionale nyhedsprogrammer med programstart 19.30 og kl. 22.22. Forsøgsordningen evalueres og gøres permanent, såfremt TV 2 Danmark og de regionale TV 2-virksomheder er enige om det, og ellers ophører forsøget ved udgangen af perioden.

- *Udredningsarbejde vedrørende mulighederne for øget programmæssigt såvel som teknisk- og administrativt samarbejde mellem de regionale TV 2-virksomheder:* Bestemmelserne fremgår i deres helhed af kommissorium for udredningen, der er bilag 2 til de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter.
- *Anvende engangsmidler til særlige programsatsninger (pkt. 10):* I Mediaaftalen 2012-2014 er de otte regionale TV 2-virksomheder tilført et samlet engangsbeløb på 27,7 mio. kr. Budgetmæssigt er beløbet (3.462.500 kr. pr. station) delt ligeligt på 2013 og 2014. De konkrete programsatsninger, som de regionale TV 2-virksomheder i 2013 forventes at anvende engangsmidler på, fremgår af public service-kontrakterne (pkt. 10).
- *Nabosending (bestemmelserne for nabosending gør sig udelukkende gældende for TV MIDTVEST og TV SYD):* TV MIDTVEST skal på TV MIDTVEST inden for tidsrummet 21.30-22.30 udsende TV 2/Nords hovednyhedsudsendelse fra samme aften, dvs. den som har været udsendt af TV 2/Nord kl. 19.30-20.00 mandag-fredag samt søndag og kl. 19.30-19.45 lørdag. TV SYD skal i lighed hermed på sin regionale 24-timers kanal inden for tidsrummet 21.30-22.30 udsende TV 2/Østjyllands hovednyhedsudsendelse fra samme aften.
- *Særlige formål med public service (gør sig udelukkende gældende for TV 2/Bornholm og TV SYD):* TV 2/Bornholm har en særlig forpligtelse til at lægge vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv. Tilsvarende har TV SYD en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

## 2 Opfyldelse af de specifikke forpligtelser

### 2.1 Beskyttelse af mindreårige

*De regionale TV 2-virksomheder skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.*

*Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.*

---

Samtlige regionale TV 2-virksomheder anfører i deres redegørelse, at de er opmærksomme på forbuddet mod, at mindreårige udsættes for programmer, som i alvorlig grad kan skade deres udvikling. Det anføres samstemmende, at der ikke bringes programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreårige.

Hvad angår andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, har alle de regionale TV 2-virksomheder en fast praksis om, at studieværten på forhånd advarer i de sjældne tilfælde, hvor det kan være væsentligt at bringe billeder, der er så voldsomme, at børn ikke bør se dem, således at seerne kan nå at reagere og tage deres forholdsregler. TV 2/Bornholm anfører, at der ikke har været bragt sådanne billeder, hvor det har været relevant at tage hensyn til mindreårige seere. Endvidere fremhæver TV 2/Lorry til eksempel, at stationens primære udtryk er nyheder, der er rettet mod voksne, men at stationen altid er bevidst om, at børn også kan se udsendelsen sammen med voksne.

Flere stationer anfører eksplicit, at der ved placeringen af udsendelserne i forhold til sendetidspunkter på den regionale 24-timers kanal tages hensyn til mindreårige. TV 2/Nord og TV 2/FYN oplyser endvidere, at stationerne er særligt opmærksomme på, at ikke mindst hovedudsendelsen kl. 19.30 kan have mange børn blandt seerne, bl.a. fordi den ofte indeholder magasiner og features, der henvender sig til familien.

Flere stationer anfører, at beskyttelse af mindreårige jævnligt er til intern debat, og TV MIDTVEST fremhæver, at dagens redaktionschef altid er inde over for at vurdere, om det er nødvendigt af hensyn til væsentlighedskriteriet at bringe billeder, der er så voldsomme, at børn ikke bør se dem.

- Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at beskytte mindreårige, idet de undlader at sende programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Radio- og tv-nævnet konstaterer endvidere at i de tilfælde, hvor der sendes andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller mo-

ralske, gives der forud en akustisk advarsel. Radio- og tv-nævnet bemærker dog, at det ikke er tiltrækkeligt, at der forud gives en akustisk advarsel når programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, sendes på tidspunkter, hvor mindreårige i udsendelsesområdet normalt ser eller hører udsendelserne. Dette gælder for udsendelser på såvel den regionale 24-timers kanal som i vinduerne på TV 2s hovedkanal.

---

## 2.2 Dansk kunst og kultur

*De regionale TV 2-virksomheder skal styrke formidlingen af kunst og kultur i det regionale område og i den forbindelse sikre dækningen af den rytmiske musik i regionen.*

---

I den daglige nyhedsdækning formidler de regionale TV 2-virksomheder kunst og kultur i bred forstand via omtale af kulturelle tiltag og begivenheder som eksempelvis arrangementer, koncerter og premierer, udstillinger mm. Kunst og kultur dækkes ligeledes som aktualitet i form af anmeldelser, debatter og portrætter, og flere stationer benytter sig af en arrangementskalender med oplysninger om, hvad der foregår i lokalområdet. Kunst og kultur dækkes også gennem forskellige former for kulturmagasiner og serier samt enkeltstående programmer og live-sendinger. Endvidere formidles kunst og kultur som del af de særlige programsatninger hos stationerne. Dækningen af den rytmiske musik indgår som del af formidlingen af kunst og kultur og som enkeltstående sendinger.

Flere stationer oplyser, at kulturjournalistikken er et indsatsområde. TV 2/Østjylland anfører, at kulturjournalistik tillige er et indsatsområde i det nye nyhedskoncept som journalistisk stofområde. TV 2/Øst fremhæver, at der i nyhedsudsendelserne dækkes nye spændende initiativer, der skiller sig ud, men på nyhederne præmis med relativt korte indslag, men det er i de længerevarende kulturprogrammer, at stationen kan sætte seerne i stand til at forstå kunstnerne og selv gå på opdagelse på udstillinger og lign. TV 2/Lorry anfører, at der i nyhedsudsendelserne ofte dækkes aktuelle udstillinger og omtales emner af kulturpolitisk interesse, og at kunst og kultur dækkes løbende i hele sendefloden som aktualiteter i forbindelse med bl.a. premierer, debatter og anmeldelser. TV 2/FYN oplyser, at stationen i 2013 tog et markant skridt for at forbedre den journalistiske dækning af kulturområdet samt for at skabe egne dagsordenssættende historier og få en naturlig plads i nyhedsstrømmen. Den nyetablerede kulturelledelse leverede også løbende kulturnyheder ind i den almindelige nyhedsflade på alle stationens platforme. TV SYD nævner, at stationen ønsker at være til stede ved de begivenheder, der samler syd- og sønderjyderne, hvilket i høj grad er kulturelle arrangementer.

Eksempler på forskellige former for kulturmagasiner og serier er TV 2/Nords nye ugentlige studieformat "2.tv" med besøg af aktuelle gæster, eksempelvis instruktører, skuespillere og kunstmalere, mens der i "Kulturmenuen", som er bragt hver uge i vinduerne på TV 2s hovedkanal og hver anden uge på den regionale TV 2-kanal, er sat fokus på igangværende og kommende kulturbegivenheder i regionen. Et andet eksempel er "Nærbilleder", hvor TV MIDTVEST hver anden uge kl. 19.45 har fokus på kunst og kultur fulgt op af "Kværnen" på den regionale 24-timers kanal, samt "Ugens gæst", et halvtimes studieprogram med forfattere, komponister, kulturpersonligheder og -formidlere. I 2013 lancerede TV 2/FYN det ugentlige ma-

gasinprogram "Fabrikken", som sendes både på den regionale 24-timers-kanal og på TV2s hovedkanal, og stationen fremhæver, at målet er at gå fra den refererende journalistik til den mere debatskabende, aktive journalistik, der finder sted før begivenhederne. TV 2/Øst anfører, at kunst og kultur i 2013 på programsiden er blevet formidlet fra en folkelig og meget tilgængelig vinkel i "Kåre kigger på Kunst" med fokus på skulpturer og kunstværker, som står i det offentlige rum. TV 2/Lorry fremhæver "Meningsmaskinen" samt "Lounge" og "Ugen igen", hvor en række kulturelle emner er behandlet, og nævner, at anmeldelser af bl.a. film, musik og restauranter indgår i programelementerne "København København" og "Plakatsøjlen".

Som eksempel på mere enkeltstående programmer vedrørende kunst og kultur nævner TV SYD, at stationen har prioriteret bl.a. teaterforestillinger på Mungo Park, Tønder Festival, stoleudstillingen på Trapholt i Kolding samt en række større liveproduktioner, herunder årets seerhit i form af en halv times udsendelse fra Vorbasse Marked, som havde 47.000 seere. TV 2/FYN fremhæver blandt andet live-sendinger fra Odense Film Festival, Dansens Dag og "Svend-dagene" i Svendborg samt "Det er fredag" med fokus på bl.a. unges teaterproduktion. Hertil kommer, at flere stationer har haft kunst og kultur som del af de særlige programsatsninger, eksempelvis "Ordkraft" hos TV 2/Nord med dækning af den nordjysk kulturfestival med fokus på litteratur og "Fyn Live" hos TV 2/FYN med bl.a. Yahya Hassan digtoplæsning i Vollsmose.

Flere regionale TV 2-virksomheder formidler endvidere kunst og kultur via en arrangementskalender, og flere stationer fremhæver et decideret samarbejde med lokalbefolkningen om at planlægge, gennemføre og videreformidle oplysninger om lokale arrangementer. F.eks. i "Frisk fredag", hvor TV MIDTVEST sender direkte fra forskellige begivenheder, som seerne tipper stationen om, og hvor mange af udsendelserne har kulturel karakter. Endvidere nævner flere stationer et samarbejde med foreninger og institutioner, eksempelvis TV 2/Nord, som i samarbejde med Folkekirkens Informationstjeneste i Nordjylland hver måned sender kirkemagasinet "Vorherre bevares".

Flere stationer anfører, at den særlige forpligtelse til dækning af den rytmiske musik, som fra 2013 er indeholdt i de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter, opfyldes gennem specifikke programserier. TV 2/Øst fremhæver "Med på Noderne" og "Med på Noderne - Festival", der følger bands, som er udsprunget af regionen, på de festivaller, der afholdes i regionen. TV MIDTVEST nævner koncertprogrammer fra "Projekt U2 Die Herren" i Herning Kirke samt fra en koncert med De Tre Tenorer i anledning af Hernings 100 års købstadsjubilæum, mens TV 2/Lorry fremhæver Copenhagen Jazz Festival og TV 2/Østjylland dokumentarprogrammer som "Rock rødder" om musikmiljøer. TV 2/Bornholm oplyser, at der i 2013 i programplanen er anvendt 331.000 kr. til rytmisk musik, mens flere stationer anfører, at rytmisk musik tillige indgår i den løbende formidling af kunst og kultur. TV 2/Lorry henviser således til "Lounge" som særdeles aktiv med hensyn til at formidle ny rytmisk musik, mens TV SYD anfører, at stationen i en række kulturprogrammer har inviteret en række populære kunstnere til at optræde med sang og dans.

- Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at styrke formidlingen af kunst og kultur i det regionale område og i den forbindelse at sikre dækningen af den rytmiske musik



i regionen. Dette sker via den løbende nyhedsdækning, i magasiner og serier med fokus på kunst og kultur samt enkeltstående programmer, herunder særlige programsatsninger, og ved samarbejde med aktører fra det lokale kunst- og kulturmiljø.

---

## 2.3 Samarbejde

*De regionale TV 2-virksomheder skal indbyrdes samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.*

*De regionale TV 2-virksomheder skal i fællesskab gennemføre et udredningsarbejde vedrørende mulighederne for øget indbyrdes samarbejde, såvel programmæssigt som teknisk/administrativt. Særligt muligheden for en fælles administration, der varetager fælles opgaver af økonomisk, personalemæssig og teknisk karakter skal undersøges.*

---

De regionale TV 2-virksomheder har i deres redegørelser beskrevet samarbejdet med de omkringliggende stationer om at dække grænseområderne. TV 2/Bornholm har dog ikke på dette område samarbejdet med de øvrige stationer, da stationen ikke naturligt grænser op til andre regioner, hvorfor der ikke i den forbindelse er nogen begrundelse for at gennemføre fælles indslag.

I redegørelserne er der oplyst om samarbejdet om dækning af grænseområderne mellem TV 2 Øst og TV 2/Lorry samt samarbejdet mellem TV MIDTVEST, TV 2/Nord og TV 2/Østjylland og mellem TV SYD, TV MIDTVEST og TV 2/Østjylland.

Det daglige samarbejde om at dække grænseområderne omfatter udveksling af lister over planlagte nyhedsindslag, så der er mulighed for at benytte samme baggrundsmateriale, optagelser og indslag på flere stationer, såfremt et indslag har relevans for mere end et dækningsområde. Desuden bliver flere af stationernes hovedudsendelse kl. 19.30 genudsendt forskudt på en af de andre stationer, ligesom en del af seerne i grænseområderne har mulighed for selv at vælge hvilken regional station, de vil se. Flere stationer fremhæver, at det daglige samarbejde fyldte forholdsmæssigt mere under dækningen af kommunal- og regionsrådsvalget i 2013.

I tillæg hertil er der daglig kontakt til TV 2/NYHEDERNE og TV 2 News. Samarbejdet mellem regionerne og TV 2/NYHEDERNE består i vidt omfang af tilbud om optagelser fra dagens nyhedsstrøm og foregår blandt andet som telefonmøde.

De regionale TV 2-virksomheder samarbejder alle om programmet "Danmark Rundt", som produceres af TV 2/Fyn og viser de bedste indslag fra hele landet. De regionale TV 2-virksomheder har endvidere samarbejdet om reportageprogrammet "Kræftens mange ansigter" i anledning af TV 2s knæk cancer-uge. Herudover samarbejder to eller flere regionale TV 2-virksomheder om dækning af begivenheder, hvor deltagere fra regionerne er involveret andre steder i landet. Et eksempel herpå er kokkekonkurrencen "Sol over Gudhjem" for unge talentfulde kokke fra hele landet, som TV 2/Bornholm i 2013 producerede i samarbejde med TV 2/Nord og TV

SYD. I arrangementet indgår lokale producenter af kvalitetsfødevarer, og hver region producerede et portræt af deltageren. Programmerne blev byttet, så de blev sendt i de andre regioner.

De regionale TV 2-virksomheders samarbejde omfatter tillige en række programkoncepter til 24-timers kanalen. Det drejer sig blandt andet om programserierne "Beliggenhed", der ser på 3 huse, 3 forskellige steder i landet, men til samme pris, og "Guld fra gemmerne", der endevender museerne og fortæller om deres klenodier, samt "En bid af Danmark", hvor hver region kan vise det, som netop den landsdel er god til inden for fødevarer, mode med mere. Serierne er resultatet af et samarbejde mellem TV 2/Nord, TV MIDTVEST, TV SYD, TV 2/FYN, TV 2/Øst og TV 2/Bornholm og blev introduceret i 2012. De samme 6 regioner er desuden fælles om en tre timers transmission fra 6. klassernes dyst "Smart-parat-svar". På basis af materiale fra de fire jyske TV-regioner har TV 2/Nord i 2013 produceret 12 programmer om besættelsestiden i serien "krigen i Jylland".

I forlængelse af praksis i de tidligere år samarbejder de regionale TV 2-virksomheder i øvrigt på mange områder om indkøb, aftaler, programmer, vagt- og programplanlægningssystemer, teknik, web, SNG og OB-produktioner samt videreudvikling heraf. TV 2/Øst, TV 2/Nord, TV SYD, TV 2/FYN har endvidere etableret en fælles redaktion på Christiansborg for at gøre det lettere at indhente kommentarer og vurderinger fra folketingsmedlemmer valgt i dækningsområdet. I 2013 var der ydermere overvejelser blandt de regionale TV 2-virksomheder om et muligt indkøb af TV 2/DANMARKS andel af distributionsselskabet DIGI TV A/S, som TV 2 ejer i fællesskab med Danmarks Radio.

Ved medieforliget i 2012 blev det besluttet at lave et yderligere udredningsarbejde om mulighederne for øget samarbejde. Udredningsarbejdet blev administreret af TV 2/Østjylland og blev gennemført af et eksternt konsulentfirma på basis af interviews med direktører og ledende medarbejdere på samtlige regionale TV 2-virksomheder. Rapporten med en redegørelse for det nuværende samarbejde samt en række anbefalinger til implementeringer er i december 2013 afleveret til Kulturministeriet.

- Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til indbyrdes at samarbejde om at dække grænseområderne. Dette sker blandt andet gennem udveksling af nyhedsindslag såvel som andre programmer, der sikrer, at borgerne får relevant information fra hele deres nærområde.

---

## 2.4 Betjening af handicappede

*Frem til 1. juni 2013 skal de regionale TV 2-virksomheder tekste den regionale hovednyhedsudsendelse i vinduerne på TV 2s hovedkanal alle dage, mandag til fredag. Fra og med 1. juni 2013 skal de regionale TV 2-virksomheder tekste den regionale hovedudsendelse på den regionale kanal alle dage, mandag til fredag. Det forudsættes, at de regionale TV 2-virksomheder orienterer deres seere, såfremt tekstningen på TV 2's hovedkanal ikke videreføres.*

---

*Samtidig skal de regionale TV 2-virksomheder sørge for at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier.*

---

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har i deres redegørelse beskrevet, hvilke tiltag der i 2013 er gennemført for at varetage betjeningen af handicappede.

Siden 2010 har de regionale TV 2-virksomheder tilbudt undertekster på 19.30 udsendelsen på TV 2s hovedkanal. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt speaker. De re-speakede lydspor behandles af et talegenkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes gennem TV 2s tekst-tv system, og kan ses på side 399 som undertekster på de respektive regioners 19.30-udsendelse på TV 2s hovedkanal.

Som beskrevet i public service-redegørelserne for 2012 har arbejdet med at indføre tekstning på den regionale 24-timers kanaler ifølge stationerne vist sig at være mere omfattende og kompliceret, end først antaget. Baggrunden er bl.a., at de nye regionale kanaler ikke er "født med" tekst-tv, og at tekst-tv til HD-kanaler ifølge de regionale TV 2-virksomheder endnu ikke er særligt udviklet. Stationerne testede i efteråret 2012 et talegenkendelsessystem, som også benyttes af Danmarks Radio og TV 2.

Alle de regionale TV 2-virksomheder fremhæver, at de har ansat en eller flere såkaldte respeakere til at varetage arbejdet med at forberede tekstningen af aftenens nyhedsindslag, tjekke grammatik og tegnsætning samt vedligeholde og optimere systemet for bl.a. at gøre forsinkelsen mindst mulig. Tekstning af nyhedsindslag, som først færdiggøres umiddelbart før udsendelsen, udgør således en særlig udfordring. TV 2/Østjylland fremhæver, at den elektroniske ordbog, som benyttes i forbindelse med respeaking, rummer ca. 183.000 ord med fonetisk tale tilknyttet hvert ord, og at der dagligt er lagt nye ord ind i ordbogen, heraf mange med særlig tilknytning til det østjyske område.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder oplyser, at de har tekstet nyhedsudsendelserne kl. 19.30 på alle hverdage hele 2013.

TV 2/Bornholm, TV 2/Lorry, TV 2/Nord og TV MIDTVEST nævner tillige, at det i løbet af 2013 også er blevet muligt at se teksterne til 19.30-programmerne på den regionale 24-timers kanal, mens TV 2/Øst fremhæver, at hovedudsendelsen i hele 2013 er tekstet både på hovedkanalen og den regionale kanal ved samsending. TV SYD anfører, at det på nuværende tidspunkt alene er muligt at udsende tale-til-tekst som et tilbud til døve og hørehæmmede i vinduerne på TV 2s hovedkanal, idet det teknisk ikke kan lade sig gøre at lade denne service tilgå seerne på den regionale 24-timers kanal, da der ikke endnu er etableret tekst-tv på den digitale kanal.

Flere stationer nævner, at de på deres hjemmeside og i spots gør hørehæmmede opmærksomme på mulighederne for undertekster via tekst-tv.

- Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder, for så vidt angår indførelsen af gengivelsesprogrammet "Tale til tekst" på nyhedsudsendelserne kl. 19.30 i vinduerne på TV 2s hovedkanal, opfylder deres forpligtelse til at betjene handicappede. Radio- og tv-nævnet noterer sig

dog, at ikke alle regionale TV 2-virksomheder har foranlediget, at teksten af de regionale TV 2-virksomheders hovednyhedsudsendelse også er tilgængelig på de respektive regionale 24-timers kanaler. Radio- og tv-nævnet noterer sig i forlængelse heraf de regionale TV 2-virksomheders redegørelse for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

---

## 2.5 Dansk sprog

*De regionale TV 2-virksomheder skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere og brugere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.*

---

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har redegjort for, hvordan de aktivt har fokus på sprogbugen. Sproget indgår i den daglige skriftlige eller mundtlige efterkritik som et fokusområde.

Derudover oplyser flertallet af stationerne, at der foregår en løbende speaktræning, der typisk varetages af sprogkonsulenter og talepædagoger. Eksempelvis TV 2/Nord, TV 2/FYN, TV 2/Øst og TV SYD gør brug af eksterne konsulenter, der giver sprogefterkritik af stationernes journalistpraktikanter og nyuddannede reportere for at lære dem at lave en mundret speak, der kan understøtte det pågældende indslag og genopfriske de sproglige færdigheder blandt de øvrige medarbejdere. TV 2 Øst har en særlig indsats over for nyansatte og benytter en række sproglige guidelines for det gode internet-sprog.

TV MIDTVEST anfører, at sprogpolitikken hviler på tre redskaber, der supplerer hinanden. Det drejer sig om sprogrevet "Siger og Skriver", personlig vejledning og praktikant-møder, hvor især den personlige vejledning har vist sig effektiv, hvorfor den del af indsatsen er optrappet i 2013. TV 2/Østjylland har en sprogforsker fast tilknyttet som både sproglig konsulent på udsendelserne og gæst i programmet "Go' Aften Østjylland", hvor mediesproget sættes til debat. På TV 2/Bornholm blev der i 2013, som tilfældet var i 2012, gennemført danskundervisning af medarbejderne med en fast tilknyttet dansklærer, og udsendelsen "Sprogblomster", der er en quiz om det bornholmske sprog, er et af stationens mest sete programmer.

Flere stationer, eksempelvis TV 2/Øst, anfører, at når det talte ord skal konkurrere med levende billeder, skal sætningsopbygningen være aktiv og diktionen præcis og let genkendelig. TV 2/Lorry fremhæver, at korrekt sprogbrug er et væsentligt element, hvis et medie skal kommunikere sine historier, så de er forståelige og giver mening for modtagere. Stationen nævner i den forbindelse, at Dansk Sprognævn inddrages i tvivlsspørgsmål, og når sproget udvikler sig. Endvidere tager seerne ofte kontakt til stationen med kommentarer til sprogbugen. TV 2/Nord henviser til, at seerne i stigende grad henvender sig gennem stationens Facebookside i sproglige spørgsmål og fremhæver, at opmærksomheden også er rettet mod, at mange af de daglige kilder, såsom erhvervsledere, bruger et professionelt sprog. Man bestræber sig på at oversætte det ofte indforståede kildesprog til et sprog, som den forudsætningsløse seer umiddelbart kan forstå.

Blandt andet TV 2/Østjylland nævner, at der gerne må være dialekter på tv, men ikke hos journalister og studieværter, idet stationen dér tilstræber at komme så tæt på rigsdansk som muligt, da det er vigtigt, at alle seere kan forstå det talte. I

kraft af TV SYDs opgave over for både sproglige mindretal og grænseregionen ser stationen en særlig forpligtelse i at arbejde intensivt med det danske sprog, så sproget i tv-indslagene er præcist og korrekt.

De sproglige konsulenter hjælper flere steder med at give et sprogligt eftersyn både af tv-udsendelser, men også af artikler og lignende på stationernes hjemmesider. TV 2/FYN anfører, at der til stadighed arbejdes med, at sproget er korrekt og dynamisk, sådan som det fremtræder på stationens to hovedplatforme, tv og internettet.

- Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder gennem tilretning, efterkritik samt oplæring i sproget har fornødent fokus på sprogbrugen både på tv og internettet.

---

## 2.6 Europæiske programmer

*De regionale TV 2-virksomheder skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid, i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.*

*De regionale TV 2-virksomheder skal tilstræbe, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.*

---

Da de regionale TV 2-virksomheder stort set udelukkende sender danske programmer kan det konstateres, at stationerne alle har tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er afsat til europæiske programmer, ligesom en passende andel af stationernes programmer er forbeholdt programmer af ny dato.

I fortolkningen af, hvorvidt stationerne har afsat 10 procent af deres sendetid eller programbudget til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender, lægges til grund, at sendetiden ved samkøb mellem stationerne tæller fuldt ud for hver af de respektive stationer, som har vist programmet. Argumenterne er, at seerne får det fulde udbytte af programmerne på alle stationerne, og at stationerne dækker forskellige geografiske områder. Derimod tælles kun den andel af omkostningerne med i programbudgettet, som den pågældende station har dækket.

Oplysning om andelen af europæiske programmer hos de regionale TV 2-virksomheder samt om køb hos uafhængige producenter sker dels i forbindelse med stationernes årlige public service-redegørelser, dels afgiver Radio- og tv-nævnet hvert andet år en separat indberetning herom til EU-kommission og hører i den forbindelse de danske tv-stationer. De regionale TV 2-virksomheders oplysning om andelen af europæiske programmer giver ofte anledning til uklarhed, idet oplysningspligten i nogen grad sammenblandes med de udlægningskrav, som er fastlagt i stationernes public service-kontrakter i forhold til eksterne producenter. Sidstnævnte gælder de programmer, der ikke enten er nyheder eller kun aktualitet,

hvor udlægningskravet i forhold til europæiske programmer også omfatter aktualitet.

Enkelte tv-stationer undlader i forbindelse af indberetningen vedrørende andelen af europæiske programmer at svare eller har erklæret sig undtaget fra indberetningspligten med den begrundelse, at stort set alle udsendelser består af nyheder og aktualitet. Da også aktualitetsprogrammer indgår i udlægningskravet ses dette under alle omstændigheder ikke at være tilfældet for stationernes regionale 24-timers kanaler. Eftersom bestemmelserne er formuleret således, at stationerne skal tilstræbe at opfylde kravene, skal der – hvis kravet ikke fuldt ud er opfyldt – være en vis fremgang at spore i deres indberetning for en periode i forhold til de tidligere perioder.

For så vidt angår public service-redegørelserne for 2013 angiver TV 2/FYN, at stationen har tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid, som ikke består af nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv, bestod af europæiske programmer, og 10 procent af denne sendetid er afsat til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. Stationen fremhæver, at første målsætning er opfyldt, idet stationen udelukkende har sendt danske programmer. Der er ikke i vinduerne på TV 2s hovedkanal udsendt specifikke europæiske programmer fra uafhængige producenter bortset fra featureprogrammer fra danske/europæiske tv-producenter, idet indholdet er koncentreret om nyheder og aktualitet og med featureprogrammer fra den fynske region. Ca. 4 procent af den samlede sendetid på den regionale 24-timers kanal er produceret af uafhængige producenter, mens 21 procent af de samlede programomkostninger ekskl. lønomkostninger er anvendt til køb af udsendesklare programmer fra uafhængige producenter. TV 2/FYN angiver således ikke andelen i forhold til sendetiden eller det samlede programbudget, der gør sig gældende for udsendelser, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv. Stationen fremhæver, at ambitionen i 2014 er at forfølge nye samarbejds muligheder og partnerskaber i regionen, der kan bidrage til flere europæiske programproducenter, der er uafhængige af tv-foretagender, og at stationen også vil forfølge mulighederne for at sende europæiske programmer via den fælles europæiske organisation for regionale public service-tv-stationer CIRCOM.

TV MIDTVEST angiver, at den del af den samlede sendetid på 24-timers kanalen, der ikke er nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-tv, alle var europæiske programmer, hvoraf 62 procent er produceret af uafhængige producenter. Hvis der kun måles på førstegangsendelser, er andelen 35 procent. TV 2/Nord nævner tilsvarende, at der på den regionale 24-timers kanal og i vinduerne TV 2s hovedkanal udelukkende er sendt europæiske programmer i den del af sendetiden, som ikke udgjorde reklamer, nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer, og at der er brugt 13 procent af programbudgettet til europæiske programmer fra producenter, der uafhængige af TV-foretagender. TV 2/Bornholm oplyser, at der udelukkende er sendt dansk producerede udsendelser, og at 44 procent af sendetiden, som ikke er nyheder, sport m.m. er leveret af uafhængige producenter. Udgifterne hertil udgjorde 1.156.272 kr. i 2013 (mod 882.767 kr. i 2012.).

TV 2/Øst og TV SYD fremhæver, at der ikke er udsendt europæiske programmer produceret af uafhængige producenter i vinduerne TV 2s hovedkanal, idet den samlede programvirksomhed alene koncentrerer om nyheder og aktualitet (TV 2/ØST) og nyheder (TV SYD). Da kravet om, at 10 procent af sendetiden eller programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige

af tv-foretagender, dog også omfatter aktualitetsprogrammer, er kravet også her aktuelt. På den regionale 24-timers kanal bestod 1,2 procent af den samlede programsendetid hos TV 2/ØST af europæiske programmer produceret af uafhængige producenter. Stationen fremhæver, at årsagen til, at målsætningen om 10 procent europæiske programmer fra uafhængige producenter ikke er opfyldt, er at stationen har vanskeligt ved finde uafhængige lokale producenter under de givne priser. TV SYD henviser ligeledes til dette forhold, men oplyser at de programmer, som ikke er nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er samlet på den regionale 24-timers kanal, hvor de udgjorde 26 procent af programmerne.

TV 2/Østjylland angiver, at der udelukkende er sendt danske og dermed europæiske programmer i vinduerne på TV 2s hovedkanal, og at målt på førstegangsendelser er 51 procent af den sendetid på 24-timers kanalen, der er øvrige programmer, dvs. ikke er nyheder og aktualitet, tilvejebragt ved køb hos uafhængige producenter. TV 2/Østjylland angiver således ikke andelen i forhold til sendetiden eller det samlede programbudget, der gør sig gældende for udsendelser, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv.

TV 2/Lorry anfører, at stationen udelukkende sender europæiske programmer og stort set kun nyheder og aktualitet, hvorfor kravet om, at 10 procent af sendetiden eller programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender, her ikke er aktuelt. TV 2/Lorry nævner, at der er købt programmer hos eksterne producenter for tilsammen 314.000 kr., og at der er bragt 6 dokumentarprogrammer produceret af tv-stationer i andre europæiske lande som led i CIRCUM-samarbejdet, men angiver i lighed med TV 2/Østjylland ikke andelen i forhold til sendetiden, som defineret ovenfor, eller i forhold til programbudgettet.

Flere af de regionale TV 2-virksomheder har ikke nået målsætningen om, at andelen af europæiske programmer produceret af producenter uafhængige af tv-foretagender minimum skal udgøre 10 procent af sendetiden eller af programbudgettet. TV 2/Øst og TV SYD angiver eksempelvis producentmiljøet i de respektive regioner som en årsag til, at forpligtelsen ikke er opfyldt, idet det er vanskeligt at finde uafhængige, lokale producenter, som kan producere til de meget lave minutpriser, som den ekstralicens, der er bevilliget til de nye regionale 24-timers kanaler, giver mulighed for.

En række af de regionale TV 2-virksomheder oplyser imidlertid ikke specifikt, om målsætningen er opfyldt for den del af sendetiden i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv. Endvidere henviser flere stationer til, at målsætningen ikke er relevant for deres udsendelser i vinduerne på TV 2s hovedkanal, da disse næsten udelukkende består af nyheder og aktualitet. TV 2/Lorry fremhæver endvidere, at da stationens udsendelser stort set består af 100 procent nyheder og aktualitet, følger det, at det ikke er relevant at redegøre for den del af udsendelserne, der ikke udgøres af nyheder og aktualitet.

- Radio- og tv-nævnet konstaterer, at ikke alle regionale TV 2-virksomheder til fulde har opfyldt redegørelsespligten i forhold til den sendetid på såvel de regionale 24-timers kanaler som TV 2s hovedkanal.
- Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyhe-

der, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er afsat til europæiske programmer, ligesom nævnet på baggrund af redegørelserne finder, at en passende andel af stationernes programmer i henhold til kravet er forbeholdt programmer af ny dato.

- Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV MIDTVEST, TV 2/Nord, TV 2/Bornholm og TV SYD opfylder kravet i public service-kontrakterne for så vidt angår forpligtelsen til at anvende 10 procent af den del af sendetiden, som ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet på europæiske programmer fra uafhængige producenter.
- Radio- og tv-nævnet finder samlet set, at nævnet ikke kan afgøre, hvorvidt forpligtelsen for TV 2/FYN, TV 2/Øst, TV 2/Østjylland og TV 2/Lorry er opfyldt eller ej. Stationerne har ikke ment sig forpligtet til at oplyse, hvor stor en andel de oplyste programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender, specifikt udgør af den sendetid, som ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv.
- Radio- og tv-nævnet indskærper derfor, at oplysningspligten gælder den del af sendetiden, som ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, dvs. at også 10 procent af aktualitetsudsendelserne skal udlægges.
- Radio- og tv-nævnet indskærper over for TV 2/Lorry, at oplysningspligten vedrørende andelen af europæiske programmer såvel som den andel af sendetiden eller programbudgettet, der er anvendt på europæiske programmer fra uafhængige producenter, er ubetinget.

---

## 2.7 Dialog med befolkningen i regionen

*De regionale TV 2-virksomheder skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om deres public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenteret.*

---

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har tilknyttet repræsentantskaber bestående af medlemmer fra forskellige institutioner, organisationer, herunder erhvervsorganisationer, foreninger samt i visse tilfælde repræsentanter for kommuner og regioner. Repræsentantskaberne vælger bestyrelserne for de regionale TV 2-virksomheder. Antallet af medlemmer varierer fra 35 til 100, og repræsentantskabet holder møder et par gange om året, hvor medlemmerne typisk informeres om programindholdet, debatterer stationens tilstand eller udvalgte emner og kommer med efterkritik og forslag til fremtidige tiltag. TV 2/Østjylland nævner, at der i 2013 er gennemført ændringer på baggrund af forslag til en ny og bedre debat-kultur i repræsentantskabet.

Stationerne er derudover i dialog med befolkningen pr. mail eller via hjemmesiden. TV 2/Bornholm har dog valgt at begrænse adgangen for brugerne til at kommentere



re på websiderne, eftersom de åbne debatsider bliver bombarderet med indlæg, gerne anonyme eller under falsk navn, og ofte med indehold af injurier mod navngivne personer, racistiske ytringer og lignende. Endvidere er samtlige stationer aktive via sociale netværkstjenester, hvor brugerne kommer med positive eller negative tilkendegivelser om programmerne, og hvor stationerne kan efterspørge mulige emner til indslag.

Flere stationer har desuden støtte- og medlemsforeninger, eksempelvis TV 2/Lorry, TV 2/Øst og TV SYD. Club Syd har 22.000 medlemmer og råder over pladser i repræsentantskabet. TV SYD anfører at støtteforeningen er den vigtigste kilde til dialog med befolkningen i regionen og en uundværlig del af stationen, som derigennem er i kontakt med kerneseerne og hele tiden får feedback på programmer og nyhedsudsendelser.<sup>1</sup>

Flere regionale TV 2-virksomheder samarbejder med forskellige eksterne aktører og myndigheder og har bl.a. afholdt dialogmøder med politi og domstole om, hvordan samarbejdet kan forbedres. I den forbindelse henviser flere stationer til, at dækningen af politiets og domstolenes arbejde spiller en væsentlig rolle i forbindelse med nyhedsforpligtigelsen over for regionen.

Endelig er flere af stationerne i dialog med befolkningen gennem skolepraktikforløb og afholdelse af rundvisninger. Udsendelse af særtryk i tillæg til aviser, motionsløb og Åbenhus-arrangementer er andre eksempler på tiltag, som bruges som et led i engageringen af seerne og befolkningen. Blandt andre TV 2/Lorry har endvidere gennemført en brugerundersøgelse, hvor samtlige respondenter er rekrutteret i MEGAFONs internetpanel, hvilket har ført til en grundig evaluering af stationens programmer, omlægninger af studiet, promovning af 24-timers kanalen og bidraget til den generelle nyhedsprioritering.

Endelig oplyser de regionale TV 2-virksomheder om et stærkt stigende antal "likes" på Facebook, og flere anfører, at sociale netværkstjenester er et strategisk indsatsområde, hvorfra der bl.a. bringes henvisninger til regionale nyheder, programmer og debatter. Derudover er flere stationer aktive på Twitter, Instagram, YouTube, MySpace, Google og LinkedIn. TV 2/Øst fremhæver, at Bloguniverset Synspunkt har mistet sin relevans på grund af de sociale medier, hvorfor det ikke længere er i brug.

Samtlige stationerne har nedfældet specifikke procedurer for, hvordan seer-klager håndteres. Stationerne lægger vægt på, at der via hjemmesiden er let klageadgang, og alle henvendelser tages seriøst og besvares. TV 2/Øst, TV 2/Østjylland og TV 2/FYN tillægger det vægt, at klager over indslag eller programmer altid behandles af ledelsen. Det samme gør sig gældende for TV MIDTVEST, TV 2/Nord og TV 2/Lorry, hvor der også lægges vægt på, at medarbejderen, der har produceret det pågældende indslag eller program, høres. Flere stationer prioriterer endvidere at erkende og korrigere eventuelle fejl så hurtigt som muligt. TV 2/FYN fremhæver, at klagere bliver informeret om muligheden for at indbringe deres klage for Presse-nævnet.

---

<sup>1</sup> Vedrørende Club Lorry har Kulturministeriet i juni 2014 på baggrund af en henvendelse fra Rigsrevisionen slået fast, at der i henhold til de gældende regler hverken er hjemmel til at drive Club Lorry som en del af public service-virksomheden eller som anden virksomhed.

TV 2/FYN, TV 2/Øst og TV SYD oplyser, at der i 2013 er indbragt klager over stationerne for Pressenævnet, som ikke fandt anledning til at udtrykke kritik. TV 2/Østjylland nævner, at stationen i 2013 i to tilfælde har været indklaget for domstolene vedrørende indslag bragt på stationen, og at stationen i det ene tilfælde er fundet skyldig i overtrædelse af ophavsloven.

- Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder gennem deres repræsentantskaber, støtteforeninger og samarbejde med eksterne aktører samt generel kontakt til lokalbefolkningen pr. mail, via de sociale netværk og sociale medier eller i forbindelse med skolepraktikker, rundvisninger og arrangementer opfylder deres forpligtelser til at være i dialog med befolkningen i regionen.

---

## 2.8 Internet

*De regionale TV 2-virksomheder skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til de regionale TV 2-virksomheders public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.*

*De regionale TV 2-virksomheders internetsteder skal blandt andet indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. De regionale TV 2-virksomheder skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand. Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra stationernes eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, det vil sige uden anvendelse af licensmidler.*

*De regionale TV 2-virksomheder skal så vidt det er teknisk muligt vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som de stiller til rådighed via internettet.*

---

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har egne hjemmesider, hvorfra befolkningen kan tilgå nyheder, temaer om større begivenheder, generel information samt net-tv, hvor nyhedsudsendelser og andre programmer kan streames eller downloades. Flere stationer udsender tillige nyhedsbreve via e-mail med dagens nyheder og omtale af aftenens tv-program.

Stationerne oplyser, at den stigning i antallet af besøgende på hjemmesiderne, som kunne konstateres i 2012 i forhold til tidligere år, er fortsat i 2013. Eksempelvis har TV2/Nord haft 4,4 mio. besøgende på stationens hjemmeside svarende til en stigning i på 19 procent i forhold året før, mens stigningen er mere end 100 procent hos TV 2/Lorry, og antallet af sidevisninger er steget med 17 procent hos TV MIDT-VEST i 2013 i forhold til 2012. TV 2/Bornholm oplyser om en mindre tilbagegang i antallet af besøgende i forhold til 2012, men at det stadig er en fremgang i forhold til 2011.

De regionale TV 2-virksomheder har styrket udviklingen af internetstederne blandt andet med specialsider, der indeholder baggrundsinformationer om programserier og links til relevante udsendelser i net-tv-arkivet, således at disse allerede fra før-

ste udsendelse er at finde på hjemmesiden. Hos TV MIDTVEST gælder det eksempelvis reportageserien "Fangstgaranti" om lystfiskeri.

Flere af stationerne beskriver endvidere, hvordan de forsøger at udnytte synergierne mellem web og tv ved at have større fokus på videoindslag. F.eks. er der udgivet 6.184 videoer på TV 2/Østs hjemmeside i 2013 mod 5.427 i 2012, og flere stationer nævner, at stigende brug af smartphones og mobile enheder har ændret brugernes adfærd og øget trafikken på hjemmesiden. TV SYD nævner, at i fjerde kvartal 2013 kom mere end 50 procent af de besøgende på stationens online-tilbud fra mobile enheder. TV 2/FYN nævner, at 32 procent af de besøgende på tv2fyn.dk i 2013 kom fra en søgning via Google mod 29 procent i 2012, mens 22 procent kom fra Facebook mod 17 procent i 2012. TV 2/Østjylland anfører, at det øgede antal besøgende på stationens hjemmeside også er påvirket af, at flere vælger at se stationens nyhedsudsendelser kl. 19.30 og 22.20 enten live eller on demand på nettet i stedet for tv.

I 2013 var tv2east.dk det site, der havde flest unikke besøgende og flest sidevisninger af de regionale TV 2-virksomheders hjemmesider. TV 2/Øst fremhæver en strategisk satsning på udvikling af stationens online-journalistik, fokus på online-dækning ved større begivenheder, effektiv udnyttelse af de sociale medier samt øget anvendelse af smartphones og tablets i regionen. TV SYD nævner, at stationens hjemmeside i 2013 har fået et designmæssigt og redaktionelt løft, og TV 2/Lorry fremhæver, at der fortsat er arbejdet med forbedring af de regionale tekstnyheder på hjemmesiden således, at de i højere grad uddyber de regionale historier, som stationen bringer indslag om i nyhedsudsendelserne på tv. TV 2/Bornholm har haft en stigning i antallet af nyheder udgivet på internettet på 27 procent, og TV 2/Nord oplyser, at mange af onlinehistorierne ikke bringes på tv, hvilket skaber merværdi på brugersiden i forhold til nyhederne på tv.

De regionale TV 2-virksomheder anvender applikationer til smartphones, og flere stationer samarbejder om udviklingen af disse, så det er muligt at se udsendelserne inde i applikationen. Applikationen rummer en programoversigt samt mulighed for at sende SMS/MMS til redaktionen. TV 2/Bornholm har i 2013 suppleret den eksisterende Android-applikation med en applikation også til iPhone, så stationen kan dække begge platforme i lighed med de øvrige regionale TV 2-virksomheder.

De regionale TV 2-virksomheder benytter i stigende omfang de sociale medier og netværk til omtale af dagens nyheder, formidling af programinformation og diskussioner, til efterlysning af medvirkende og til at modtage historier, videoer og kommentarer fra brugerne. Med undtagelse af TV 2/Bornholm oplyser stationerne, at der er oprettet egen Facebook-side, og flere deler artikler og videoklip via sociale netværk. TV 2/Øst oplyser, at stationens debatunivers på Facebook i løbet af 2013 er eksploderet med kommentarer og deling af indhold. Stationen fremhæver brugen af ØST-ambassadører, der rapporterer løbende fra begivenheder. F.eks. var billeder og video fra seere og brugere af uvurderlig betydning for den bredde, hurtighed og grundighed, som de to store stormvejr og en stormflod i slutningen af året kunne præsteres med på såvel tv2east.dk som på tv.

Dækningen af kommunevalget har dannet grundlag for særlige tiltag hos flere af de regionale TV 2-virksomheder i forhold til hjemmesiden og anvendelsen af de sociale netværk. TV MIDTVEST nævner en særlig afdeling på hjemmesiden, hvor valget kunne følges, og TV SYD fremhæver, at stationen samarbejdede med flere regiona-

le medier, herunder Der Nordschleswiger, om et fælles Twitter-hashtag, så politikerne kun behøvede at skrive et hashtag for at udkomme på samtlige mediers twitterprofil. TV 2/Øst nævner et "test-dig-selv" spørgeskema på hjemmesiden samt "Valgavisen" udgivet på Facebook.

I relation til kravet om, at de regionale TV 2-virksomheders public service-internetsteder skal holdes adskilt fra stationernes eventuelle internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, driver ingen af stationerne kommercielle hjemmesider.

TV 2/Nord har i 2013 samarbejdet med en række lokale og uafhængige medier med det formål at holde parterne opdateret på nyheder derved, at de lokale netmedier har tv2nord.dk's rss-feed integreret i deres sites, mens tv2nord.dk har rss-feeds fra disse medier integreret på forsiden. TV 2/Nord, TV 2/Østjylland, TV SYD, TV 2/Fyn og TV 2/Lorry samarbejder med Fynske Medier, der fungerer som teknisk entreprenør, og har derigennem mulighed for at udvikle funktioner på de respektive hjemmesider. Nævnte stationer anvender samme Kodus-løsning, der er et open source Content Management System (CMS), ved programmeringen af hjemmesiden og samarbejder om udvikling af design og nye funktionaliteter. Flere af modulerne til CMS-systemet bliver delt via kodedelingstjenesten "GitHub". Dette er med til at sikre, at indholdet fra hjemmesiderne er tilgængeligt på hovedparten af webplatforme, tablets og mobiltelefoner. Stationerne har aftalt at arbejde frem mod en omstilling til HTML5-kodning, hvilket også på sigt betyder, at egentlige apps til mobile enheder afskaffes og erstattes af en fuldt skalerbar udgave af hjemmesiden.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder deltager endvidere i en arbejdsgruppe, der skal afdække fremtidige muligheder i forhold til digitale on-line-platforme generelt. Både TV MIDTVESTs støtteforening, TV MIDTVEST Plus og TV MIDTVESTs kursusafdeling NovaMedia driver egne hjemmesider, hvor brugen af internettet er optimeret, så en stor del af informationen og tilmeldingerne sker ad dén vej.

I webproduktionen benyttes videostandarden H.264 som gennemgående videoformat hos de regionale TV 2-virksomheder, da formatet kan afspilles på flest mulige platforme. TV 2/FYN fremhæver, at videofiler fra tv2fyn.dk kan afspilles fra hjemmesider på både pc og mac, og at stationen tilbyder apps til afspilning af video til iPhone og Android, men endnu ikke til Windows Phone, da dette system har en meget lille markedsandel i Danmark. På TV SYD er alle udsendelser også udgivet som H.264, men dog pakket ind i en *Flashplayer*, hvilket også er tilfældet hos TV 2/Bornholm. Dette format giver imidlertid problemer for brugere af f.eks. iPhone og iPad, og TV 2/Bornholm vil i forbindelse med en kommende opdatering af video-udbuddet søge at skabe løsning, så flest mulige brugere kan se video på internettet.

- Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder driver internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til deres public service-formål, og som er redaktionelt begrundet. Dette sker via stationernes brug af hjemmesider, applikationer til smartphones og iPhones samt ved anvendelse af sociale netværk. Internetstedernes indhold og tilrådighedsstillelsen heraf opfylder kravene i public service-kontrakterne. Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder sikrer generel tilgængelighed til det indhold, som stilles til rådighed via internettet, ved at benytte åbne standarder.

## 2.9 Beredskab

*De regionale TV 2-virksomheders forpligtelse på beredskabsområdet følger af § 88 i radio- og fjernsynsloven, af forskrifter udstedt med hjemmel heri, samt deraf afledte bindende retsakter, i forpligtelser fastsat direkte i anden lovgivning om beredskab, og i forskrifter udstedt med hjemmel heri i det omfang de regionale TV 2-virksomheder er reguleret af de pågældende bestemmelser.*

---

Af § 88 i radio- og fjernsynsloven fremgår det, at radio- og fjernsynsforetagender, der er omfattet af denne lov, er forpligtet til efter regler, der kan fastsættes af kulturministeren, at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.

Meldinger om beredskabsmeddelelser udgår fra Beredskabsstyrelsen til DR og TV 2/DANMARK A/S, som er ansvarlige for at sende landsdækkende beredskabsmeddelelser. TV 2/DANMARK A/S har en forpligtelse til at viderebringe meldingerne til de regionale TV 2-virksomheder, der måtte være berørt. TV 2/Nord anfører, at en sådan melding kommer til relevante personer på stationen, som ligeledes kontaktes på hovedtelefonnummeret. TV 2/Øst fremhæver, at modtages en beredskabsmeddelelse i de dele af døgnet, hvor stationen er bemannet, vil meddelelsen hurtigst muligt dels blive lagt på stationens hjemmeside og dels blive bragt som ekstra udsendelse på den regionale 24-timers kanal.

I public service-redegørelserne for 2012 har flere af stationerne beskrevet, hvorledes de har opfyldt forpligtelserne på beredskabsområdet ved at installere en dieseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke bliver berørt ved eventuelt strømudfald, idet generatoren starter automatisk i samme sekund strømudfaldet registreres. TV MIDTVEST anfører, at der i 2013 har været behov for at benytte den installerede nødgenerator.

For så vidt angår 2013 henviser flere stationer til en indgået aftale om varslinger mellem Rigspolitiet og Beredskabsstyrelsen. Procedurene ved beredskabsmeddelelser er som følge heraf ændret pr. 1. marts 2014, således at beredskabsmyndighederne kontakter de regionale TV 2-virksomheder direkte. TV 2/FYN nævner, at stationen i efteråret 2013 har behandlet forslag til investering i en dieselgenerator, som er indkøbt i foråret 2014. Indtil da bestod stationens nødplan ved strømsvigt i nødafvikling fra stationens SNG-vogn, der har egen dieselgenerator, og som via satellitforbindelse kan bringe nødudsendelsen ud til seerne via vinduerne på TV 2s hovedkanal.

TV 2/Lorry oplyser som eneste regionale TV 2-virksomhed, at der i 2013 via tv-udsendelser og på stationens hjemmeside er bragt adskillige beredskabsmeddelelser, eksempelvis i forbindelse med decemberstormen "Bodil". Stationen henviser endvidere til et UPS-anlæg, der er installeret i 2012, og som kan drive de vitale computerplatforme, indtil nødgeneratoren starter efter 10 sekunders strømudfald.

- Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser på beredskabsområdet.
-

## 2.10 Arkiver

*De regionale TV 2-virksomheder skal medvirke til at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af op-havsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser. De regionale TV 2-virksomheder skal blandt andet af kultur-arvsmæssige hensyn bevare deres programarkiver.*

*De regionale TV 2-virksomheder skal fremme digitaliseringen af programarkiverne og arbejde aktivt for i videst muligt omfang at kunne gøre deres programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.*

---

De regionale TV 2-virksomheder har alle angivet, at deres arkiv er intakt, og at de således har bevaret alle udsendelser siden stationernes opstart. Udsendelserne er bevaret i de enkelte stationers båndarkiv, digitale arkiv eller i Statens Mediesamling. Frem til og med 2005 blev stationernes udsendelser således pligtafleveret til Statens Mediesamling i Aarhus, men herefter er reglerne ændret, så kun TV 2/Østjylland, TV SYD og TV 2/Lorry er omfattet af afleveringspligten, idet der indsamles udsendelser fra et større provinsområde, et landområde og hovedstaden. For de øvrige 5 stationer er det kun udsendelser fra uge 46, som skal pligtafleveres.

De regionale TV 2-virksomheder giver fri adgang til alle programmer de senere år via et videoarkiv, som kan tilgås fra stationernes hjemmesider. Hertil kommer et ældre videoarkiv på [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk). Der er imidlertid forskel på, hvor langt de enkelte stationer er i digitaliseringsprocessen af de ældre arkiver. TV 2/FYN anfører, at stationens udsendelser fra opstarten i 1989 og frem til maj 2003 kun foreligger på analoge bånd, mens udsendelserne fra maj 2003 til januar 2013 eksisterer på digitale bånd. Udsendelserne for perioden derefter ligger på en server i stationens digitale arkiv.

Forskellene i digitaliseringsprocessen afspejler, at digitaliseringen af de gamle arkiver kun delvist eller slet ikke er gennemført. Hovedårsagen hertil er dels at finde i et omkostningshensyn dels, at digitaliseringen er en meget tidskrævende opgave, fordi båndene skal overspilles i realtid. Opgaverne er endvidere forbundet med et stort arbejde med indtastning af metadata, der skal gøre det muligt at identificere de enkelte udsendelser. Flere regionale TV 2-virksomheder nævner desuden, at efterspørgslen efter programmer af ældre dato enten er minimal eller ikke er til stede. Dog arbejdes der fortsat og løbende på at digitalisere tidligere programmer, eksempelvis i forbindelse med, at disse genanvendes i de daglige produktioner. TV 2/Øst anfører, at de digitale lagringsmedier falder i pris samtidig med, at de tekniske standarder forbedres. Befolkningen, herunder forskermiljøet, har via internetadgang mulighed for at tilgå stationernes hjemmesider og programmer. Flere stationer fremhæver, at en søgefunktion gør det muligt at målrette søgninger i den del af arkivmaterialet, som er tilgængeligt online. Herudover er det tillige muligt at rekvirere udvalgte programmer hos Statens Mediesamling eller hos de enkelte stationer.

- Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder forpligtelsen til at bevare deres programarkiver, fremme digitaliseringen af

dem og gøre dem tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne. Samtlige stationers arkiver er intakte, der er adgang til alle programmer sendt inden for de senere år via stationernes hjemmesider, og der sker en løbende digitalisering af ældre programmer. Radio- og tv-nævnet konstaterer dog, at en del af de regionale TV 2-virksomheders ældste programarkiver fortsat ikke er digitaliseret.

---

## 2.11 Særlige krav til TV 2/Bornholm og TV SYD

*TV 2/Bornholm skal lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer m.v.*

*TV SYD skal lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.*

---

TV 2/Bornholms særlige forpligtelse til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport har omfattet en række større produktioner. Stationen har således igen i 2013 bl.a. transmitteret direkte fra klippeklatringskonkurrencen "Bornholm Rock Master", lystfiskerkonkurrencen "Trolling Master Bornholm", der afholdes i samarbejde med Tejn Borgerforening og Tejn Idrætsforening, samt fra uddelingen af TV 2/Bornholms kulturpris. Stationen har endvidere samarbejdet med Viking Atletik i Rønne om transmission fra 5-dagesløbet "Etape Bornholm", deltaget i musikfestivallen "Wonderfestiwall" arrangeret af en gruppe bornholmske unge, hvorfra der blev produceret tre koncerter. TV 2/Bornholm har derudover som et led i den i public service-kontrakten nævnte indsats for kulturlivet på Bornholm indgået i og sendt fra "Island Explorer Bornholm", der er et nyt tiltag, hvor deltagerne i 24 timer gennemfører et forløb på cykel, rulleskøjter, i kajak og i løb.

TV SYD har lagt vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland gennem en nyhedsdækning, som har generel interesse i hele sendeområdet. Emner som økonomiske udfordringer både hos det tyske mindretal nord for grænsen og det danske mindretal syd for grænsen har været behandlet i tillæg til en række gode historier om begge mindretal. I 2013 var dækningen ifølge stationen præget af debatten om grænsehandel, som resulterede i en høring på Christiansborg, initieret af lokale folk fra Sønderjylland og livetransmitteret på den regionale 24-timers kanal. Desuden har TV SYD fokuseret på livet syd for grænsen, herunder en tiltagende fattigdom blandt de såkaldt working poor, og der har været produceret indslag om postkassefirmaer syd for grænsen. Dækningen var endvidere præget af, at Slesvigsk Parti, fik et godt valg til kommunalvalget i Danmark, og at der i den hektiske konstitueringsfase endda gik rygter om, at der var mulighed for en tysksindet borgmester i Sønderborg. Ledelsen hos TV SYD aflagde i 2013 besøg hos det tyske mindretal i Aabenraa og NDR i Kiel, hvor der blev aftalt et samarbejde om et nyhedsprojekt i efteråret 2014.

- Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2/Bornholm opfylder sine forpligtelser til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. ved at have deltaget aktivt i en række arrangementer afholdt

på øen. Radio- og tv-nævnet finder, at TV SYD gennem nyhedsdækningen opfylder stationens forpligtelser til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland.

---

## 2.12 Engangsmidler til særlige programsatsninger

*I henhold til medieaftalen 2012-2014 er der afsat engangsmidler på i alt 3,4625 mio. kr. til hver af de regionale TV 2-virksomheder til særlige programsatsninger.*

---

Af public service-kontrakterne for de regionale TV 2-virksomheder fremgår, hvilke særlige programsatsninger, som de enkelte stationer forventer at anvende engangsmidler på i 2013 samt det samlede beløb.

TV SYD har afsat ca. 0.9 mio. kr. til 6 satsninger, der omfatter udbygning af dækning af kommunalvalget, nyt sportsmagasin, transmission fra stationens familieløb, styrkelse af udviklingsarbejdet omkring nye medier, udvidelse af dækningen af landsstævnet i Esbjerg samt flere transmissioner fra Tønder Festivalen. TV 2/Lorry forventer at anvende ca. 1,7 mio. kr. på et udkantsmagasin og dækningen af kommunal- og regionsrådsvalget, herunder meningsmålinger, mens TV 2/FYN har afsat ca. 1,7 mio. kr. til udvikling af 3 faste magasinprogrammer (sport, science og politisk debat), direkte transmissioner fra kulturbegivenheder samt udvikling af et koncept for direkte transmissioner fra aktuelle begivenheder. TV 2/Nord forventer at anvende ca. 1,7 mio. kr. til en "gravergruppe" til dybdeborende og undersøgende journalistik, et nyt underholdningsprogram, ny serie om historiske highlights i regionen samt dækning af kulturfestivalen Ordkraft, mens TV 2/Øst har afsat ca. 1,2 mio. kr. til et nyt ugentligt debatprogram samt ugentlige live-sendinger fra kulturinitiativer. TV 2/Østjylland har afsat ca. 1,8 mio. kr. til en serie om den østjyske fødevarerproduktion, to programserier om den østjyske historie, styrkelse af live-dækningen af vigtige begivenheder, dokumentar-tv samt til dækningen af kommunal- og regionsrådsvalget, mens TV MIDTVEST forventer at anvende ca. 1,7 mio. kr. til programmer om henholdsvis Hanstholm Havn, jernbanens betydning i Midt- og Vestjylland, "hverdagsdanskernes" forhold til kunst og kultur samt et program med medlemmer af en metaldetektorforening, der bistår lokale museer. Endeligt har TV 2/Bornholm afsat ca. 1,7 mio. kr. til transmission fra adventureløbet "Island Explorer Bornholm", en dokumentarserie om tilblivelsen af det nye besøgscenter ved Hammershus samt serien "De gør en forskel" om bornholmske frivillige.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har i forbindelse med afgivelsen af public serviceredegørelsen redegjort for anvendelsen af engangsmidler i 2013 på særlige programsatsninger.

TV 2/Bornholm, TV/Nord, TV 2/Lorry og TV 2/Østjylland oplyser, at stationens særlige satsninger er gennemført. Det samme gælder TV 2/FYN og TV MIDTVEST, der tillige fremhæver, at en del af midlerne er overført til 2014, idet engangsmiddelprojekterne først blev i gang i løbet af 2013 eller udgifterne har været mindre end forventet. TV 2/Øst anfører, at satsningen vedrørende live-sendinger er gennemført i ændret udformning, mens TV SYD angiver, at det nye sportsmagasin er forberedt i 2013, men først realiseret i 2014.



- Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder har redegjort fyldestgørende for de programsatsninger, som de enkelte stationer har forventet at anvende engangsmidler på i 2013.
- 

## 2.13 Sendetider

*Vinduer på TV 2/DANMARK: TV 2/DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer på en række fastlagte tidspunkter. Tidspunkterne og varigheden af programmerne omhandler sendetiden kl. 12.11, 17.15 og 18.05 samt hovedudsendelserne kl. 19.30 og 22.22, herunder de tilgrænsende reklameblokke. Derudover er fastsat tider for jule-, kommunevalg og folketingsvalg samt bestemmelser vedrørende eventuel flytning af sendetid af blivende karakter og flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser. Endvidere gælder en særlig forsøgsordning i uge 1 til 24, 2013, for så vidt angår hovedudsendelserne kl. 19.30 og 22.22.*

*Parallelsending: De regionale TV 2-virksomheder udsender visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på regionale 24-timers kanaler, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time.*

*Nabosending: TV MIDTVEST skal inden for tidsrummet 21.30-22.30 udsende TV 2/Nords hovednyhedsudsendelse fra samme aften, dvs. den som har været udsendt af TV 2/NORD kl. 19:30-20:00 mandag-fredag samt søndag og kl. 19.30-19.45 lørdag. TV SYD skal i lighed hermed inden for tidsrummet 21.30-22.30 udsende TV 2/Østjyllands hovednyhedsudsendelse fra samme aften, dvs. den som har været udsendt af TV 2/Østjylland kl. 19:30 - 20:00 mandag-fredag samt søndag og kl. 19.30-19.45 lørdag.*

---

I Aftale af 2. maj 2013 mellem TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder om sendetider, er fastlagt en række tidspunkter, hvor TV 2/DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer, jf. public service-kontraktens bilag 1.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har anført, at der er sendt i henhold til sendetidsaftalen med TV 2/DANMARK, og at de fastlagte tidspunkter, hvor TV 2/DANMARK har skullet stille sendetid til rådighed, samt kravene til varigheden af programmerne og reklameblokkene, er opfyldte. Der er endvidere redegjort for eventuelle sendetidsafvigelser i forbindelse med events, helligdage samt kommunal- og regionsrådsvalget i november 2013.

For så vidt angår kommunal- og regionsrådsvalg fremgår det af aftalen om sendetider, at den regionale hovedudsendelse kl. 22.22 i de sidste to uger før valget forlænges med 10 minutter mandag til torsdag, hvilket også gælder for dagen før valgdagen. På valgdag og valgaften skal TV 2/DANMARK efter nærmere aftale stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, så de kan udsende nyheder i TV 2s morgenflade, og parterne aftaler omfanget og placeringen af den regionale sendetid i tidsrummet kl. 17.00 – 19.00. På valgaftenen placeres den regionale

sendetid således: kl. 19.30 – 23.00, kl. 23.00 – 23.20, kl. 23.20 – 00.00 samt kl. 00.00 – 00.20. Såfremt de ønsker det, tildeles regionale TV 2-virksomheder endvidere sendetid efter kl. 00.20, og eventuel yderligere samarbejde omkring afviklingen af selve valgaftenen kan aftales mellem stationerne og TV 2/DANMARK. Dagen efter valget sender de regionale TV 2-virksomheder regionale nyheder med en varighed af 3 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2s morgenflade kl. 6.30, kl. 7.30, kl. 8.30 og kl. 9.30. Der aftales endvidere ekstra nyhedsudsendelse og ekstra regionale nyhedsudsendelser mellem kl. 17.00 og kl. 18.00 og mellem kl. 18.00 og kl. 19.00, og de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse, der følger TV 2s nyheder kl. 19.00, forlænges til samlet 28–30 minutter. Stationernes hovedudsendelse forlænges med 10 minutter.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har redegjort for valgdækningen op til, under og efter kommunal- og regionsrådsvalget på såvel 24-timers kanalen som i vinduerne på TV 2s hovedkanal. Dækningen af valget har omfattet politiske nyhedsindslag, magasiner, reportager, analyser, valgdueller, studiedebatter, live-sendinger m.m.

Stationerne angiver, at der er sendt valgudsendinger i vinduerne på TV 2s hovedkanal efter den plan, der er indgået aftale mellem TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder om sendetider op til, under og efter kommunal- og regionsvalget. Dog er der ikke sendt 3 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2s morgenflade kl. 9.30 på dagen efter valget efter aftale med TV 2/DANMARK, idet udsendingerne kl. 6.30, kl. 7.30, kl. 8.30 hver især blev udvidet med 2 minutter. Efter aftale mellem parterne blev der endvidere ikke bragt valgudsendinger i tidsrummet kl. 17 til 19.00.

Flere af regionale TV 2-virksomheder fremhæver, at dækningen af kommunal- og regionsvalget var den største redaktionelle satsning i 2013, og at seertallene var på et imponerende højt niveau under valget. En række stationer anfører endvidere, at valgdækningen gav anledning til en række nye initiativer både af program- og formidlingsmæssig samt teknisk karakter og i forhold til samarbejdet med eksterne parter, såsom bl.a. de trykte medier. Endvidere anvendte de regionale TV 2-virksomheder en fælles valggrafik i forbindelse med resultatformidlingen, som var udviklet i samarbejde med TV 2/DANMARK.

På forslag fra TV 2 blev forsøgsordningen, der skulle løbe i uge 1 – 24 i 2013, og omfatte de regionale nyhedsprogrammer med programstart kl. 19.30 mandag til søndag og kl. 22.22 mandag til torsdag, gjort permanent, således at sendetiden blev udvidet med henholdsvis 4:10 minutter og med 3 minutter. TV 2/FYN anfører endvidere, at sendetiden i 2013 på TV 2's hovedkanal også er øget som følge af, at TV 2 åbnede et "middags-vindue" for regionerne.

De regionale TV 2-virksomheder har anført, at alle de regionale vinduer på TV 2/DANMARK er blevet spejlet på de respektive regionale 24-timers kanaler.

I henhold til tillæg til public service-kontrakterne for TV MIDTVEST og TV SYD har disse stationer en særlig forpligtelse til at udsende henholdsvis TV 2/Nords og TV 2/Østjyllands hovednyhedsudsendelse fra samme aften på deres respektive regionale 24-timers kanal (nabosending). Det fremgår af public service-redegørelserne, at forpligtelsen er opfyldt i 2013, idet TV MIDTVEST udsendte TV 2/Nords hovedudsendelse med programstart kl. 19.30 på sin regionale 24-timers kanal med start

klokken 21.55, og TV SYD udsendte TV 2/Østjyllands 19.30-udsendelse på sin regionale 24-timers kanal kl. 21.30.

- Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelserne vedrørende sendetider og varighed af programmer, herunder de tilgrænsende reklameblokke, samt parallelsending (spejling) og nabosending, herunder i forbindelse med dækningen af kommunal- og regionrådsvalget.
-

### 3 De overordnede forpligtelser

#### 3.1 Nyheds- og aktualitetsprogrammer

*De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester.*

---

Nyhedsprogrammer definerer Radio- og tv-nævnet som oversigtsudsendelser i formatet bulletiner omhandlende nyheder af alle emner, udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport. Aktualitetsprogrammer er udsendelser i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Aktualitetsprogrammerne skal indholdsmæssigt omfatte samfundsmæssig information, og indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil anses således ikke som aktualitet.

I 2011 sendte regionale TV 2-virksomheder dagligt fem nyhedsudsendelser i vinduerne på TV 2. For mange af stationerne blev det antal markant øget fra starten af 2012 i kraft af den nye 24-timers kanal. Det forhøjede niveau er fastholdt i 2013 i vinduerne på TV 2s hovedkanal, og en række stationer anfører, at seertallet til hovedudsendelsen kl. 19.30 er øget.

Nyhedsprogrammerne indeholder såvel klassiske nyhedshistorier i form af aktuelle nyheder fra lokalområdet såvel som reportager, vejrudsigt for regionen og et magasin med features og dokumentar. De ekstra nyhedsudsendelser består for visse stationer primært af korte nyhedsopdateringer. Derudover bringer stationerne også sportsnyheder. Den generelle tendens, som stationerne beskrev i deres public service-redegørelser for 2012 vedrørende en oprustning på livedækning af begivenheder i de regionale områder samt muligheden for i udvalgte tilfælde at sende "breaking news" på 24-timers kanalen, er fortsat i 2013.

En række stationer fremhæver nyheder og aktualitet som kerneydelsen i betjening af befolkningen i regionen, og at der i 2013 er gennemført tiltag med fokus på at skærpe den journalistiske profil og øge antallet af egenproducerede nyheder blandt andet for at imødegå faldende seertal. Endvidere angiver flere stationer, at satsningen omfatter alle de platforme, som nyhederne udkommer på, herunder internettet og de sociale netværk. TV SYD anfører, at der i 2013 er sendt færre nyheder i hovedudsendelsen kl. 19.30 som følge af en web first-strategi, som betyder, at nyheder der produceres frem mod starttidspunktet, kommer på hjemmesiden hurtigst muligt, for derved at give seerne mulighed for en umiddelbar opdatering. Endvidere får de nyheder, som prioriteres i udsendelsen, mere tid og plads for at sikre, at nyhederne bliver forklaret og nuanceret og giver seerne merværdi i forhold til, hvad de har kunnet følge i web-medierne i dagens løb. Nyhedsudsendelsen kl. 22.30 skal sikre en perspektivering og nuancering af dagens vigtigste nyheder. Gennem øget brug af de sociale medier og netværk inddrager stationen endvidere seerne på en hidtil uset måde, og stadig flere nyhedsindslag bliver til på baggrund af konkrete tips. TV 2/Nord oplyser, at stationen har nedsat en "nyhedsjægergruppe" bestående af fem journalister og to fotografer, der har til opgave at producere mindst en daglig egenhistorie til hovedudsendelsen kl. 19.30.

TV 2/Østjylland fremhæver blandt andet, at der i 2013 er gennemført et udviklingsarbejde med det mål at give stationen en ny, moderne nyhedsudsendelse kl.

19.30 under devisen "ny viden er vejen til nye seere". Stationen vil ofte gå i dybden med dagens væsentligste begivenhed, men skal også fortælle gode historier om de mange forskellige liv, der leves i regionen på en fascinerende og troværdig måde. TV MIDTVEST anfører, at udsendelsen kl. 22.22 er et nyhedsprogram i kort form, der henvender sig til de erhvervs- og foreningsaktive, der først på det tidspunkt har tid til at få et regionalt nyhedsoverblik. TV 2/Øst fremhæver, at stationen følger nyhedsstrømmen overalt i regionen og sørger for at prioritere og servere den for seere og brugere hurtigt, overskueligt og nemt at gå til fra morgen til aften.

De regionale TV 2-virksomheders nyhedsdækning i 2013 var først og fremmest præget af den lokalpolitiske dagsorden og hændelser fra den pågældende stations område med fokus både på, hvad der sker, og hvorfor det sker. For alle otte stationer var nyhedsdækningen i særlig grad præget af kommunal- og regionsrådsvalget. Hvad angår den politiske dækning har TV 2/Nord, TV 2 Øst, TV SYD og TV 2/Fyn etableret en fælles redaktion på Christiansborg, hvor der er mulighed for at få landspolitiske kommentarer til de regionale problemstillinger. Flere stationer transmitterer endvidere fra udvalgte regions- og kommunalmøder.

De regionale TV 2-virksomheder fremhæver endvidere dækningen af enkeltbegivenheder i forbindelse med nyheder og aktualitet. Stormene i oktober og december 2013 og den efterfølgende stormflod var således et fælles reportagetema i regionerne. Af større enkeltstager i 2013 fremhæver eksempelvis TV 2/Nord den såkaldte Aalbæk-smuglersag og Aalborg Håndbolds fejring af Danmarksmesterskabet.

I magasinerne, dokumentarprogrammerne og serierne har der været sendt et bredt udsnit af udsendelser med indhold af nyheder og aktualitet på de regionale 24-timers kanaler. Nogle temaer går igen, idet næsten alle stationerne har haft fokus på den politiske udvikling og erhvervslivet i regionen, og flere stationer har sendt udsendelser om virksomheder og arbejdspladser samt iværksætterne i regionen som eksempelvis "Tag med på job" på TV SYD, der besøgte en række af regionens største arbejdspladser. TV 2/FYN fremhæver det nye direkte debatprogram "Debat med Buch", der er produceret af den politiske redaktion, som i 2013 er etableret som stationens første fagredaktion. TV 2/Bornholm har sendt det dybdeborende journalistiske magasin "Perspektiv", som f.eks. har omhandlet det faldende fødselstal, udbygningen af fjernvarme og det manglende beredskab ved ulykker på havet. Et andet eksempel er programserien "Metropol" på TV 2/Lorry med fokus på de udfordringer, region Hovedstaden står overfor og på projekter, der måske kan vise vejen frem.

Derudover samarbejdes der på alle hverdage om det fællesregionale program "Danmark Rundt", som beskriver, hvad der er sket rundt omkring i Danmark det seneste døgn. I weekenden udvælger "Danmark Rundt" forskellige nyheds- og baggrundshistorier, features og portrætter, som er blevet produceret af de regionale TV 2-virksomheder i den forløbne uge. En anden fællesregional produktion, "Kræftens mange ansigter", blev produceret i efteråret i forbindelse med TV 2-kampagnen mod kræft, "Knæk Cancer". TV 2/Bornholm, TV 2/Nord, TV MIDTVEST, TV SYD, TV 2/FYN og TV 2/Øst samarbejdede endvidere om et fælles regionalt nyhedsprogram i forbindelse med folkemødet på Bornholm. Samme stationer samarbejder endvidere om produktion af programmet "En dag i Danmark", hvor regionerne på samme dag følger en række danskeres liv pågældende dag. TV 2/Lorry henviser desuden til, at der under navnet PS Public Service løbende i regionalt regi

er sendt Public Service spots af 30-45 sekunders varighed på 24-timers kanalen fra foreninger og offentlige myndigheder i henhold til en aftale indgået med DR.

Endelig har de regionale TV 2-virksomheder sendt deciderede aktualitetsprogrammer som eksempelvis "Fixpunkt" på TV MIDTVEST med interview og debatter med redaktører fra landsdelen, "Meningsmaskinen" på TV 2/Lorry, hvor paneler af offentlige meningsdannere fra sendeområdet behandler aktuelle emner, "Mellem os" på TV 2/Bornholm med gæster i studiet, som har tilknytning til nyhedsdækningen på Bornholm.

Nyheds- og aktualitetsprogrammer formidles ikke kun på tv-stationerne, men også på stationernes hjemmesider i form af daglige nyhedsartikler, eventuelt med multimedieelementer som billeder og videoer. Magasinstoffet lægges på hjemmesiderne med omtale eller uddybende materiale, og net-tv giver live- og on demand adgang til de fleste programmer. Desuden er det flere steder muligt at deltage i debatten via blog-indlæg på hjemmesiderne og gennem de sociale netværk.

- På baggrund af det brede udbud og omfanget af nyhedsudsendelser, magasiner, dokumentar- og aktualitetsprogrammer samt serier indeholdende samfundsmæssig information samt stationers formidling via hjemmesider og inddragelse af de sociale netværk finder Radio- og tv-nævnet, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at tilbyde nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester.

---

### 3.2 Køb hos øvrige producenter

*De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Øvrige programmer og tjenester skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter i perioden fra 1. juni 2013. I perioden frem til 1. juni 2013 skal øvrige programmer og tjenester fortrinsvis tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.*

*Andre regionale TV 2-virksomheder er ikke at betragte som øvrige producenter i denne sammenhæng.*

---

Radio- og tv-nævnet definerer øvrige programmer og tjenester som programmer og tjenester, der ikke består af nyhedsprogrammer inklusive trafik, vejr og sport samt ikke udgør bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer, som omhandler samfundsmæssig information. Eksempler på øvrige programmer og tjenester kan være indhold om fritid, hobby og livsstil.

Nedjusteringen af udlægningskravet i public service-kontrakterne for perioden efter 1. juni 2013 følger af en fælles henvendelse fra regionale TV 2-virksomheder, hvor i stationerne overfor Kulturministeriet og medieordførerne har rejst den problematik, at de typer af programmer, som ikke er nyheder og aktualitet, må serie- og studieproduceres, da licensbevillingen til 24-timers kanalen er meget begrænset. Hertil kommer, at en andel af denne type programmer tilvejebringes ved et samarbejde mellem regionerne, hvilket billiggør programmerne væsentligt.

“Fortrinsvis” forstås ifølge fast praksis som over 50 procent. Eftersom bestemmelserne vedrørende perioden efter 1. juni 2013 er formuleret således, at stationerne “så vidt muligt” skal opfylde kravene, skal der – hvis stationerne ikke tilvejebringer mindst en tredjedel af øvrige programmer og tjenester hos øvrige producenter – dog være en vis fremgang at spore i deres indberetning for en periode i forhold til de tidligere perioder.

De regionale TV 2-virksomheders oplysningspligt om andelen af øvrige programmer, som er tilvejebragt ved køb hos eksterne producenter, sammenblandes i nogen grad med det udlægningskrav, som er fastlagt i tilknytning til stationernes indberetning af andelen af europæiske programmer, jf. afsnit 2.6 Europæiske programmer. Oplysningspligten i forhold til andelen af europæiske programmer omfatter imidlertid den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, hvilket betyder, at også aktualitetsprogrammer tæller med ved opgørelsen af udlægningen til uafhængige producenter i denne sammenhæng.

TV MIDTVEST angiver, at indkøb hos uafhængige producenter udgør 39 procent af de midler, som skønsmæssigt er anvendt til produktion af programmer uden for kategorien nyheder og aktualitet på 24-timers kanalen, mens TV 2/Østjylland anfører, at målt på førstegangsudsendelser er 51 procent af sendetiden, der ikke består af nyheder og aktualitet, tilvejebragt ved indkøb hos uafhængige producenter.

TV 2/FYN angiver, at stationen ikke opgør andelen af de enkelte indslags indholdskategorier for så vidt angår udsendelsen i nyhedsvinduerne på TV 2s hovedkanal, men da langt størstedelen af sendetiden udelukkende er nyheder og aktualitet især fra foråret 2013, da stationens redefinerede nyhedsjournalistiske retning for alvor slog igennem, fremhæver stationen, at ud af den resterende indholdsdel har entreprisproduktioner udgjort størstedelen af “ikke nyheds- og aktualitetsstof”. Hvad angår 24-timers kanalen oplyser TV 2/FYN, at entreprisproduktioner udgjorde 7 procent af de programmer, som ikke var nyheder og aktualitet. Stationen angiver, at udlægningskravet dermed ikke er opfyldt, hvilket skyldes, at sendefloden især i første halvdel af 2013 fortsat var præget af meget billigere programformater, som var egenproducerede til en langt lavere minutpris end eksterne produktioner normalt koster, og hvor en del af indholdet ikke faldt inden for nyheds- eller aktualitetsgenren. TV 2/FYN angiver, at det er et realistisk mål i 2014 at opfylde public service-kontraktens udlægningskrav, og henviser til det nye Live-format “Fyn Live”, som produceres sammen med en ekstern producent, og hvor der er lavet aftale om i alt 200 programmer frem til efteråret 2014. Endvidere fremhæver stationen, at der ikke længere produceres egne TV 2/FYN-programmer uden for genrerne, nyheder, aktualitet, kultur, oplysning og livsopfattelser.

TV SYD angiver, at 26 procent af den del af produktionerne, der ikke er nyheder og aktualitet, i 2013 var entreprisproduktioner, og fremhæver, at det er stationens ambition og forventning, at udlægningskravet opfyldes. TV 2/Nord oplyser, at 24 procent af de programmer og tjenester, som ikke udgøres af nyheder og aktualitet, er tilvejebragt hos øvrige producenter. TV 2/Øst oplyser, at 15 procent af de midler, som er anvendt til øvrige programmer, der ikke er nyheder eller aktualitet, er brugt på indkøb af programmer hos eksterne producenter, og henviser til, at interessen hos det private produktionsmiljø er beskeden.

TV 2/Bornholm anfører, at udgifterne til programmer leveret af uafhængige producenter i 2013 udgjorde 1.156.272 kr. mod 882.767 kr. i 2012, og 44 procent af sendetiden, som ikke er nyheder, sport m.m., er leveret af uafhængige producenter. Stationen angiver imidlertid ikke andelen i forhold til sendetiden eller det samlede programbudget, der gør sig specifikt gældende for udsendelser, der ikke består af nyheder og aktualitet. TV 2/Lorry angiver, at der er købt programmer hos eksterne producenter for tilsammen 314.000 kr., men angiver ikke andelen i forhold til indholdskategorier som defineret ovenfor.

- Radio- og tv-nævnet konstaterer, at ikke alle de regionale TV 2-virksomheder i deres redegørelse giver oplysninger, der gør det muligt for Radio- og tv-nævnet at bedømme, i hvilket omfang stationerne lever op til kravet om at tilvejebringe en andel af øvrige programmer og tjenester hos øvrige producenter, uanset om det drejer sig om de programmer, der sendes i vinduer på TV 2's hovedkanal eller på stationernes 24-timers kanaler. Nævnet indskærper, at de regionale TV 2-virksomheder i fremtidige redegørelser skal bestræbe sig på, at opfylde kravene til redegørelsen, også i relation til tilvejebringelsen af øvrige programmer hos øvrige producenter. Redegørelsen er forudsætningen for, at nævnet kan vurdere, om stationen opfylder kravene.
  - TV 2/FYN, TV SYD, TV 2/Nord og TV 2/Øst giver oplysninger, der muliggør nævnets bedømmelse, mens TV MIDTVEST oplyser en skønsmæssig andel og TV 2/Østjylland alene oplyser en andel af førstegangsendelser. TV 2/Bornholm og TV 2/Lorry oplyser, hvilke udgifter stationerne har haft til øvrige programmer. TV 2/Bornholm oplyser, at en andel, som ikke er nyheder, sport m.m., er leveret af uafhængige producenter, men omtaler ikke specifikt andre programmer end nyheds- og aktualitetsprogrammer. Der er ikke yderligere oplysninger fra TV 2/Lorry.
  - Ændringen af kravet, der gælder fra 1. juni 2013, vanskeliggør nævnets bedømmelse af, om stationerne har opfyldt kravet i 2013. Imidlertid konstaterer nævnet, at en af de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt kravet om, at øvrige programmer og tjenester fortrinsvis skal tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter, og at en station har opfyldt det nedjusterede udlægningskrav på en tredjedel. Endvidere konstaterer Radio- og tv-nævnet, at fire stationer angiver, at det nedjusterede udlægningskrav ikke er opfyldt, og at to stationer ikke specifikt oplyser om øvrige programmer. TV 2/Lorry anfører dog, at da stationens udsendelser stort set består af 100 procent nyheder og aktualitet, følger det, at det ikke er relevant at redegøre for den del af udsendelserne, der ikke udgøres af nyheder og aktualitet.
  - Radio- og tv-nævnet indskærper overfor TV 2/Bornholm og TV 2/Lorry, at oplysningspligten gælder den del af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, og at oplysningspligten er ubetinget, uanset hvor stor en del af programmerne, der er tale om.
-



### 3.3 Fremme dialogen med eksterne producenter

*De regionale TV 2-virksomheder skal årligt afholde en ekstern producentdag, hvor der orienteres om de programmæssige overvejelser i forbindelse med udlægningen samt om de overordnede programplaner i øvrigt samt invitere de eksterne producenter til "pitchdag", hvor producenterne får mulighed for at pitche nye ideer til stationerne.*

---

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har redegjort for, hvordan de aktivt har søgt at fremme dialogen med eksterne producenter i 2013.

TV 2/FYN nævner, at stationen har afholdt en velbesøgt producentdag, hvor deltagerne blev orienteret om den nyhedsjournalistiske retning, som stationen er i færd med at tilpasse sit indhold til, og at man sideløbende hermed har modtaget en række konkrete ideer til programmer og serier. Stationen indgik efter producentdagen en aftale med en ekstern producent, STV, om et nyt reportageformat, "Fyn Live", der havde premiere i 2013. TV 2/FYN afholdt endvidere en "pitchdag" i fællesskab med TV SYD, der ligeledes afholdt producentdag med tre deltagere, hvor uafhængige produktionsselskaber kunne få nærmere information om, hvilke eksternt producerede udsendelsestyper, stationen efterspørger i 2014.

TV 2/Østjylland og TV 2/Lorry afholdt producentdag, førstnævnte for 30 producenter fra hele landet, men stationerne har ikke afholdt en "pitchdag", men i stedet en række pitch-møder med interesserede producenter. Tilsvarende fremhæver TV MIDTVEST og TV 2/Bornholm, at der er afholdt en producentdag, men ikke en pitchdag, da der er for få producenter hertil, men at alle producenter tilbydes individuel pitching. TV 2/Øst anfører, at der er afholdt producentdag for 3 producenter, men ikke pitchdag.

TV 2/Nord fremhæver, at den planlagte producentdag blev aflyst som samlet arrangement på grund af for få tilmeldinger, og at de interesserede producenter fik tilbudt individuelle møder med programchefen, hvilket flere benyttede sig af.

- Radio- og tv-nævnet finder samlet set, at de regionale TV 2-virksomheder har søgt at fremme dialogen med de eksterne producenter gennem afholdelse af producentdage.
  - Radio- og tv-nævnet konstaterer, at to af stationerne afholdt "pitchdag", mens flere stationer tilbød individuelt fremmøde til de eksterne producenter. Endelig bemærker Radio- og tv-nævnet, at flere stationer angiver en beskedent interesse blandt de eksterne producenter for producentdagen, og at de har vanskeligt ved finde uafhængige lokale producenter under de givne rammer.
- 

### 3.4 Levering af programmer eller indslag til TV 2/DANMARK

*For i TV 2/DANMARK A/S' nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK, hvorved stationerne i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.*

---

I henhold til public service-kontraktens bestemmelser herom blev der medio april 2010 indgået en aftale mellem TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder om priser og betingelser for leverancer mellem parterne. Flere stationer anfører, at samarbejdet er intensiveret i 2013 blandt andet i lyset af de generelt faldende seertal samt i forbindelse med dækningen af kommunal- og regionsrådsvalget, og blandt andet TV SYD anfører, at det har været en klar mission at komme mere på landsdækkende tv.

Alle de regionale TV 2-virksomheder har redegjort for deres levering af programmer og indslag i 2013 til TV 2/DANMARK, herunder salg til TV 2/Nyhederne, TV 2/News og TV 2/Sporten. Leverancerne har i særlig grad bestået af nyheder og liveindslag samt reportager. TV 2/Nord fremhæver, at der er indbygget arbejdsrutiner for kontakten til de to landsdækkende nyhedsformidlere, idet der hver dag kl. 11.30 holdes et telefonmøde mellem nyhedsredaktøren på TV 2/Nyhederne og redaktørerne på de 8 regionale TV 2-virksomheder samtidig med, at der udveksles dagslister med korte beskrivelser af dagens nyhedsproduktion. Samarbejdet består i vidt omfang af tilbud om optagelser fra dagens nyhedsstrøm, og rå-optagelserne linkes til medarbejderne TV 2/Nyhederne, som så redigerer indslag, der passer til TV 2/Nyhedernes måde at formidle stoffet på. Flere stationer tilbyder endvidere TV 2/Nyhederne og TV 2/News en fast studieplads, hvorfra gæster kan interviewes direkte fra Odense eller København. I 2013 er der endvidere afholdt flere dialogmøder mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK blandt andet om den særlige forsøgsordning (se afsnit 2.12 Sendetider).

Flere stationer anfører, at der i 2013 udelukkende er leveret indslag til TV 2/Nyhederne. Eksempelvis har TV 2/Lorry leveret 71 indslag til og TV MIDTVEST 352 indslag. Sidstnævnte station oplyser, at leverancen af sportsindslag er ophørt, og at den samlede omsætning med TV 2/DANMARK er øget fra 931.909 kr. i 2012 til 1.33.317 i 2013. TV 2/Øst fremhæver, at der er leveret 163 indslag til TV 2/Nyhederne, hvilket er en øgning på 5 procent i forhold til 2012. TV 2/Nord og TV 2/Østjylland har ligeledes leveret nyheder og live-indslag til TV 2 Nyhederne og TV 2/News. Sidstnævnte station har tillige, om end i meget begrænset omfang, produceret reportage- og dokumentarprogrammer til TV 2/DANMARK, mens TV 2/Nord anfører, at der er leveret indslag vedrørende såvel dagligdags begivenheder som eksempelvis større enkeltsager, som f.eks. EBH-retssagen. TV SYD anfører, at indtægten fra leverancerne af nyhedsindslag udgjorde 622.000 kr. i 2013, en stigning i forhold til 2012, hvortil kom et beskedent beløb fra sportsindslag.

TV 2/Fyn har hjemsted i den samme by, Odense, som TV 2/DANMARK, og derfor er nyhedsleverancer fra TV 2/Fyn på et lavere niveau end fra regionale TV 2-virksomheder andre steder i landet. I 2013 oplevede stationen en stigning i omfanget af omsætning sammenlignet med de foregående år, og stationen har i 2013 blandt andet implementeret samme nyhedsgrafik som TV 2/Nyhederne og forventer, at samarbejdet vil fortsætte ad samme vej.

TV 2/Bornholm afsatte i 2013 for første gang programmer til programafdelingen på TV 2/DANMARK, herunder en versionering af lystfiskerkonkurrencen "Trolling Master Bornholm", men oplevede samtidig et fald antallet af leverede nyhedsindslag. I den forbindelse fremhæver stationen, at det typisk er ved ekstremt vejr, at der anvendes nyhedshistorier fra Bornholm.

- Radio- og tv-nævnet konstaterer, at flere regionale TV 2-virksomheder bemærker, at omfanget af deres leverancer til TV 2/DANMARK er øget, og at alle de regionale TV 2-virksomheder har leveret nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag i et vist omfang til TV 2/DANMARK A/S, hvorfor aftalen er overholdt.
-

#### 4 Opfyldelse af forpligtelserne

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at udbyde nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Alle otte stationer udsender nyhedsudsendelser, magasiner, dokumentarprogrammer, debatter og serier indeholdende samfundsmæssig information, der tillige formidles via hjemmesider og med inddragelse af de sociale netværk.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder forpligtelsen til at styrke formidlingen af kunst og kultur i det regionale område og har formidlet kunst og kultur gennem den løbende nyhedsdækning, i magasiner og serier med fokus på kunst samt enkeltstående programmer, herunder særlige programsatsninger, og ved inddragelse af aktører fra det lokale kunst- og kulturmiljø. Alle otte stationer opfylder i forbindelse med formidlingen af kunst og kultur forpligtelsen til at sikre dækningen af den rytmiske i regionen.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder ud fra det oplyste deres forpligtelse til at beskytte af mindreårige. Ingen af de otte stationer har sendt indslag eller programmer til alvorlig skade for mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til indbyrdes at samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen. Alle otte stationer har, hvor det har været relevant, udvekslet nyhedsindslag såvel som programmer, der sikrer, at borgerne har fået relevant information fra hele deres nærområde.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at betjene handicappede ved at tekste den regionale hovedudsendelse og ved at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier. Alle otte stationer har blandt andet indført talegengivelsesprogrammet "Tale til tekst". Radio- og tv-nævnet noterer sig dog, at ikke alle regionale TV 2-virksomheder har foranlediget, at tekstningen af hovednyhedsudsendelsen også er tilgængelig på 24-timers kanalen såvel som på TV 2s hovedkanal.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at bevare og udvikle det danske sprog. Alle otte stationer har fokus på tilretning, efterkritik samt oplæring i sproget og fokus på sprogbrugen både på tv og internettet.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er afsat til europæiske programmer, ligesom en passende andel af stationernes programmer er forbeholdt programmer af ny dato. TV MIDTVEST, TV 2/Nord, TV 2/Bornholm og TV SYD opfylder deres forpligtelser vedrørende tilvejebringelse af europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender, mens Radio- og tv-nævnet ikke kan afgøre, hvorvidt forpligtelsen for TV 2/FYN, TV 2/Øst, TV 2/Østjylland og TV 2/Lorry, idet stationerne ikke oplyser, hvor stor en andel de oplyste programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender, udgør af budget eller sendetid. Radio- og tv-nævnet bemærker, at TV 2/Lorry anfører, at oplysningspligten i forhold til europæiske programmer ikke er ubetinget. Som anført ovenfor under pkt. 2.6., deles stationens opfattelse ikke af nævnet.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at gennemføre dialog med befolkningen i regionen. Alle otte stationer har ført dialog gennem repræsentantskaber, støtte- og medlemsforeninger, samarbejde med eksterne aktører og har haft generel kontakt til lokalbefolkningen pr. mail, gennem de sociale netværk og sociale medier, og i forbindelse med skolepraktikker, rundvisninger og arrangementer.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder driver internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til deres public service-formål, og som er redaktionelt begrundet. Dette sker gennem stationernes brug af hjemmesider, applikationer til smartphones og iPhones samt ved anvendelse af sociale netværk. Internetstedernes indhold og tilrådighedsstillelsen heraf opfylder kravene i public service-kontrakterne, ligesom de regionale TV 2-virksomheders public service-internetsteder holdes adskilt fra stationernes eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår. Endelig finder Radio- og tv-nævnet, at alle de regionale TV 2-virksomheder benytter sig af åbne standarder i et omfang, der sikrer generel tilgængelighed af det indhold, som stilles til rådighed via internettet.

De regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser på beredskabsområdet, således som disse forpligtelser er indeholdt i public service-kontrakterne med tilhørende forskrifter.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at bevare deres programarkiver, fremme digitaliseringen heraf og gøre arkiverne tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne. Alle otte stationers arkiver er intakte, der er adgang til alle programmer sendt inden for de senere år på stationernes hjemmesider, og der sker en løbende digitalisering af de ældre programmer. En del af de regionale TV 2-virksomheders ældste programarkiver er dog forsat ikke digitaliseret.

TV 2/Bornholm opfylder sine forpligtelser til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport, og TV SYD opfylder gennem sin nyhedsdækning sine særlige forpligtelser til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelser vedrørende sendetider og varighed af programmer og reklameblokke samt parallelsending (spejling), herunder i forbindelse med dækningen af kommunal- og regionsrådsvalget. TV MIDTVEST og TV SYD har opfyldt deres særlige forpligtelse, til at udsende henholdsvis TV 2/Nords og TV 2/Østjyllands hovedudsendelse (nabosending).

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har redegjort for opfyldelsen af deres forpligtelser i forhold til anvendelsen af engangsmidler til særlige programsatsninger.

Radio- og tv-nævnet noterer, at ikke alle regionale TV 2-virksomheder giver oplysninger, der gør det muligt for Radio- og tv-nævnet at bedømme, i hvilket omfang stationerne lever op til kravet om at tilvejebringe en andel af de programmer og tjenester, der ikke omfatter nyheder og aktualitet, hos øvrige producenter. Radio- og tv-nævnet indskærper overfor TV 2/Bornholm og TV 2/Lorry, at oplysningspligten er ubetinget, uanset hvor stor en del af programmerne der er tale om.

De regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at fremme dialogen med eksterne producenter ved afholdelse af en årlig producentdag. Radio- og tv-

nævnet noterer dog, at TV 2/Øst ikke har afholdt "pitchdag", at TV 2/Østjylland og TV 2/Lorry har afholdt en række pitch-møder samt at TV MIDTVEST og TV 2/Bornholm tilbyder individuelle pitch-møder.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser vedrørende stationernes levering af nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK. Alle otte stationer har i en vis udstrækning leveret indhold til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2/DANMARK.



Mads Bryde Andersen  
nævnnsformand



/Hasse Lundgaard Andersen  
fuldmægtig

## Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/Nord for 2013

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/Nord for 2013, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur og sikret dækningen af den rytmiske musik i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder under kommunal- og regionsrådsvalget, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Anvendt engangsmidler til særlige programsatsninger.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Afgivet oplysninger, der muliggør bedømmelse af, i hvilket omfang de programmer og tjenester, der ikke er nyheder og aktualitet, er tilvejebragt ved køb hos øvrige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.

## Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV MIDTVEST for 2013

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV MIDTVEST for 2013, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur og sikret dækningen af den rytmiske musik i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder under kommunal- og regionsrådsvalget, samt kravene til parallelsending (spejling) og nabosending.
- Anvendt engangsmidler til særlige programsatsninger.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV MIDTVEST har afgivet oplysninger, der kun muliggør en skønsmæssig bedømmelse af, i hvilket omfang de programmer og tjenester, der ikke er nyheder og aktualitet, er tilvejebragt ved køb hos øvrige producenter.



## Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/Østjylland for 2013

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/Østjylland for 2013, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur og sikret dækningen af den rytmiske musik i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder under kommunal- og regionsrådsvalget, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Anvendt engangsmidler til særlige programsatsninger.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV 2/Østjylland ikke angiver andelen i forhold til sendetiden eller det samlede programbudget, der gør sig gældende for udsendelser, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, hvorfor nævnet ikke kan afgøre, hvorvidt stationen har tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- At TV 2/Østjylland har afgivet oplysninger, der kun muliggør en skønsmæssig bedømmelse af, i hvilket omfang de programmer og tjenester, der ikke er nyheder og aktualitet, er tilvejebragt ved køb hos øvrige producenter.

## Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV SYD for 2013

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV SYD for 2013, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur og sikret dækningen af den rytmiske musik i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Lagt vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder under kommunal- og regionsrådsvalget, samt kravene til parallelsending (spejling) og nabosending.
- Anvendt engangsmidler til særlige programsatsninger.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Afgivet oplysninger, der muliggør bedømmelse af, i hvilket omfang de programmer og tjenester, der ikke er nyheder og aktualitet, er tilvejebragt ved køb hos øvrige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV SYD kun tilbyder tale-til-tekst til døve og hørehæmmede i vinduerne på TV 2s hovedkanal, da der ikke er etableret tekst-tv på 24-timers kanalen.

## Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/FYN for 2013

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/FYN for 2013, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur og sikret dækningen af den rytmiske musik i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder under kommunal- og regionsrådsvalget, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Anvendt engangsmidler til særlige programsatsninger.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Afgivet oplysninger, der muliggør bedømmelse af, i hvilket omfang de programmer og tjenester, der ikke er nyheder og aktualitet, er tilvejebragt ved køb hos øvrige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV 2/FYN ikke angiver andelen i forhold til sendetiden eller det samlede programbudget, der gør sig gældende for udsendelser, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, hvorfor nævnet ikke kan afgøre, hvorvidt stationen har tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

## Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/Øst for 2013

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/Øst for 2013, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur og sikret dækningen af den rytmiske musik i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder under kommunal- og regionsrådsvalget, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Anvendt engangsmidler til særlige programsatsninger.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Afgivet oplysninger, der muliggør bedømmelse af, i hvilket omfang de programmer og tjenester, der ikke er nyheder og aktualitet, er tilvejebragt ved køb hos øvrige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV 2/Øst ikke angiver andelen i forhold til sendetiden eller det samlede programbudget, der gør sig gældende for udsendelser, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, hvorfor nævnet ikke kan afgøre, hvorvidt stationen har tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

## Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/Lorry for 2013

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra Lorry for 2013, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur og sikret dækningen af den rytmiske musik i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder under kommunal- og regionsrådsvalget, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Anvendt engangsmidler til særlige programsatsninger.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV 2/Lorry ikke angiver andelen i forhold til sendetiden eller det samlede programbudget, der gør sig gældende for udsendelser, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, hvorfor nævnet ikke kan afgøre, hvorvidt stationen har tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- At TV 2/Lorry ikke afgivet oplysninger, der muliggør bedømmelse af, i hvilket omfang de programmer og tjenester, der ikke er nyheder og aktualitet, er tilvejebragt ved køb hos øvrige producenter.

## Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/Bornholm for 2013

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/Bornholm for 2013, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur og sikret dækningen af den rytmiske musik i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Lagt særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger m.v. med henblik på udsendelse af programmer m.v.
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder under kommunal- og regionsrådsvalget, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Anvendt engangsmidler til særlige programsatsninger.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV 2/Bornholm ikke har afgivet oplysninger, der muliggør bedømmelse af, i hvilket omfang de programmer og tjenester, der ikke er nyheder og aktualitet, er tilvejebragt ved køb hos øvrige producenter.